



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE MARKETING**

1. Datos generales

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING
Código: MTC0016
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ORELLANA CORDERO MARCOS PATRICIO
Correo electrónico: marore@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 48 | 16 | 32 | 64 | 160 |

Prerrequisitos:

Código: MTC0006 Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura cubrirá la gestión de la información de una organización bajo el enfoque de transformarla en conocimiento. El conocimiento es básico para que los mandos medios y altos tomen decisiones que enruben la empresa hacia la eficiencia y eficacia, promoviendo la creación de nuevo conocimiento y un consecuente de innovación y desarrollo. Se cubrirán aspectos fundamentales en los sistemas de soporte a la decisión aplicadas a estrategias de marketing.

El SIM es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante y que las empresas en la actualidad lo solicitan. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

La importancia de los Sistemas de información de Marketing radica que la Información en la actualidad es el arma fundamental para la subsistencia de los negocios y una información ordenada y clara nos permitirá liderar nuestro mercado con una ventaja competitiva notable y dar el valor agregado que el marketing busca para los productos o servicios.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|------|---|
| 1. | Introducción a los sistemas de conocimiento |
| 1.1. | Concepciones de los sistemas de conocimiento |
| 2.1. | Conceptos fundamentales |
| 2.2. | Eficacia, eficiencia, pertinencia,vigencia |
| 2.3. | Técnica, tecnología, ingeniería, innovacion |
| 2.4. | Dato, información y conocimiento |
| 2.5. | Niveles operativo, táctico, estratégico |
| 2.6. | Conocimiento explícito y tácito |
| 2.7. | La creación y representación del conocimiento |
| 2.8. | La conversión del conocimiento |

| | |
|------|--|
| 3.1. | Sistema de soporte a la decisión |
| 3.2. | Minería de datos |
| 3.3. | Clasificación |
| 3.4. | Análisis de clúster |
| 3.5. | Asociación y patrones secuenciales |
| 3.6. | Predicción |
| 4.1. | Segmentación del mercado |
| 4.2. | Detección de riesgos de pérdida de cliente |
| 4.3. | Marketing directo |
| 4.4. | Marketing interactivo |
| 4.5. | Análisis de cesta de compra |
| 4.6. | Análisis de tendencias |
| 4.7. | Otras aplicaciones |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

OFI. Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de marketing.

| | |
|--|---|
| -Construcción de la Base de Datos | -Proyectos -Prácticas de laboratorio |
| -Formulación de modelos multivariados | -Proyectos -Prácticas de laboratorio |
| -Utilización de la estadística descriptiva e inferencial | -Proyectos -Prácticas de laboratorio |
| -Utilización de la estadística multivariada | -Proyectos -Prácticas de laboratorio |
| -Validación de los datos | -Proyectos -Prácticas de laboratorio |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------|--|--|--------------------------|--------------|--|
| Prácticas de laboratorio | Prácticas de laboratorio | Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing | APORTE DESEMPEÑO | 5 | Semana: 8 (03-MAY-21 al 08-MAY-21) |
| Prácticas de laboratorio | Prácticas de laboratorio | Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing | APORTE DESEMPEÑO | 5 | Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21) |
| | APORTE CUMPLIMIENTO | | APORTE CUMPLIMIENTO | 10 | Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21) |
| | APORTE ASISTENCIA | | APORTE ASISTENCIA | 10 | Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21) |
| Proyectos | Artículo técnico sobre proyectos finales | Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Proyectos | Sustentación de proyectos finales | Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Proyectos | Artículo técnico sobre proyectos finales | Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing | SUPLETORIO ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Proyectos | Sustentación de proyectos finales | Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing | SUPLETORIO SINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| Los estudiantes deberán revisar el material entregado en las clases e incrementar funcionalidades en las prácticas de laboratorio. Luego de ello validar el conocimiento relacionado y generar toma de decisiones. | Autónomo |
| Se realizará una revisión conceptual de los métodos para generar conocimiento, acompañada con prácticas de laboratorio. Las prácticas implican la revisión de varios conjuntos de datos, que previamente el estudiante debe revisar para comprender los datos. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| La evaluación del trabajo autónomo se evidenciará con la sustentación de prácticas de laboratorio encomendadas para que los estudiantes lo hagan en base a las prácticas realizadas en las horas docentes. | Autónomo |
| Se considerará para la evaluación docente, la participación en las prácticas en clases, las nuevas funcionalidades generadas dentro de su trabajo autónomo representadas en sustentaciones en cada clase. Se formarán grupos de trabajo que tendrán que desarrollar ejercicios dentro y fuera de clase. Los trabajos escritos se evaluarán no solo con el contenido y estructura, también considera la ortografía y redacción. | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|----------------------------|-------------|---|------|---------------|
| COHEN DANIEL, ASÍN ENRIQUE | McGraw Hill | SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS | 2005 | 970-10-4652-8 |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--|----------------|------------------------------------|------|-------------------|
| Ferri Ramírez César, Ramírez Quintana María José, Hernández Orallo José | Pearson Madrid | Introducción a la minería de datos | 2004 | 978-84-205-4091-7 |

Web

| Autor | Título | Url |
|---|---|---|
| https://rapidminer.com/ | https://rapidminer.com/ | https://rapidminer.com/ |
| https://www.tableau.com/ | https://www.tableau.com/ | https://www.tableau.com/ |

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2021**

Estado: **Aprobado**