



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DE
Código: ECN0021
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48		16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso abarca en su inicio la importancia y alcance de la Planificación Estratégica y Control de Gestión. Luego se valida las etapas de diagnóstico y filosófica de la planificación. Hacemos un recorrido del modelo de la planificación en la etapa operativa (Objetivos, Políticas, Planes y Procedimientos). Finalmente a través del BSC, se construirán los indicadores de gestión estratégica dependiendo el sector industrial en el que se compite.

La planificación estratégica y control de gestión permitirá al estudiante integrar conceptos de Organización, Finanzas, Economía, Marketing, creando un eslabón académico en la construcción de la cadena de valor sinérgica en su formación profesional.

El desarrollo y diseño de estrategias gerenciales integrales en las empresas del siglo XXI, representan en la actualidad un enfoque de mercado orientado hacia la satisfacción y deleite de los consumidores. Bajo este escenario y en un entorno competitivo fragmentado las empresas tienen que empezar a formular planes estratégicos proactivos para enfrentar retos empresariales cada vez más cambiantes a ritmos acelerados por efectos de la globalización e integración de las naciones. La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. El presente curso tiene como objetivo primordial interiorizar en los estudiantes un conocimiento integral de la formulación, elaboración, diseño y aplicación de una estrategia competitiva en las empresas que buscan excelencia. Los estudiantes fortalecerán las bases académicas recibidas a lo largo de su formación a través de la resolución de casos prácticos de empresas exitosas en diferentes sectores industriales. La experiencia del alumno en visualizar las diferentes estrategias utilizadas por las empresas en el medio local, nacional e internacional permitirá diversificar la capacidad de crear un modelo de negocio exitoso en el mercado.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Planificación Estratégica
1.2	Estrategia Empresarial
1.3.1	Pensar en el Entorno
1.3.2	Cuestionar el hoy
1.3.3	Enfrentar el largo plazo
1.3.4	Anticipar el cambio
1.4.1	Análisis interno (Fortalezas y Debilidades)

1.4.2	Análisis externo (Oportunidades y Amenazas)
2.1	Misión empresarial
2.2	Visión empresarial
2.3	Valores empresariales
3.1.1	Estrategia de liderazgo en Costos
3.1.2	Estrategia de Diferenciación
3.1.3	Estrategia de Enfoque o Nicho
3.2.1	Áreas Funcionales
3.3.1	FODA Cruzado por áreas funcionales
3.4	Objetivos
3.5	Políticas
3.6	Planes
3.7	Procedimientos
4.1	Balance Score Card
4.2	Perspectiva Cliente
4.3	Perspectiva Financiera
4.4	Perspectiva de Procesos Internos
4.5	Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento
4.6	Indicadores de Gestión Estratégica

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ag. Conoce los planes estratégicos de desarrollo empresarial

Evidencias

-Propone un plan estratégico para la empresa

-Resolución de ejercicios,
casos y otros
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), ETAPA OPERATIVA: DISEÑO, FORMULACION Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA: SEMANA (7-12), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), IMPLEMENTACION ESTRATEGICA: SEMANA (13-16), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), ETAPA OPERATIVA: DISEÑO, FORMULACION Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA: SEMANA (7-12), IMPLEMENTACION ESTRATEGICA: SEMANA (13-16), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), IMPLEMENTACION ESTRATEGICA: SEMANA (13-16), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), ETAPA OPERATIVA: DISEÑO, FORMULACION Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA: SEMANA (7-12), IMPLEMENTACION ESTRATEGICA: SEMANA (13-16), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Clases Magistrales Trabajo en equipo Investigación de campo	Autónomo

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Trabajo colaborativo Fundamentación teórica Fuentes bibliográficas	Autónomo

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez, Jon	Mcgraw Hill	Estrategia Internacional	2001	
Porter, Michael	CECSA	Ventaja Competitiva de las Naciones	2000	
Porter, Michael	CECSA	Ventaja Competitiva de las Naciones	2000	
Wheelen and Hunger	Pearson	Administración Estratégica y Polífrica de Negocios	2008	
Días, Carlos	Mcgraw Hill	Estrategia Pura y Simple	2003	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2021**

Estado: **Aprobado**