



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN POLÍTICA
Código: CMN0800
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	48	24	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura se engarza en sexto ciclo con Pensamiento y Problemática Contemporánea para darle al alumno una mayor profundización de sus conocimientos sobre la realidad contemporánea.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01	El campo de la comunicación política
01.02	La evolución de la comunicación política
01.03	Profesionalización de la Comunicación Política
01.04	Comunicación Política y Latinoamérica
02.01	La estrategia política, comunicacional y publicitaria
02.02	Las campañas conectadas
02.03	Contenidos para generar percepciones y conversaciones
02.04	Retail politics y segmentación
02.05	La importancia de los activistas
02.06	Estudios de Casos
03.01	Cómo analizar la comunicación de gobiernos
03.02	El sistema político
03.03	El sistema medial
03.04	La estrategia de comunicación

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba Escrita	Introducción a la Comunicación Política , La campaña política, La comunicación gubernamental	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 14 (14-JUN-21 al 19-JUN-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Evaluación escrita	Ensayo	La comunicación gubernamental	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Examen escrito	Introducción a la Comunicación Política , La campaña política, La comunicación gubernamental	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Ensayo	La comunicación gubernamental	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Examen escrito	Introducción a la Comunicación Política , La campaña política, La comunicación gubernamental	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Cada capítulo o unidad tendrá una asignación de lecturas que es indispensable revisar con anticipación para participar activamente de la videoconferencia. A su vez, las aplicaciones de los conceptos se realizarán a través de ejemplos y análisis de casos, los cuales deberán ser realizados por los estudiantes de manera individual o grupal.	Autónomo
Si bien el modelo educativo en la Universidad del Azuay es de tipo presencial, las circunstancias frente a la emergencia sanitaria nos obligan a ajustar las herramientas y la metodología hacia una clase en entornos virtuales de aprendizaje. Así, este curso compartirá un espacio sincrónico por videoconferencia (plataforma zoom), actividades asincrónicas dirigidas por la plataforma Moodle del Campus Virtual y actividades autónomas a través de la investigación y lectura individual.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo será evaluado a partir de pruebas de control de lectura que serán aplicadas vía aula virtual. La participación en el aula virtual, así como en las actividades de clase será valorada a partir del cumplimiento o no de las actividades y del registro de asistencia. Además de los controles de lectura y de las actividades de clase, se realizará un trabajo grupal para la exposición de un análisis de un caso práctico que será expuesto en formato digital (video editado) a partir de entrevistas, recortes de prensa, impresiones de redes, etc.	Autónomo
Finalmente, el estudiante deberá presentar un ensayo final que identifique uno de los temas abordados y lo desarrolle con mayor profundidad y análisis. El ensayo debe ser una reflexión teórica y práctica sobre alguna de las problemáticas identificadas en clase o del propio interés del estudiante. Este trabajo deberá demostrar que existe un análisis sobre el ejercicio de la comunicación política en alguno de sus ámbitos, la incorporación de terminología apropiada y la capacidad de proponer una solución al problema o una reflexión crítica del mismo. Este ensayo final se promedia con el examen escrito que será de manera presencial	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
McCombs, M.	Paidós	Estableciendo la Agenda	2006	9788449318696

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kraus S.; Davis, D.	Trillas	Comunicación Masiva	2006	9682476240
Martinez, Guillermo	Ugerman	Marketing Político. Campañas, Medios y Estrategias Electorales	2004	
Dussailant, Patricio	CIMAS	La elección presidencial de 1999	2005	
Canel, María José	Tecnos	Comunicación Política, una guía para su estudio y práctica	2007	
Izurieta, Roberto Perina, R. Arterton C.	Ecuador	Estrategias de Comunicación para Gobiernos	2001	
Mazzoleni, Gianpietro	Alianza Editorial	La Comunicación Política	2010	

Web

Autor	Título	Url
Noelle-Neumann, E.	La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación	https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf
Valenzuela, Sebastián (2012)	La protesta en la era de Facebook: Manifestaciones juveniles y uso de redes sociales en Chile 2009-2011	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7410820
Ávila Nieto, C. (2012).	El Mito Como Elemento Estratégico De Comunicación Política: Aplicación del Modelo de Barthes al caso ecuatoriano. Cuadernos.Info	http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/447/pdf
Ávila, Caroline (2017)	La comunicación de gobierno en el populismo latinoamericano: El caso de la Revolución Ciudadana. Tesis Doctoral Pontificia Universidad Católica de Chile	https://repositorio.uc.cl/handle/11534/21604
Canel, María José Sanders, Karen (2010)	Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión. Comunicación y Sociedad, vol. XXIII, n. 1, pp.7-48	https://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=349
Peytibi, Xavier	Las campañas conectadas: comunicación política en campaña electoral	https://elibro.net/es/ereader/uazuay/124444?page=86
Punin, M. (2011)	Rafael Correa y la prensa ecuatoriana. Una relación de intrigas y odios	www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/.../37_Punin_V75.pdf
Santander, P. (2010)	Medios y elite ¿quién usa a quién?: El rol político de la comunicación estratégica en la relación medios - poder. Cuadernos de Información, 26, 7-18.	http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/8/4

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/05/2021**

Estado: **Aprobado**