



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA MARKETING

1. Datos generales

Materia:	EMPRENDIMIENTO PARA IMK	Nivel:	8
Código:	FAD0128	Distribución de horas:	
Paralelo:	A		
Periodo :	Marzo-2021 a Julio-2021		
Profesor:	DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO		
Correo electrónico:	cdurazno@uazuay.edu.ec		

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del "Profesional Emprendedor". Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	¿Qué es emprendimiento?
01.02.	Motivaciones
01.03.	Tipos de emprendimiento
01.04.	Características del emprendedor
01.05.	Factores de éxito y fracaso del emprendedor
01.06.	Desarrollo de competencias emprendedoras
01.07.	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico
02.01.	Identificación de oportunidades

02.02.	Búsqueda de ideas de negocio
02.03.	Generación de la idea
02.04.	Validación de la idea de negocio
02.05.	Definición de la idea de negocio
03.01.	¿Qué es modelo de negocio?
03.02.	¿Qué es modelo de empresa?
03.03.	Modelo CANVAS
04.01.	¿Qué es un plan de negocios?
04.02.	Descripción de la empresa
04.03.	Análisis de mercado
04.04.	Plan de marketing
04.05.	Análisis técnico
04.06.	Análisis administrativo
04.07.	Análisis financiero

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Generar nuevas Propuestas, Proyectos, y Soluciones de alto valor y trascendencia social y empresarial.

-Conoce el proceso de emprendimiento proactivo

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

-Desarrollar planes de negocios innovadores

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Actividades asíncronas	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 5 (12-ABR- 21 al 17-ABR-21)
Evaluación escrita	Actividades síncronas	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 10 (17-MAY- 21 al 21-MAY-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENT O	10	Semana: 15 (21-JUN- 21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN- 21 al 26-JUN-21)
Proyectos	Elaboración del Plan de Negocios	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05- 07-2021 al 18-07- 2021)
Proyectos	Exposición de Plan de Negocios	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05- 07-2021 al 18-07- 2021)
Proyectos	Elaboración del Plan de Negocios	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05- 07-2021 al 18-07- 2021)
Proyectos	Exposición de Plan de Negocios	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05- 07-2021 al 18-07- 2021)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VARELA, Rodrigo	Colombia: Prentice Hall	Innovación empresarial : arte y ciencia en la creación de empresas	2001	
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	Emprendimiento Exitoso	2014	978-958-771-155-4

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morillo Wellenius, Mauricio	Xavier Gómez Muñoz	Emprender ya, guía para emprendedores	2019	978-9942-36-523-1

Web

Autor	Título	Url
Alianza para el Emprendimiento y la Innovación	AEI	http://www.aei.ec/
Grupo El Comercio	Revista Líderes	https://www.revistalideres.ec/

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2021**

Estado: **Aprobado**