



**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE**  
**ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**1. Datos generales**

**Materia:** ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA  
**Código:** DDD0013  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022  
**Profesor:** TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA  
**Correo electrónico:** atripaldi@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32		0	48	80

**Prerrequisitos:**

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

**2. Descripción y objetivos de la materia**

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

**3. Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**4. Contenidos**

1.1	Generalidades y conceptos
1.2	En la política y gobierno
1.3	En el consumo y el mercado
1.4	En la educación
1.5	En la demografía y la familia
1.6	En la salud y tecnología
1.7	La desmaterialización
2.1	El Diseño Sostenible, Ecodiseño
2.2	El Diseño Universal y Diseño para la Discapacidad
2.3	El Diseño para la Vida
2.4	El Diseño Experiencial

2.5	El Diseño Social
3.1	Analítica web: internet y redes sociales
3.2	El estado del arte en los repositorios científicos
3.4	Cool Hunting (Caza tendencias)
3.5	Etnografía
3.5	Trend watching (Observación de tendencias)

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.

-Informes

-Reactivos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes

-Reactivos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes

-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Mapa mental/esquema/informe	Macrotendencias, tendencias: emergencias	APORTE	5	Semana: 3 (04-OCT-21 al 09-OCT-21)
Informes	Mapa mental/esquema/informe	Macrotendencias, tendencias: emergencias	APORTE	5	Semana: 6 (25-OCT-21 al 30-OCT-21)
Reactivos	Prueba de reactivos	Tendencias en la disciplina del Diseño	APORTE	10	Semana: 11 (29-NOV-21 al 04-DIC-21)
Informes	Informe de investigación sobre una megatendencia aplicando los distintos métodos.	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos	APORTE	10	Semana: 14 (20-DIC-21 al 23-DIC-21)
Reactivos	Examen de reactivos	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Reactivos	Examen reactivos	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Se propone una metodología donde el estudiante comprende las dinámicas actuales ya sea del mercado como de la disciplina a través de lecturas, análisis de reportes, debates grupales y clases explicativas.	Autónomo
Esta asignatura está enfocada en la relación dinámica e indisoluble entre el diseño y el contexto, así como las tendencias que caracterizan a dicho contexto. La metodología busca que el estudiante reflexione críticamente, en base a las propuestas teóricas del diseño y los estudios de tendencias, acerca del entorno en el que ejerce el diseño.	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se incluyen elaboraciones de informes, esquemas, resúmenes y pruebas de reactivos. La evaluación busca, por un lado, verificar el anclaje de contenidos teóricos y por otro lado reforzar los contenidos ya aprendido.	Autónomo
Las evaluaciones se enfocan especialmente en verificar el proceso de reflexión individual y grupal acerca de los temas tratados.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
López-León, Ricardo	Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguas Calientes.	CONTEXTO Y DISEÑO, EL BINOMIO INVISIBLE.	2018	
Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey	FEMSA	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	978-607-7517-25-2

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2021**

Estado: **Aprobado**