



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I
Código: FAM0010
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL
Correo electrónico: smejia@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Economía I, cubre un nivel introductorio de la teoría económica. Con el enfoque de la microeconomía los estudiantes comprenderán sus conceptos básicos y el funcionamiento básico del modelo de oferta y demanda. Con el enfoque de la macroeconomía comprenderán el funcionamiento de los principales agregados macroeconómicos y cómo calcular los principales indicadores económicos.

Este nivel introductorio de la teoría económica permitirá a los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing continuar con la Economía II y a los estudiantes de Economía continuar con el núcleo de asignaturas sobre Economía y Sociedad.

La teoría económica es una asignatura básica para el futuro profesional en ciencias económicas y administrativas, porque contribuye a la comprensión del sistema económico en general y particularmente los subsistemas de producción y consumo. Comprender las funciones del sistema económico, sus conceptos, variables, modelos y teorías son la base para el análisis científico de la administración, marketing y contabilidad. También permitirá al profesional de economía aplicar sus conocimientos sobre la economía en una sociedad en particular

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales.
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio
1.4.	La economía positiva y la economía normativa
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones.
2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones.
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
2.6.	La asignación de recursos y el mercado
2.7.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda

3.1	De la microeconomía a la macroeconomía
3.2	Los objetivos de la macroeconomía
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica
3.4	El funcionamiento de la Economía
3.5	El flujo circular de la renta
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción.
4.3	Cálculo de indicadores de empleo
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB.
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento
4.6	PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos
4.7	Del PIB al Ingreso Disponible
4.8	De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio.
5.1	Los componentes de la Demanda Agregada: conceptos
5.2	Los determinantes del consumo
5.3	La función del consumo y el ahorro
5.4	Los determinantes de la inversión
5.5	La función de demanda de inversión
5.6	El Gasto Público y el Presupuesto General del Estado

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

s. Aplica los conceptos y herramientas de gestión contable, financiera y legal.

Evidencias

- Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
- Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios, trabajos	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 6 (19-ABR-21 al 24-ABR-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los temas programados en este sílabo deben ser profundizados por el estudiante a través del aprendizaje autónomo y colaborativo, será de gran ayuda la bibliografía que será entregada de manera oportuna.	Autónomo
El uso del aula virtual es lo principal para la realización de todas las actividades académicas que serán con el acompañamiento o tutoría de la profesora con la finalidad de responder preguntas e incentivar el aprendizaje.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Trabajos de investigación que demuestren conocimiento del tema, utilización de fuentes bibliográficas y análisis estadístico. Cada trabajo tendrá su respectiva rúbrica y deberá presentarse en clases.	Autónomo
Evaluación escrita: Se verifica que el estudiante realiza el examen y tenga la cámara encendida para realizar el examen que será en la plataforma de Moodle hasta que perdure la emergencia.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHON, FRANCISCO	Mc. Graw Hill	ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA	2009	9788448170844
Krugman Paul y Otros	Editorial Reverté	MACROECONOMIA	2016	
Blanchard Olivier y Otros	Pearson	MACROECONOMIA	2012	

Web

Autor	Título	Url
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	https://www.bce.fin.ec/
INEC	INEC	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mankiw G.	Cengage Learning	Principios de Economía	2012	978-0-538-45305-9
Frank Robert	MCGRAW-HILL	Microeconomía y Conducta	2005	
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACIÓN, S.A.	Microeconomía	2009	978-84-832-2706-0
Michael Parkin	Pearson	Microeconomía	2010	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/03/2021**

Estado: **Aprobado**