



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK
Código: FAD0018
Paralelo: A
Periodo: Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: PROAÑO RIVERA WASHINGTON BLADIMIR
Correo electrónico: wproano@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE
 Código: FAD0012 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica y su aplicación a temas empresariales como es el caso del estudio de la teoría del análisis marginal aplicado a la teoría del consumidor, de la producción y los costos, lo cual es importante en la toma de decisiones individuales que permite el uso óptimo de los recursos disponibles. El estudio de estos temas constituye un eje de formación profesional de los Ingenieros Comerciales.

La materia de Microeconomía I es importante en la formación de los estudiantes ya que comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales, para entender y elaborar la política económica, y en términos generales para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna. La microeconomía contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de las fuerzas del mercado, las decisiones de los consumidores (hogares o familias) y de los productores (empresas) en la búsqueda de optimizar sus necesidades en el primer caso y la optimización de los beneficios económicos en el caso de los oferentes.

La Microeconomía I se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la Microeconomía II, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Teoría elemental de la demanda
1.2	Teoría elemental de la oferta
1.3	Relación entre demanda y oferta: el equilibrio del mercado
1.4	Cambios en la demanda vs cambios en las cantidades demandadas
1.5	Cambios en la oferta vs cambios en las cantidades ofrecidas
1.6	Precios máximos y precios mínimos
1.7	Impuestos y subsidios
1.8	Las elasticidades de la demanda y la oferta
2.1	La utilidad cardinal

2.2	La utilidad ordinal: axiomas del consumidor y propiedades de la curva de indiferencia
2.3	Las restricciones del consumidor
2.4	Optimización del consumidor: la toma de decisión individual
2.5	La curva precio consumo y la curva de la demanda
2.6	La curva ingreso consumo y la curva de Engel
3.1	Los efectos ingreso y sustitución
3.2	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Hicks
3.3	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Slutsky
4.1	La función de producción de corto plazo
4.2	Producto medio y marginal del trabajo
4.3	La ley de rendimientos decrecientes
4.4	Las tres etapas de la producción
4.5	La función de producción de largo plazo: el enfoque de las isocuantas
5.1	Los costos totales de corto plazo
5.2	Los costos promedio y marginales
5.3	La dualidad producción-costo
5.4	Los costos de largo plazo: la recta de isocosto

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ab. Presentar y valorar la información financiera.

-Aplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

aw. Utilizar variables económicas y comprender el sistema de precios y de los mercados.

-Identificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productor

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	PRUEBA TEORICA	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE	7	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de aplicación	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE	3	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Evaluación escrita	prueba teórica	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, La producción	APORTE	7	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Resolver problemas	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, La producción	APORTE	3	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
Evaluación escrita	prueba teórica	Los costos de producción	APORTE	7	Semana: 13 (13-DIC-21 al 18-DIC-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de análisis	Los costos de producción	APORTE	3	Semana: 13 (13-DIC-21 al 18-DIC-21)
Evaluación escrita	prueba teórico practica	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, La producción, Los costos de producción, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	prueba teórico practica	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, La producción, Los costos de producción, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PERLOFF, J.	Pearson	MICROECONOMÍA	2008	9788-42053-1311
Paul Krugman	Reverté	Microeconomía	2014	
MOCHON, FRANCISCO	Mc. Graw Hill	ECONOMÍA, TEORIA Y POLÍTICA	2009	9788448170844
FRANK, R.	McGraw Hill	MICROECONOMÍA	2001	978-607-733-046-2
KRUGMAN, P., WELLS, R.	Reverte	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MICROECONOMÍA	2006	978-84-291-2603-7
PARKIN, M.	Pearson	MICROECONOMÍA VERSIÓN PARA AMÉRICA LATINA	2006	201-62584

Web

Autor	Título	Url
Jorge Eugenio De Jesús-Mora, Tordecillas y Francisco Guillermo Salcido-Vega, Dulce de Jesús Zamorano-Armenta; Ra Ximhai	Análisis de la oferta y la demanda de internet con cable empresarial	http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=46140215

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2021**

Estado: **Aprobado**