



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
Código: FAD0054
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: ZUNIGA CONDO LENIN PATRICIO
Correo electrónico: lzunigac@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

En la primera parte del curso se presentarán los proyectos que los señores estudiantes han venido trabajando en las cátedras precedentes con la finalidad de conocer el alcance de los mismos. Seguidamente se abordará el Estudio Técnico y Económico en donde se trabajará sobre las variables básicas en la estructura de la evaluación financiera como son: la inversión, la vida económica, los valores residuales y los flujos de beneficios. Una tercera sección se trabajará en la parte social de los proyectos así como en el tratamiento e incorporación del riesgo en los proyectos y en el análisis de sensibilidad. Finalmente, se revisará en detalle el marco de referencia para la Dirección de Proyectos. Los puntos a trabajar son el alcance, calidad y riesgos de los proyectos y su manejo desde la perspectiva de la gerencia de proyectos.

Se pretende cubrir los conceptos y metodologías de la evaluación de proyectos que proporciona las bases para la evaluación técnica, financiera, económica y ambiental de los proyectos que pretenden generar mayor valor a la empresa o a la sociedad, este conjunto de instrumentos lógicos y matemáticos están diseñados para afrontar la toma de decisiones que se pone en práctica a través de las bases que se enseñan para la evaluación del proyecto. Sin embargo conocer cómo formular proyectos y cómo evaluarlos no es suficiente en una sociedad ávida de resultados, para ello un aspecto importante de este curso será poner en práctica estos conocimientos.

La formación profesional del ingeniero (a) en marketing, se centra en innovar, desarrollar, mantener y administrar procesos, sistemas y estructuras de marketing de las organizaciones a través de la aplicación de las ciencias de la mercadotecnia, contables y administrativas en el ámbito público y privado, para lo cual deberá conocer y manejar herramientas que le permitan disminuir el riesgo e incrementar la competitividad para tomar decisiones acertadas que conlleve a la empresa y la sociedad a resultados que generen valor agregado en la economía y consecuentemente el tan anhelado desarrollo. En este contexto conocer y aplicar las técnicas de evaluación de proyectos será una herramienta que contribuye a su formación básica y que será de utilización cotidiana en el desarrollo de profesionales de excelencia.

La importancia de esta materia radica en que la Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión es uno de los componentes fundamentales en la Toma de Decisiones Gerenciales y de esto depende la supervivencia o no de la compañía en el largo plazo. Esta Cátedra tiene su importancia porque asiste a los señores estudiantes en la formación, aplicación y manejo de algunas herramientas de análisis financiero apropiadas para analizar la viabilidad financiera de los proyectos y si la tasa de rentabilidad satisface o no a los inversionistas. Complementariamente, ésta Cátedra contribuye a los señores estudiantes en su formación gerencial en la gestión administrativa de los proyectos de inversión.

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Estrategia, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

La evaluación de proyectos es una materia que es continuación de la formulación de proyectos y se aplica y articula con diversas materias porque toma de éstas sus fundamentos teóricos y metodológicos como por ejemplo se articula con las materias de presupuestos y administración financiera pues en ambas se analizan indicadores que son aplicados en la evaluación de proyectos y, una vinculación sinérgica con la asignatura de emprendimientos pues esta asignatura al igual que ésta implica proponer soluciones innovadoras a los problemas económicos de siempre.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Presentación de los proyectos elaborados el ciclo anterior
1.2	Resumen
2.1	Introducción
2.2	Las inversiones fijas y el capital de trabajo
2.3	La vida económica
2.4	Los valores residuales
2.5	Los flujos de beneficios
2.6	Caso práctico
2.7	Resumen
3.1	Criterios de evaluación de proyectos
3.2	Análisis de riesgo
3.3	Análisis de sensibilidad
3.4	Preparación y evaluación social de proyectos
4.1	Introducción
4.2	Gestión de la integración del proyecto
4.3	Gestión del alcance del proyecto
4.4	Gestión de la calidad del proyecto
4.5	Gestión de los recursos humanos del proyecto
4.6	Gestión de los riesgos del proyecto
4.7	Resumen

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

am. Elaborar el presupuesto.

-Elaborar el presupuesto de ingresos y egresosElaborar el flujo de efectivo de la empresa

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ba. Generar nuevas Propuestas, Proyectos, y Soluciones de alto valor y trascendencia social y empresarial.

-Elaborar propuesta sobre la mejor alternativa mediante la estimación e interpretación de indicadores económicos y financieros

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	CAPITULO 1	Socialización de los proyectos	APORTE	5	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	CAPITULO 1	Socialización de los proyectos	APORTE	5	Semana: 6 (25-OCT-21 al 30-OCT-21)
Evaluación escrita	CAPITULO 2,3	Análisis económico y social de los proyectos, Estudio Técnico Económico	APORTE	5	Semana: 13 (13-DIC-21 al 18-DIC-21)
Trabajos prácticos - productos	CAPITULO 2,2	Análisis económico y social de los proyectos, Estudio Técnico Económico	APORTE	5	Semana: 14 (20-DIC-21 al 23-DIC-21)
Evaluación escrita	CAPITULO 4	Marco de referencia para la dirección de proyectos	APORTE	5	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	CAPITULO 4	Marco de referencia para la dirección de proyectos	APORTE	5	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)
Evaluación escrita	CAPITULO 1,2,3,4	Análisis económico y social de los proyectos, Estudio Técnico Económico, Marco de referencia para la dirección de proyectos, Socialización de los proyectos	EXAMEN	20	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Evaluación escrita	CAPITULO 1,2,3,4	Análisis económico y social de los proyectos, Estudio Técnico Económico, Marco de referencia para la dirección de proyectos, Socialización de los proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ERNESTO R. FONTAINE	Pearson	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	2008	978-970-261-300-8
GABRIEL BACA URBINA,	McGraw Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978-6-07-150922-2

Web

Autor	Título	Url
Patiño Olarte, Lina Marcela	Manual De Gestión De Proyectos	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-386X2009000300016&lang=pt
Veas, L.&Pradena, M	Aplicaciones De La Administración Integral De Proyectos En La Industria De La Construcción.	http://www.scielo.cl/pdf/rconst/v9n2/art09.pdf

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2021**

Estado: **Aprobado**