UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAD0055
Paralelo: G
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ORELLANA OSORIO IVAN FELIPE
Correo electrónico: ivano@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral , amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Origen y etimología de la palabra Estrategia.
1.2	Estrategia Empresarial
1.3	El Pensamiento Sistémico en la Estrategia Empresarial.
1.4	Planeación Estratégica vs, Administración Estratégica.
1.5	Destrezas Necesarias para la Formulación e Implementación de la Estrategia.
1.6	Evolución de la Estrategia Empresarial.
1.7	Competitividad y Estrategia.

1.8	Ventaja Competitiva.
1.9.1	Análisis Estructural de los Sectores Industriales
1.10.1	Estructura Organizacional
1.10.2	Cultura Organizacional.
1.10.3	Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Tecnológicos.
2.1	Principios y Valores.
2.2	La Misión Vs, el Objeto Social
2.3	La Visión.
3.1.1	Estrategia de Liderazgo en Costos.
3.1.2	Estrategia de Diferenciación.
3.1.3	Estrategia de Enfoque.
3.1.4	Matriz FODA de Diseño Estratégico.
3.2.1	Áreas Clave de Resultados
3.2.2	Objetivos Estratégicos; Objetivos Operacionales
3.2.3	Políticas
5.1	Metodología de Gestión Estratégica
5.2	¿Cómo definir al Balanced Score Card?
5.3.1	Perspectiva Financiera
5.3.2	Perspectiva de Clientes
5.3.3	Perspectiva de Procesos Internos
5.3.4	Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento
5.4.1	Mapas estratégicos
5.4.2	Objetivos estratégicos
5.4.3	Indicadores estratégicos
5.4.4	Iniciativas estratégicas.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre las fuerzas del mercado,¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	evaluación ciclo	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 14 (14-JUN-21 al 19-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	trabajos	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 14 (14-JUN-21 al 19-JUN-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	examen	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	examen	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	examen	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	examen	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, MICHAEL	Pirámide	ESTRATEGIA COMPETITIVA	2009	978-84-368-2338-7

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KIM,CHAN;MAUBORG	Carvajal Education	LA ESTRATEGIA DEL OCEANO AZUL:COMO DESARROLLAR UN NUEVO MERCADO DONDE LA COMPETENCIA	2005	958450665X, 9789584506658
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARÃO; MASCARÓ SACRISTÁN, PILAR.	Mc Graw Hill.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES.	2011	9701068777

Web

Autor	Título	Url
Antonio J. Sánchez Murillo	PETER DRUCKER, INNOVADOR MAESTRO DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344005

Software

Autor	Título	Url	Versión
Simulador de Negocios COMPANYGAME			

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2021

Estado: Aprobado