



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
Código: CMN0406
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La comunicación interna y externa de una organización.

Comunicación Organizacional aprecia los usos y aplicaciones de la comunicación dentro de la organización.

La materia se enmarca en el eje comunicación organizacional al que pertenecen otras asignaturas como relaciones públicas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Grupos y organizaciones
1.2.	Equipos de trabajo y liderazgo
1.3.	Teorías de la organización
1.4.	Comportamientos de la organización
2.1.	El nuevo paradigma de la Comunicación en el siglo XXI
2.2.	La figura del DIRCOM
2.3.	Perfil, funciones y posición en el organigrama
2.4.	El futuro de la Dirección de Comunicación
3.1.	La teoría de sistemas
3.2.	Las funciones de la comunicación organizacional
3.3.	Los ámbitos de la Comunicación en la empresa
3.4.	Las herramientas de la Comunicación en la empresa. Ejemplo del intranet como herramienta de la gestión de la comunicación interna.
4.1.	Escucha sistemática
4.2.	Capitalizar las quejas

4.3.	Universo, muestra, cuestionario. Interpretación de datos
4.4.	Experiencia de planificación, implementación y evaluación en Comunicación interna.
5.1.	Ordenar la emisión
5.2.	Narrar con significado
5.3.	Ofrecer la palabra
6.1	El mix estratégico de la intracomunicación
6.2	Análisis de las estrategias
6.3	Selección y diseño de la estrategia
7.1	Medir los logros
7.2	El cuadro de resultados

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

az. Aprecia los usos y aplicaciones de la comunicación dentro de la organización

-Valora el papel de la Comunicación en la organización moderna y los ámbitos-Evaluación escrita de acción de la misma. -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Pruebas escritas	El diagnóstico de comunicación. Escuchar primero, Evaluación, Implementación, La Comunicación Organizacional, La Dirección de Comunicación , La intracomunicación, La organización	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 12 (31-MAY-21 al 05-JUN-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Proyectos	Trabajo práctico en una organización	Evaluación	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de toda la materia	El diagnóstico de comunicación. Escuchar primero, Evaluación, Implementación, La Comunicación Organizacional, La Dirección de Comunicación , La intracomunicación, La organización	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Proyectos	Trabajo práctico en una organización	Evaluación	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de toda la materia	El diagnóstico de comunicación. Escuchar primero, Evaluación, Implementación, La Comunicación Organizacional, La Dirección de Comunicación , La intracomunicación, La organización	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo consistirá en la revisión del contenido sugerido. La lectura y su preparación previa a clase es indispensable. A su vez deberá realizar un diagnóstico de la comunicación de una empresa en particular que le permita poner en práctica las nociones recibidas.	Autónomo
Las clases son de tipo expositivo con la importante participación de los estudiantes a partir de su trabajo autónomo. Existirán pruebas escritas de control de lectura junto con las actividades de tipo práctico que en la clase se planteen.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
A partir de las evaluaciones de control de lectura. Una por cada unidad. El trabajo práctico tendrá una autoevaluación y coevaluación además de la evaluación de la docente en la que incluirá la creatividad en la metodología y la profundidad del análisis.	Autónomo
Las pruebas serán de escogitamiento múltiple y otros reactivos similares. Vía Campus Virtual. Con excepción del examen final que serán en el campus físico.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodriguez Dario	Ediciones Universidad Católica de Chile	Comunicaciones de la Organización	2007	
ELÍAS, Johan y MASCARAY, José.	Ediciones Gestión 2000.	Más allá de la Comunicación Interna: La Intracomunicación.	2003	
Valle F. Mónica coord.	CIESPAL Quito	Comunicación organizacional.	2005	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/03/2021**

Estado: **Aprobado**