



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4
Código: ETI0009
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA
Correo electrónico: snarvaez@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

Prerrequisitos:

Código: ETI0002 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 3
 Código: ETI0005 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

En la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se abordan temas específicos de la disciplina del diseño textil y de indumentaria, como las nociones de estereotipo en las que se ve inserto el fenómeno moda, los códigos vestimentarios, las relaciones existentes entre entorno - individuo - moda y diseño, las primeras aproximaciones a tipologías de textiles e indumentaria y a las tendencias de moda, la experimentación en el campo disciplinar; y finalmente, temas referidos al canon de figurín de moda.

La asignatura se articula con todas las otras materias del currículo, tanto de forma paralela como transversal.

Es importante porque en la asignatura, el estudiante adquiere diversas habilidades, conocimientos y capacidades aprehendidas, que puede aplicar en cada una de las asignaturas del currículo, con el fin de afrontar proyectos vestimentarios. La asignatura contribuye al desarrollo del pensamiento abstracto del estudiante, le brinda estrategias metodológicas para la práctica proyectual, le permite desarrollar su creatividad, y principalmente, brinda al estudiante fundamentos teóricos para sustentar sus proyectos de diseño.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	El valor de la moda y la ilusión de la imagen.
1.02.	Los estereotipos. La moda en la formación, sustentación y . trasformación de los estereotipos. Los estereotipos en la moda a través del marketing.
2.01.	Tipologías en indumentaria
3.01.	Aproximaciones al diseño experimental. Definición, Origen, Principales exponentes.
3.02.	Procesos creativos en el diseño textil y de indumentaria (moodboard)
3.03.	Diseño textil y de indumentaria experimental.
4.01.	Códigos comunicacionales en el acto de vestir.
4.02.	Relaciones entre entorno/contexto-indumentaria-diseño-textil-sujeto/individuo.
4.03.	Percepción
5.01.	El origen de las tendencias: el esencialismo y sus límites.
5.02.	Tendencia y modernidad

5.03.	El modo de dominación de las tendencias
5.04.	Prever y utilizar las tendencias
6.01.	Proporciones: Refuerzo del figurín estilizado
6.02.	Movimiento: Figurín vestido en contraposto de mujer y hombre, distintas poses. Movimiento del textil sobre el cuerpo
6.03.	Texturas de los textiles.
6.04.	Figurín frontal de niño vestido.
6.05.	Rostro femenino y masculino con cabello

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Identifica problemáticas en torno a los textiles y la indumentaria.

-Trabajos prácticos -
productos

bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Plantea proyectos creativos y experimentales de diseño textil y de indumentaria. Integra varios saberes y prácticas en el quehacer proyectual del diseño.

-Trabajos prácticos -
productos

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica y manipula conceptos y criterios para la expresión del cuerpo humano aplicado al dibujo de figurín.

-Trabajos prácticos -
productos

-Reconoce la vinculación entre la indumentaria y el textil con el sujeto y su contexto; y propone con pertinencia a esta a partir del reconocimiento de diversos códigos vestimentarios.

-Trabajos prácticos -
productos

-Reconoce las tipologías aplicables al diseño textil y de indumentaria.

-Trabajos prácticos -
productos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Identifica tendencias de textiles e indumentaria.

-Trabajos prácticos -
productos

db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

-Integra las nociones de estereotipo para la ideación de proyectos de diseño textil y de indumentaria.

-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Nociones de estereotipo, Tipologías (aproximaciones).	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 8 (03-MAY-21 al 08-MAY-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas.	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (31-MAY-21 al 05-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria.	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 16 (28-JUN-21 al 03-JUL-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas. , Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos -	Trabajo práctico	Códigos vestimentarios. Relación contexto-	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
productos		indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental. Procesos creativos, Figura humana para diseño de indumentaria. Proporciones, movimiento y texturas., Nociones de estereotipo, Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).			2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Para la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se utilizan las siguientes estrategias metodológicas para la generación de conocimiento de forma autónoma: - Envío de trabajos escritos y prácticos que requieran investigación, análisis y síntesis por parte del estudiante, con su respectiva hoja de especificaciones del ejercicio enviado.	Autónomo
Para la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se utilizan las siguientes estrategias metodológicas: - Introducción y explicación a todos los temas a través de clases magistrales. - Generación de espacios de debate entre los estudiantes y el docente, con respecto a los temas tratados en clases. - Envío de trabajos prácticos y escritos para reforzar los conocimientos adquiridos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los criterios de evaluación en la asignatura Taller de Creación y Proyectos 4 en el trabajo autónomo realizado por el estudiante, son: - Capacidad de síntesis. - Recopilación de información de fuentes académicas. - Puntualidad. - Calidad de la presentación. - Capacidad de argumentación y reflexión.	Autónomo
Los criterios de evaluación en la asignatura Taller de Creación y Proyectos 4 son: - Participación de los estudiantes en clases. - Capacidad analítica, de reflexión y síntesis en torno a los temas que se traten en clases y que permiten evidenciar la comprensión de los temas. - Vinculación de los diferentes temas vistos en clases. - Capacidad de reconocer la aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura, en el práctica proyectual. - Calidad de la presentación de los trabajos realizados	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Pelle Mara	UBA	Diversidad de tipologías de indumentaria en cuanto al género en distintas marcas de moda	2017	
Mendez Juan Pablo	Revista Rediech	Educación, cultura, estereotipos, cuerpo, género y diferencias sociales en la fotografía de moda	2018	2448-8550
Murolo Leonardo	Revista Questión	Sobre los estereotipos de belleza creados por el sistema, impuestos por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad	2009	1669-6581
Guerrero Rocío	Universidad de Granada	Estereotipos en la moda	2012	
Jenkins Sue		Diseño de Moda		
Saltzman Andrea	El	El cuerpo diseñado		
Marín Teresa	Universitat Oberta de Catalunya	Arte, creatividad y diseño		
Sabido Olga		Cuerpo y sentidos: el análisis sociológico de la percepción	2016	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/03/2021**

Estado: **Aprobado**