



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA
Código: DDD0013
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: VIVAR CORDERO MARÍA CAROLINA
Correo electrónico: carolinavivar@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Generalidades y conceptos
1.2	En la política y gobierno
1.3	En el consumo y el mercado
1.4	En la educación
1.5	En la demografía y la familia
1.6	En la salud y tecnología
1.7	La desmaterialización
2.1	El Diseño Sostenible, Ecodiseño
2.2	El Diseño Universal y Diseño para la Discapacidad
2.3	El Diseño para la Vida
2.4	El Diseño Experiencial

2.5	El Diseño Social
3.1	Analítica web: internet y redes sociales
3.2	El estado del arte en los repositorios científicos
3.4	Cool Hunting (Caza tendencias)
3.5	Etnografía
3.5	Trend watching (Observación de tendencias)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.

-Informes

-Reactivos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes

-Reactivos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes

-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Mapa mental/esquema/informe	Macrotendencias, tendencias: emergencias	APORTE	5	Semana: 3 (04-OCT-21 al 09-OCT-21)
Informes	Mapa mental/esquema/informe	Macrotendencias, tendencias: emergencias	APORTE	5	Semana: 6 (25-OCT-21 al 30-OCT-21)
Reactivos	Prueba por reactivos	Tendencias en la disciplina del Diseño	APORTE	10	Semana: 11 (29-NOV-21 al 04-DIC-21)
Informes	Informe de investigación sobre una megatendencia aplicando los distintos métodos.	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos	APORTE	10	Semana: 14 (20-DIC-21 al 23-DIC-21)
Reactivos	Examen de reactivos	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	EXAMEN	20	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Reactivos	Examen de reactivos	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se propone una metodología donde el estudiante comprende las dinámicas actuales ya sea del mercado como de la disciplina a través de lecturas, análisis de reportes, debates grupales y clases explicativas.	Autónomo
Esta asignatura está enfocada en la relación dinámica e indisoluble entre el diseño y el contexto, así como las tendencias que caracterizan a dicho contexto. La metodología busca que el estudiante reflexione críticamente, en base a las propuestas teóricas del diseño y los estudios de tendencias, acerca del entorno en el que ejerce el diseño.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se incluyen elaboraciones de informes, esquemas, resúmenes y pruebas de reactivos. La evaluación busca, por un lado, verificar el anclaje de contenidos teóricos y por otro lado reforzar los contenidos ya aprendido.	Autónomo
Las evaluaciones se enfocan especialmente en verificar el proceso de reflexión individual y grupal acerca de los temas tratados.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
López-León, Ricardo	Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguas Calientes.	CONTEXTO Y DISEÑO, EL BINOMIO INVISIBLE.	2018	
Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey	FEMSA	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	978-607-7517-25-2

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2021**

Estado: **Aprobado**