



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA MARKETING

#### 1. Datos generales

|                     |                              |                        |   |
|---------------------|------------------------------|------------------------|---|
| Materia:            | EMPRENDIMIENTO PARA IMK      | Nivel:                 | 8 |
| Código:             | FAD0128                      | Distribución de horas: |   |
| Paralelo:           | A                            |                        |   |
| Periodo :           | Marzo-2021 a Julio-2021      |                        |   |
| Profesor:           | DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO |                        |   |
| Correo electrónico: | cdurazno@uazuay.edu.ec       |                        |   |

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del "Profesional Emprendedor". Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|        |  |
|--------|--|
| 01.01. | ¿Qué es emprendimiento?  |
| 01.02. | Motivaciones   |
| 01.03. | Tipos de emprendimiento  |
| 01.04. | Características del emprendedor                                  |
| 01.05. | Factores de éxito y fracaso del emprendedor                      |
| 01.06. | Desarrollo de competencias emprendedoras                         |
| 01.07. | La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico |
| 02.01. | Identificación de oportunidades                                  |

|        |                                  |
|--------|----------------------------------|
| 02.02. | Búsqueda de ideas de negocio     |
| 02.03. | Generación de la idea            |
| 02.04. | Validación de la idea de negocio |
| 02.05. | Definición de la idea de negocio |
| 03.01. | ¿Qué es modelo de negocio?       |
| 03.02. | ¿Qué es modelo de empresa?       |
| 03.03. | Modelo CANVAS                    |
| 04.01. | ¿Qué es un plan de negocios?     |
| 04.02. | Descripción de la empresa        |
| 04.03. | Análisis de mercado              |
| 04.04. | Plan de marketing                |
| 04.05. | Análisis técnico                 |
| 04.06. | Análisis administrativo          |
| 04.07. | Análisis financiero              |

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Generar nuevas Propuestas, Proyectos, y Soluciones de alto valor y trascendencia social y empresarial.

---

-Conoce el proceso de emprendimiento proactivo

---

-Evaluación escrita  
-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

---

-Desarrollar planes de negocios innovadores

---

-Evaluación escrita  
-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                         | Contenidos sílabo a evaluar   | Aporte                         | Calificación | Semana   |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Actividades asíncronas              | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al<br>Emprendimiento, Modelo de<br>empresa, Plan de negocios -<br>Plan empresarial | APORTE<br>DESEMPEÑO            | 5            | Semana: 5 (12-ABR-<br>21 al 17-ABR-21)           |
| Evaluación escrita             | Actividades síncronas               | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al<br>Emprendimiento, Modelo de<br>empresa, Plan de negocios -<br>Plan empresarial | APORTE<br>DESEMPEÑO            | 5            | Semana: 10 (17-MAY-<br>21 al 21-MAY-21)          |
|                                | APORTE CUMPLIMIENTO                 |   | APORTE<br>CUMPLIMIENT<br>O     | 10           | Semana: 15 (21-JUN-<br>21 al 26-JUN-21)          |
|                                | APORTE ASISTENCIA                   |   | APORTE<br>ASISTENCIA           | 10           | Semana: 15 (21-JUN-<br>21 al 26-JUN-21)          |
| Proyectos                      | Elaboración del Plan de<br>Negocios | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al<br>Emprendimiento, Modelo de<br>empresa, Plan de negocios -<br>Plan empresarial | EXAMEN<br>FINAL<br>ASINCRÓNICO | 10           | Semana: 17-18 (05-<br>07-2021 al 18-07-<br>2021) |
| Proyectos                      | Exposición de Plan de<br>Negocios   | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al<br>Emprendimiento, Modelo de<br>empresa, Plan de negocios -<br>Plan empresarial | EXAMEN<br>FINAL<br>SINCRÓNICO  | 10           | Semana: 17-18 (05-<br>07-2021 al 18-07-<br>2021) |
| Proyectos                      | Elaboración del Plan de<br>Negocios | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al<br>Emprendimiento, Modelo de<br>empresa, Plan de negocios -<br>Plan empresarial | SUPLETORIO<br>ASINCRÓNICO      | 10           | Semana: 17-18 (05-<br>07-2021 al 18-07-<br>2021) |
| Proyectos                      | Exposición de Plan de<br>Negocios   | Creatividad e Innovación ,<br>Introducción al<br>Emprendimiento, Modelo de<br>empresa, Plan de negocios -<br>Plan empresarial | SUPLETORIO<br>SINCRÓNICO       | 10           | Semana: 17-18 (05-<br>07-2021 al 18-07-<br>2021) |

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                         | Editorial               | Título  | Año  | ISBN              |
|-------------------------------|-------------------------|---|------|-------------------|
| VARELA, Rodrigo               | Colombia: Prentice Hall | Innovación empresarial : arte y ciencia en la<br>creación de empresas | 2001 |                   |
| Alejandro Schnarch<br>Kirberg | ECOE                    | Emprendimiento Exitoso  | 2014 | 978-958-771-155-4 |

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor                       | Editorial          | Título                                | Año  | ISBN              |
|-----------------------------|--------------------|---------------------------------------|------|-------------------|
| Morillo Wellenius, Mauricio | Xavier Gómez Muñoz | Emprender ya, guía para emprendedores | 2019 | 978-9942-36-523-1 |

## Web

| Autor  | Título          | Url   |
|--|-----------------|---|
| Alianza para el Emprendimiento y la Innovación | AEI             | <a href="http://www.aei.ec/">http://www.aei.ec/</a>                         |
| Grupo El Comercio                              | Revista Líderes | <a href="https://www.revistalideres.ec/">https://www.revistalideres.ec/</a> |

## Software

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2021**

Estado: **Aprobado**