UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN
Código: CMN0202
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico: cgonzalez@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	16	64	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

x

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.2	Conceptos y enfoque
1.3	Características del enfoque cuantitativo
1.4	Características del enfoque cualitativo
1.5	Tendencias en investigación en comunicación
1.6	Ejercicios
1.7	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
1.1000000000000001	Paradigmas positivista, interpretativo y crítico
2.1	Fase conceptual
2.4	Fase analítica
2.5	Investigación básica y aplicada
2.6	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
2.2000000000000002	Fase de diseño
2.2999999999999998	Fase empírica
3.1	Establecimiento del problema

3.2	Análisis situacional
3.3	Características problemáticas de la realidad
3.4	Matriz de problemas
3.5	Ejercicios campus virtual
4.2	Meta-analisis y revisiones sistemáticas
4.3	Sistematización de la información
4.5	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
4.4000000000000004	Redacción de la problemática y de su justificación
4.0999999999999996	Artículo científico
5.0999999999999996	Redacción de objetivos
6.1	Estado de la cuestión, estado del arte, marco teórico
6.2	Pasos a seguir en la construcción del marco teórico
6.3	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
7	Hipótesis y variables
7.1	Establecimiento de las hipótesis
7.2	Preguntas de investigación
7.3	Variables: tipos y operacionalización

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ak. Relaciona las dinámicas entre la ciencia y la curiosidad humana a través de preguntas científicas	
-Entiende las relaciones entre la ciencia y la curiosidad humana desde una perspectiva histórica, filosófica y epistemológica.	-Evaluación escrita -Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Este aporte es resultado de la sumatoria de la entrega del marco teórico/estado de la cuestión /objetivos-preguntas-hipótesis / cuadro de variables	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Informes	Entrega de trabajo final	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Evaluación escrita	Libro y diapositivas	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Informes	Entrega de trabajo final	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Evaluación escrita	Libro y diapositivas	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante cuenta con una fuente de archivos, recursos que les servirán de apoyo para elaborar sus técnicas de investigación y las ejecutará.	Autónomo
x	Horas Docente
A través de la explicación de cada técnica y diseño de investigación, bajo enfoque cualitativo y cuantitativo se guiará al estudiante a ejecutar su investigación, en cada fase y paso.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará que el estudiante haya revisado el material, los recursos puestos en el Campus, además que avance en su trabajo de investigación grupal.	Autónomo
x	Horas Docente
Se evaluará que cada tarea, trabajo, informe y reporte de conocimientos, demuestre que el estudiante a más de comprender la materia pueda inferir y discutir el contenido.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNÁNDEZ, ROBERTO; FERNÁNDEZ CARLOS; BAPTISTA, PILAR.	Editorial: McGraw Hill,	Metodología de la investigación	2014	978-4562-2396-0
Martínez, Pepe	ESIC	Cualitativa-mente (Los secretos de la investigación cualitativa)	2008	9788473565622
Igartua Perosanz Juan José	Bosch	Métodos de Investigación en comunicación	2006	8497902718
Igartua Juan José y Humanes María Luisa	Síntesis	Teoría e investigación en comunicación social	2004	8497562267
Andy Field	SAGE	Discovering statistics using IBM SPSS statistics	2013	978-1-4462-4918-5

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 16/03/2021

Estado: Aprobado