



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Código: FAM0013
Paralelo: G
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO
Correo electrónico: cdurazno@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso

2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Como buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3.1	Que es modelo de negocio
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

Evidencias
 -Evaluación escrita
 -Informes
 -Trabajos prácticos -
 productos

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

Evidencias
 -Evaluación escrita
 -Informes
 -Trabajos prácticos -
 productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de conocimientos	Introducción al Emprendimiento	APORTE	4	Semana: 3 (04-OCT-21 al 09-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Método Lean Satrtup	Creatividad e Innovación, Introducción al Emprendimiento	APORTE	6	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Evaluación escrita	Evaluación de conocimientos	Creatividad e Innovación, Modelo de negocio	APORTE	4	Semana: 8 (08-NOV-21 al 13-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Producto Mínimo Viable	Creatividad e Innovación, Modelo de negocio	APORTE	6	Semana: 9 (15-NOV-21 al 17-NOV-21)
Informes	Visita Técnica	Creatividad e Innovación, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	APORTE	4	Semana: 12 (06-DIC-21 al 11-DIC-21)
Informes	Propuesta de PMV	Desarrollo de Producto-Mercado	APORTE	6	Semana: 13 (13-DIC-21 al 18-DIC-21)
Evaluación escrita	Presentación de PMV final	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Informes	Sustentación de PMV	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	10	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Evaluación escrita	Evaluación de conocimientos	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Elaboración de trabajos de investigación con un nivel básico y el desarrollo de un Producto Mínimo Viable sustentado en el Método Lean Startup como una propuesta de vinculación con la comunidad.	Autónomo
El desarrollo de la materia será en base a exposiciones magistrales, el diálogo interactivo con los estudiantes en base a las lecturas asignadas, el desarrollo de prácticas de aprendizaje basadas en la materia, ejercicios de caso, actividades de interaprendizaje, actividades lúdicas y de pensamiento lateral y visitas técnicas.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
En los trabajos e informes se tendrá en cuenta la elaboración del documento escrito considerando redacción, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, capacidad de comparar, capacidad de relacionar temas y conceptos, capacidad de evaluar, capacidad de proyectar, capacidad de imaginar, capacidad de innovar, capacidad de completar procesos con alternativas abiertas, resultados, conclusiones y la ortografía. En las exposiciones orales, se evaluará la capacidad argumentativa del estudiante y la capacidad de expresión. La elaboración del Producto Mínimo Viable tendrá varias horas de acompañamiento para su presentación en el examen final.	Autónomo
Las evaluaciones escritas (pruebas, exámenes, lecciones, control de lectura) estarán basadas en las clases, así como en el material bibliográfico entregado. En ciertos casos pueden consistir en preguntas abiertas y/o de opción múltiple. Los aportes en clase (talleres y actividades lúdicas y de pensamiento lateral, exposiciones) evaluarán la puesta en evidencia y vinculación de las actividades desarrolladas frente a los temas propuestos. El examen final consistirá en la presentación y sustentación del Producto Mínimo Viable. El examen supletorio consistirá en una evaluación escrita de conocimientos de todo el material revisado en el ciclo.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE	Alfaomega	EMPRENDEDOR	2008	978-958-682-743-0
Loayza, B	Global Partners S.A.C.	La Guía de los Emprendedores	2014	
Arellano, R	Planeta	Al medio hay sitio	2010	
Arellano, R	Planeta	Bueno, Bonito y Barato	2007	
De Bono, E	Paidós	Pensamiento Lateral	1998	
Edward de Bono	Little, Brown and Company	Seis Sombreros para Pensar	1985	
Alejandro Schnarch Kirberg	McGraw-Hill	Desarrollo de nuevos productos : creatividad, innovación y marketing	2014	978-958-410-432-8
ALCARAZ. R., RAFAEL E.	McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V:	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978 607 15 0611 5

Web

Autor	Título	Url
Fabio Orlando Cruz Páez 1 Carlos William Mera Rodríguez 2 Jorge Isaac Lechuga Cardozo 3	EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN IMPLEMENTADAS EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SENA CENTRO INDUSTRIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA- CUNDINAMARCA- COLOMBIA	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932019000100183#.XIRs9ufSM78.google
Irina Margarita Jurado-Paz1 Michael Alexander Morán-Vallejo2	Gestión universitaria de la innovación social promovida desde espacios académicos relacionados con el emprendimiento, la investigación y la proyección social	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062019000100261#.XIRt_SCvi1Q.google
Elva Esther Vargas Martínez1 **, Irene Liliana Bahena Álvarez2 , Eulogio Cordón Pozo3	Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de mipymes	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512018000300041#.XIRo3GtP8YI.google

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPRENDIMIENTO EXITOSO	2014	978-958-771-155-4
CARLOS PRIETO S.	Pearson	EMPRENDIMIENTO, CONCEPTOS Y PLAN DE NEGOCIOS	2014	978-607-32-2507-6

Web

Autor	Título	Url
Víctor Hugo Bañuelos García Flor de María García Martínez Rubén Carlos Álvarez Diez	El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: caso Zacatecas, México	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672021000100110&lang=es
Verónica Querejazu Vidovic	Hacia un modelo de la conducta emprendedora en Bolivia	https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/noesis/article/view/3717

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2021**

Estado: **Aprobado**