



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN RADIAL
Código: CMN0402
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Valora la potencialidad de la comunicación radial y explora sus distintos recursos y formatos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Historia y técnica de la radiodifusión.
1.2.	Manejo de un estudio de radio.
1.3.	Trabajos prácticos.
2.1.	Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio.
2.2.	Elaboración del guión radiofónico.
2.3.	Trabajos prácticos.
3.1.	Vocalización, respiración, ejercicios.
3.2.	Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios.
3.3.	Lectura, narración, ejercicios.
3.4.	Trabajos prácticos.
4.1.	Edición y automatización.
4.2.	Adobe Audition 3.0.
4.3.	Trabajos prácticos.
5.1.	Estructura de la noticia de radio.

5.2.	El comentario y el editorial.
5.3.	Preparación, redacción y edición.
5.4.	Trabajos prácticos.
6.1.	Tipos de entrevista. Ejemplos.
6.2.	Condiciones para una buena entrevista.
6.3.	Edición y uso.
6.4.	Trabajos prácticos.
7.1.	Estructura de un noticiero.
7.2.	Elaboración de un noticiero.
8.	La Charla y el Monólogo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

av. Valora la potencialidad de la comunicación radial y explora sus distintos recursos y formatos

-Identifica la importancia de la radio como medio de comunicación

-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Aporte 1	Edición digital de audio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, Locución	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 9 (10-MAY-21 al 15-MAY-21)
Proyectos	Aporte 2	Edición digital de audio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Entrevista, La Noticia, Locución	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 16 (28-JUN-21 al 03-JUL-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Final	Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Proyectos	Examen final	Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Trabajos prácticos - productos	Final	Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Proyectos	Examen final	Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes realizarán trabajos prácticos y proyectos.	Autónomo
La materia está dividida en módulos o formatos de audio. Se explicará en qué consisten, se mostrarán ejemplos, harán prácticas y habrá audición crítica y evaluación.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes afianzarán sus conocimientos a través de clases explicativas y ejemplos. Luego realizarán trabajos prácticos y proyectos	Autónomo
La materia se dividirá en capítulos. En cada uno de ellos, se explicará al estudiante sus contenidos, ejemplos en la vida real, ejecución de trabajos prácticos, acompañamiento y adiciones críticas de los productos comunicacionales de audio.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convence.	2004	
García Camargo, Jimmy	Quipus	El Mundo de la Radio	1998	
Kaplún, Mario	CIESPAL	Producción de Programas de Radio	1978	
MARTÍNEZ, MA. PILAR, ELSA MORENO	Ariel	PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	2004	84-344-1299-3
Ballesteros Tito /Rivera, José	Quipus, CIESPAL	100 claves para la radio en línea	2012	
Alves, Walter	CIESPAL	Estrategia de los Pequeños Formatos	1998	
Yaguana y Delgado	Quipus	85 años de la radiodifusión en Ecuador	2014	ISBN: 978-9978-55-115-8

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2021**

Estado: **Aprobado**