



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: E-TOURISM
Código: TRS0604
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES
Correo electrónico: lmoscoso@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	32	64	160

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Pretende cubrir el Turismo electrónico, su definición, historia, generalidades, tipos, aplicaciones, ventajas y desventajas, así como también las leyes que lo gobiernan.

El E-tourism es una continuación o prolongación de todo lo que los alumnos han venido aprendiendo, pero ahora de manera electrónica, virtual, digital. Además de la gran ventaja que esto representa, esta materia será dictada en inglés ofreciendo así a los estudiantes la posibilidad de aprender EN inglés, con terminología técnica y la práctica de las cuatro destrezas del idioma.

Al vivir en un mundo cada vez más globalizado, el internet cumple una función muy importante en todos los ámbitos. El turismo no es la excepción, es por esto que es básico que los futuros profesionales de este campo se familiaricen con el E-tourism o turismo electrónico y la infinidad de ventajas que nos presta, desde seleccionar un destino, comprar un ticket aéreo, reservar un hotel, transporte, actividades y personalizar el tour a medida del cliente.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	GENERALITIES
1.1	E-tourism. Definition
1.2	History of E-tourism
1.3	Development of E-tourism
2	INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES
2.1	Types on online sites
2.1.1	Local tourism information related websites
2.2	Booking engines
2.3	Information and communication technologies (ICTS)
3	CHARACTERISTICS OF E-TOURISM
3.1	Pros of E-tourims

3.2	Cons of E-tourism
3.3	Basic information safety
3.4	Issue of trust
3.5	Impact of Review
4	LAW GOVERNING E-TOURISM
4.1	Personal data protection
4.2	Privacy act
5	FUTURE OF E-TOURISM
5.1	Internet and marketing of tourism products
5.2	Impact on the tourism industry
5.3	Implications for tourism enterprises
6	CASE STUDIES

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Creación de sitio web	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Evaluación escrita	Proyecto grupal	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Evaluación oral	Exámen Oral	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Evaluación escrita	Proyecto grupal	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Evaluación oral	Exámen Oral	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
LA metodología a usarse se base en el aprendizaje significativo con la aplicación de la teoría conectivista.	Autónomo
Comprender modelos emergentes en el turismo y la industria de los viajes Estudiar el impacto de la Información tecnológica en el turismo Explorar el ámbito del emprendimiento en el negocio emergente del turismo electrónico	Horas Docente
Conocer las aplicaciones y prácticas actuales del turismo electrónico Aprender lo que es la comunicación y sus componentes, TICs y su relevancia en el campo del turismo	
Conocer cómo planear, manejar y evaluar las actividades relacionadas con el turismo electrónico Reconocer el rol crucial de la comunicación y los TICs relacionadas al turismo y sector de la hospitalidad	
Al ser la materia de contenido electrónico y digital estaremos basándonos en la teoría conectivista.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Trabajos en grupo, individuales y en pareja para lograr un aprendizaje significativo.	Autónomo
Clases explicativas, de guía a un trabajo autónomo	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Peter Strutt	Pearson	Englis for International Tourism	2017	978-1-4479-2391-6

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Wen-Chih Chiou, Chin-Chao Lin, Chyuan Perng		A Strategic Website evaluation of online travel agencies, <i>Tourism Management</i> ,	2011	
Buhalis,		e-Tourism: Information Technology For Strategic Tourism Management	2003	
HANIS EZZATUL FARAHAH BINTI ABDUL HAMID		E-Tourism: A Travel Simplifier		

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2021**

Estado: **Aprobado**