



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Código: FAM0013
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso

2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Como buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3.1	Que es modelo de negocio
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

Evidencias

-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Ideas y Modelo de negocios	Creatividad e Innovación, Introducción al Emprendimiento	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 8 (03-MAY-21 al 08-MAY-21)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo y validación de productos	Desarrollo de Producto-Mercado, Modelo de negocio	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 10 (17-MAY-21 al 21-MAY-21)
Foros, debates, chats y otros	Validación	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 12 (31-MAY-21 al 05-JUN-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de un proyecto	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Evaluación oral	Defensa del proyecto	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de un proyecto	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Evaluación oral	Defensa del proyecto	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deben realizar lecturas previas a las clases sobre los temas que serán indicados	Autónomo
Explicación y conversatorio de la materia, aplicación a casos prácticos	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará el nivel de creatividad e innovación en los proyectos	Autónomo
Calidad del contenido, aplicación teórico practica, ortografía y redacción	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE	Alfaomega	EMPRENDEDOR	2008	978-958-682-743-0
Loayza, B	Global Partners S.A.C.	La Guía de los Emprendedores	2014	
Arellano, R	Planeta	Al medio hay sitio	2010	
Arellano, R	Planeta	Bueno, Bonito y Barato	2007	
De Bono, E	Paidós	Pensamiento Lateral	1998	
Edward de Bono	Little, Brown and Company	Seis Sombreros para Pensar	1985	
Alejandro Schnarch Kirberg	McGraw-Hill	Desarrollo de nuevos productos : creatividad, innovación y marketing	2014	978-958-410-432-8
ALCARAZ. R., RAFAEL E.	McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V:	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978 607 15 0611 5

Web

Autor	Título	Url
Fabio Orlando Cruz Páez 1 Carlos William Mera Rodríguez 2 Jorge Isaac Lechuga Cardozo 3	EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN IMPLEMENTADAS EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SENA CENTRO INDUSTRIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA- CUNDINAMARCA- COLOMBIA	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932019000100183#.XIRs9ufSM78.google
Irina Margarita Jurado-Paz1 Michael Alexander Morán-Vallejo2	Gestión universitaria de la innovación social promovida desde espacios académicos relacionados con el emprendimiento, la investigación y la proyección social	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062019000100261#.XIRt_SCvi1Q.google
Elva Esther Vargas Martínez1 **, Irene Liliana Bahena Álvarez2 , Eulogio Cordón Pozo3	Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de mipymes	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512018000300041#.XIRo3GtP8YI.google

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Alfonso Rodríguez-Ramírez Álvaro Zapata-Domínguez	La crisis como escenario para surgimiento del emprendimiento social: caso de la Universidad del Valle	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572020000300121&lang=es

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2021**

Estado: **Aprobado**