



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos generales

**Materia:** DISEÑO GRÁFICO  
**Código:** CMN0205  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021  
**Profesor:** VINTIMILLA SERRANO ESPERANZA CATALINA  
**Correo electrónico:** cvintimi@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	96	176

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Elementos formales: Línea, plano, volumen, forma, color, valor, textura y formato. Principios del diseño gráfico: Balance, énfasis, ritmo y unidad.

Diseño Gráfico continúa la línea iniciada en el primer ciclo con Herramientas Gráficas y aplica los conocimientos aportados por esa materia.

Es fundamental para fomentar la creatividad del estudiante y sus capacidades de comunicar visualmente.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Definición, tarea del diseñador, componentes
1.2	Estrategia, concepto, elementos gráficos
2.1	Elementos formales: Línea, plano, volumen, forma, color, valor, textura y formato.
2.2	Principios del diseño gráfico: Balance, énfasis, ritmo y unidad.
2.3	Manipulación del espacio gráfico: Espacio positivo y negativo, ilusión, layout, composición, cuadrícula.
3.1	Tipografía
3.2	Logotipos, símbolos, pictogramas, papelería
4.1	Afiches: Historia, definición, objetivos, elementos visuales y crítica
4.2	Folletería: consideraciones generales, aplicación
4.3	Empaque: Generalidades, consideraciones especiales, bolsas de compras.
4.4	Identidad visual y marca
4.5	Diseño para aplicaciones digitales

#### 5. Sistema de Evaluación

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

br. Aprecia y formula a nivel conceptual y estético ambientes gráficos para aplicaciones interactivas multimedia

### Evidencias

-Identifica y utiliza herramientas gráficas

-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios iniciales.	Fundamentos del diseño gráfico, Introducción	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de aplicación: tipografía y logotipos.	Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 8 (03-MAY-21 al 08-MAY-21)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones gráficas: afiches.	Aplicaciones gráficas, Tipografía	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (31-MAY-21 al 05-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones gráficas: Folletería.	Aplicaciones gráficas, Tipografía	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

### Metodología

Descripción	Tipo horas
En el trabajo autónomo, el estudiante utilizará el dibujo a mano alzada y el ordenador como herramientas básicas para la generación de propuestas de diseño gráfico, apoyándose simultáneamente en material de apoyo como vídeos de las clases, tutoriales, etc.	Autónomo
La asignatura es de carácter teórica-práctica, por lo tanto, los diferentes temas serán abordados en base a charlas y se desarrollarán trabajos de aplicación para reforzar la teoría, los mismos que tendrán un seguimiento personalizado.	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las evaluaciones se realizarán a través de trabajos en casa, en donde el estudiante podrá demostrar lo aprendido en cada temática abordada. En cada evaluación se tomará en cuenta aspectos como la aplicación de las herramientas y recursos, la calidad y presentación del ejercicio resuelto.	Autónomo
Se propone un sistema de evaluación permanente, elaboración de trabajos de aplicación prácticos en donde los estudiantes refuercen los contenidos abordados cumpliendo con ciertos parámetros. Igualmente, pruebas de aplicación que permitan evidenciar los aprendizajes logrados por los estudiantes.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips	G.Gili	Diseño gráfico: Nuevos fundamentos	2016	9788425228933

#### Web

Software

---

Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CSIKSZENTMIHALYI, MIHALI	Empresa Editora EIRL	CREATIVIDAD, EL FLUIR Y LA PSICOLOGÍA DEL DESCUBRIMIENTO Y LA INVENCION	2001	9788449305108
AMBROSE, GAVIN / HARRIS, PAUL	PARRAMON	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO 2009 GRÁFICO	2009	978 84 342 3505 2
Dabner, David / Stewart, Sandra	E-Book	Graphic Design School: The Principles and Practice of Graphic Design	2017	978-1-119-43327-9
Lupton, Ellen / Cole Phillips, Jennifer		Graphic Design: The New Basics: Second Edition, Revised and Expanded	2015	9781616893323

#### Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **04/05/2021**

Estado: **Aprobado**