



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: LABORATORIO DE
Código: EDN0009
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: HIDALGO CASTRO EDGAR PATRICIO
Correo electrónico: phidalgo@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: EDN0003 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso tiene un carácter práctico. Se pretende motivar a los estudiantes para explorar sobre los procesos productivos desarrollados en las diferentes tipologías empresariales existentes en el medio (taller artesanal, pequeña y mediana industria e industria a gran escala.)

Al ser una materia de carácter práctico en las que el estudiante se involucra en actividades técnicas y productivas, servirá como apoyo en las diferentes asignaturas eje de la carrera como diseño y tecnología

Es importante que el estudiante conozca y entienda los diferentes procesos productivos como material de apoyo en su formación académica y para su posterior desarrollo profesional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

0.	Introducción a la materia
1.1.	Categorización del sector productivo
1.2.	Sistemas productivos
1.3.	Nociones de cadena de valor
2.1.	Insumos
2.2.	Procesos
2.3.	Comercialización
3.1.	Insumos
3.2.	Procesos
3.3.	Comercialización
4.1.	Insumos
4.2.	Procesos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Conoce las situaciones profesionales y/o problemáticas que enfrenta la profesión.

-Informes
-Investigaciones
-Trabajos prácticos -
productos

df. Trabaja eficientemente en forma individual y/o en grupo o en ambientes multidisciplinarios.

-Identifica los problemas disciplinares y las interacciones de la carrera.

-Informes
-Investigaciones
-Trabajos prácticos -
productos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Observa y caracteriza la realidad profesional.

-Informes
-Investigaciones
-Trabajos prácticos -
productos

eg. Formula proyectos profesionales de intervención-acción de acuerdo a normativas, protocolos y procesos profesionales.

-Conoce las situaciones profesionales y/o problemáticas que enfrenta la profesión.

-Informes
-Investigaciones
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación sobre una mirada empresarial de la ciudad.	Realidad productiva (explorar desde el Diseño)	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 2 (22-MAR-21 al 27-MAR-21)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales.	Realidad productiva (explorar desde el Diseño)	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre pequeñas y medianas empresas PYMES.	Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 8 (03-MAY-21 al 08-MAY-21)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre industria. Producción a gran escala.	Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo)	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Investigaciones	En el proyecto final de taller se debe involucrar alguno de los procesos y actividades que resultaron de las visitas técnicas	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Mapeo de las empresas de la ciudad	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Investigaciones	En el proyecto final de taller se debe involucrar alguno de los procesos y actividades que resultaron de las visitas técnicas	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Mapeo de las empresas de la ciudad	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se impartirán conceptos básicos que fundamenten los temas a tratar en el ciclo, complementando con visitas guiadas a empresas, talleres, puntos de distribución y venta en la ciudad.	Horas Docente
Se impartirán conceptos básicos que fundamenten los temas a tratar en el ciclo, complementando con visitas guiadas a empresas, talleres, puntos de distribución y venta en la ciudad	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
La capacidad de exploración y diagnóstico sobre los temas analizados en clase y sobre las visitas de campo. Se evalúa con informes escritos, trabajos prácticos y reactivos.	Horas Docente
La capacidad de exploración y diagnóstico sobre los temas analizados en clase y sobre las visitas de campo. Se evalúa con informes escritos, trabajos prácticos y reactivos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP y ARMSTRONG, GARY	PEARSON	Fundamentos de marketing	2013	
FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador	FLACSO	Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa	2013	

Web

Autor	Título	Url
Jorge Piazza	El diseño como negocio	https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/36956_137575.pdf

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2021**

Estado: **Aprobado**