UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN
Código: EDN0027
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ORDOÑEZ ALVARADO WILSON PAÚL
Correo electrónico: pordonez@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye en la formación del futuro profesional, brindando los conocimientos y herramientas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.

Esta asignatura se articula con los Talleres de creación y proyectos, aportando la información preliminar y las estrategias para la toma de decisiones en los proyectos de diseño, y que estos sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

Gestión es una asignatura teórica que aborda temas de investigación de mercados, gestión de proyectos y administración de empresas, conocimientos necesarios para generar proyectos de interiorismo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Cliente y contexto
1.2	Necesidades y deseos
1.3	Mercados de consumo
1.4	Introducción a la Investigación de mercados. Herramientas y metodologías
2.1	Tipos de proyectos.
2.2	Ciclo de vida del proyecto
2.3	Procesos de diseño
2.4	Estrategia, diseño, desarrollo y producción
2.5	Ventaja competitiva
3.1	Proceso administrativo: planificación estratégica, organización, dirección, control
3.2	Principios de administración estratégica: estructura organizacional, análisis FODA, cinco fuerzas de Porter. Gestión de riesgos y gestión de calidad.
3.3	Nociones básicas. Aspectos legales, tributarios y contables

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	
-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos acordes con las necesidades planteadas.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
cg. Gestiona proyectos para estimular un emprendimiento, en base a la planeación con una visión prospectiva del mercado, tendencias y usos.	
-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar la satisfacción de sus clientes y la sostenibilidad de su práctica.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
eb. Identifica los diversos tipos de usuarios a través de establecer las diferentes características de los mismos, buscando de esta manera, optimizar las soluciones con una adecuada gestión agregando valores dentro de la cadena productiva.	
-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real, en lo que se refiere a aspectos legales, económicos, financieros, de recursos humanos, entre otros.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre herramientas de investigación de mercados.	Procesos de investigación del contexto	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre el proceso de formulación de proyectos de interiorismo.	Noción de formulación de proyectos	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 10 (17-MAY-21 al 21-MAY-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre el proceso administrativo de una empresa de diseño.	Noción de formulación de proyectos	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 14 (14-JUN-21 al 19-JUN-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo de un plan de negocios para una empresa o emprendimiento.	Nociones de gestión de proyectos	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos.	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo de un plan de negocios para una empresa o emprendimiento.	Nociones de gestión de proyectos	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos.	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deben realizar lecturas, análisis crítico-reflexivo de referentes, exposiciones de los análisis y planteamiento de posibles propuestas de investigación, formulación y gestión del proyecto.	Autónomo
Las clases virtuales serán dictadas mediante la plataforma Zoom con presentaciones magistrales por parte del profesor, las cuales serán explicadas con ejemplos gráficos y casos de estudio; al final de la clase se abrirá un espacio para comentarios y preguntas de los alumnos. También se realizarán foros para reforzar la materia.	Horas Docente
Las clases virtuales será dictadas mediante la plataforma Zoom con presentaciones magistrales por parte del profesor, las cuales son explicadas con ejemplos gráficos y casos de estudio; al final de la clase se abre un espacio para comentarios y preguntas de los alumnos. También se realizarán foros para reforzar la materia.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deben realizar lecturas, análisis crítico-reflexivo de referentes, exposiciones de los análisis y planteamiento de posibles propuestas de investigación, formulación y gestión del proyecto.	Autónomo
Se plantea evaluar mediante la participación activa y propositiva del estudiante presente en foros, así como el desarrollo de investigaciones en las que se deberá abordar cada uno de los temas de la asignatura. Se realizarán evaluaciones en base a reactivos y trabajos prácticos que evidencien el conocimiento adquirido en el módulo.	Horas Docente
Se plantea evaluar mediante la participación activa y propositiva del estudiante presente en foros, así como el desarrollo de investigaciones en las que se deberá abordar cada uno de los temas de la asignatura. Se realizarán evaluaciones en base a reactivos y trabajos prácticos que evidencien el conocimeinto adquirido en el módulo.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Leonard, Neil / Ambrose, Gavin	Parramón	Investigación en el diseño	2013	
Best, Kathryn	Parramón	Fundamentos del management del diseño	2010	
Quijano Valdez, Jorge	Trillas	Arquitectura y Administración	2014	
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2021

Estado: Aprobado