



**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

**1. Datos generales**

**Materia:** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA  
**Código:** FLC0086  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021  
**Profesor:** BRAVO BLANDÍN JOSÉ DANIEL  
**Correo electrónico:** jdbravo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 3        |          |                      |          | 3           |

**Prerrequisitos:**

Código: FLC0076 Materia: MODELOS DE DESARROLLO ECONOMICO

**2. Descripción y objetivos de la materia**

La asignatura de Responsabilidad Social Empresarial debe partir del análisis del contexto económico, social y organizacional con el fin de reconocer en él la necesidad de realizar sinergia entre los diversos sectores, como estrategia de competitividad; sinergia que será el resultado de una actitud proactiva, ética y responsable de la empresa. En éste sentido, el trabajo del curso se enfocará a conocer el concepto de RSE, así como a valorar su aplicabilidad en el ámbito organizacional como un aporte para lograr equilibrio social-económico-medioambiental.

La cátedra de Responsabilidad Social Empresarial, es importante puesto que permite integrar a la gestión de las organizaciones un criterio de corresponsabilidad y proactividad frente a la situación económica, social y ambiental que enfrenta el contexto contemporáneo. Integración que requiere partir del reconocimiento y la toma de conciencia por parte del estudiante de que la gestión organizacional puede y debe conciliarse con las personas y la sociedad.

La introducción de un criterio ético cuya consecuencia más representativa constituye reconocer la corresponsabilidad de las organizaciones con los indicadores socio-económicos que determinan el nivel de vida de una determinada sociedad; permite integrar en la gestión de las organizaciones estrategias proactivas, eficientes y constructivas dentro de la sociedad en las que operan. Finalmente, los estudiantes estarán debidamente capacitados para diagnosticar la necesidad de implementar RSE, valorar la RSE como modelo de gestión, así como para proponer estrategias que permitan hacerlo operativo en función de cada uno de los contextos. Esta materia contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, el cual habla de garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Se ofrece la oportunidad de discutir y aplicar técnicas de responsabilidad social empresarial con el medio ambiente, los consumidores, los trabajadores y la comunidad en general, alentando a las organizaciones a que adopten estas prácticas sostenibles. El consumo sostenible, el uso sostenible de los recursos y los estilos de vida sostenibles son actividades relevantes para todas las organizaciones y están asociados a la sostenibilidad de la sociedad en su conjunto.

**3. Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**4. Contenidos**

|      |  |
|------|--|
| 1.1. | Principios éticos de la Globalización                      |
| 1.2. | La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna |
| 1.3. | Ética en la gestión de las organizaciones                  |
| 1.4. | Implantación de la Responsabilidad Social Corporativa      |
| 1.5. | Relación Empresas y Desarrollo Humano                      |
| 2.1. | Porqué y Para qué de la RSE                                |

|      |   |
|------|---|
| 2.2. | Origen de la RSE: Perspectiva Etica                                   |
| 2.3. | Finalidades de la RSE   |
| 2.4. | Vinculación Empresa y Sociedad  |
| 2.5. | Evolución del concepto de RSE   |
| 2.6. | Organismos y proyectos comprometidos con la construcción de la RSE    |
| 3.1. | RSE como modelo de gestión  |
| 3.2. | Etapas en el proceso de diseño, implementación y evaluación de la RSE |
| 3.3. | Modalidades e Instrumentos de la RSE                                  |
| 3.4. | Actores de la RSE   |
| 3.5. | Rendición de cuentas: Sistema de evaluación e indicadores de RSE      |
| 3.6. | Estrategias de RSE  |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### az. Propone procesos proactivos vinculantes dentro de las organizaciones con la sociedad.

-Reconocer en la responsabilidad social el valor intrínseco y su impacto positivo -Evaluación escrita  
Identifica la importancia de la relación entre empresa y sociedad. -Proyectos

-Trabajos prácticos -  
productos

-Reconocer los conceptos y estrategias basados en un modelo de gestión cooperativo, RSE.

-Evaluación escrita  
-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción   | Contenidos sílabo a evaluar  | Aporte                   | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|---|--|--------------------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Lectura y exposición grupal                                     | Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE                           | APOORTE DESEMPEÑO        | 10           | Semana: 11 (25-MAY-21 al 29-MAY-21)      |
|                                | APOORTE CUMPLIMIENTO  |  | APOORTE CUMPLIMIENTO     | 10           | Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)      |
|                                | APOORTE ASISTENCIA  |  | APOORTE ASISTENCIA       | 10           | Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)      |
| Proyectos                      | Elaboración de un modelo de gestión de RSE en una PYME del país | Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10           | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Evaluación escrita             | Examen final  | Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO  | 10           | Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021) |
| Proyectos                      | Elaboración de un modelo de gestión de RSE en una PYME del país | Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE | SUPLETORIO ASINCRÓNICO   | 10           | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Evaluación escrita             | Examen final  | Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE | SUPLETORIO SINCRÓNICO    | 10           | Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021) |

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor  | Editorial     | Título   | Año  | ISBN              |
|--|---------------|--|------|-------------------|
| Soto Pineda, Eduardo y Cárdenas Marroquín, Jose Antonio                                  | McGraw Hill   | ¿Ética en las organizaciones?                                      | 2007 |                   |
| Correa, María Emilia; Flynn, Sharon y Amit, Alon   | CEPAL         | ¿Responsabilidad Social Corporativa en América Latina?             | 2004 |                   |
| Raufflet, Emmanuel; Lozano, José ¿Felix; Barrera, Ernesto; García de la Torres, Consuelo | Pearson       | ¿Responsabilidad Social Empresarial?                               | 2012 |                   |
| Urcelay, J.  | Fundación EOI | La responsabilidad social de la empresa en la gestión de las Pymes | 2006 | 84-88723-72-5     |
| CERES - ETHOS  | Equipo CERES  | Guía CERES de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial    | 2010 |                   |
| Gilli, J.  | Granica       | Ética y empresa  | 2011 | 978-950-641-594-5 |

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2021**

Estado: **Aprobado**