



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN VISUAL I
Código: EGR0001
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: LAZO GALAN JUAN CARLOS
Correo electrónico: jlazo@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura abarca los fundamentos de la comunicación visual su abordaje teórico y sus usos en el soporte gráfico.

La asignatura se articula con con los talleres de diseño, la elaboración de proyectos interdisciplinarios y de titulación

La sintaxis del lenguaje gráfico es la forma en la que usa la materia prima del diseño gráfico, es decir elementos visuales y sistemas compositivos. El aprendizaje de las estrategias de sintaxis visual permite al futuro diseñador comprender y optimizar sus acciones hacia la producción de soportes gráficos eficientes desde el punto de vista comunicacional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.2	Diseño y Comunicación
1.1000000000 000001	Teoría y Modelos de la Comunicación
2.1	Fundamentos sintácticos de la comunicación visual
2.4	Composición; Teoría de la Gestalt, Composición desde la dinámica del contraste, Nuevos fundamentos de composición en diseño gráfico
2.2000000000 000002	Elementos básicos
2.2999999999 999998	Anatomía del mensaje

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

Evidencias

-Reconoce las implicaciones de la eficiencia comunicacional.

-Reactivos
 -Trabajos prácticos -
 productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Reactivos: La comunicación	Fundamentos de la Comunicación	APORTE	5	Semana: 3 (04-OCT-21 al 09-OCT-21)
Reactivos	Reactivos: Escuelas de Comunicación	Fundamentos de la Comunicación	APORTE	5	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Tarea: Símbolos	Comunicación Visual	APORTE	5	Semana: 8 (08-NOV-21 al 13-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Tarea: La Gestalt	Comunicación Visual	APORTE	5	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Tarea: Alfabetos en fotografía	Comunicación Visual	APORTE	5	Semana: 12 (06-DIC-21 al 11-DIC-21)
Trabajos prácticos - productos	Tarea: De lo figurativo a lo abstracto.	Comunicación Visual	APORTE	5	Semana: 15 (al)
Reactivos	Examen Final: Reactivos	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	Examen Final: Carteles	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Reactivos	Supletorio: Reactivos	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)
Trabajos prácticos - productos	Examen Supletorio: Se mantiene la nota de Carteles	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología utilizada en la cátedra de Historia del Diseño Gráfico para el trabajo autónomo consiste en investigaciones con el fin de presentar trabajos escritos y prácticos, con sus respectivas especificaciones.	Autónomo
La metodología empleada en la cátedra de Historia del Diseño Gráfico es la siguiente: Clases magistrales que inician con una introducción, explicación, y busca el debate desde la crítica del estudiante. Puesta en práctica de lo visto en clases, con el envío de trabajos escritos y prácticos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evalúa en los trabajos escritos la calidad de la información presentada, que venga de fuentes académicas, capacidad de síntesis, que la argumentación del estudiante sea objetiva. En cuanto a los trabajos prácticos, que sean de excelente calidad, que los recursos aprendidos en otras cátedras sean aplicados de la mejor manera, con una muy buena presentación y acabados, y que estén desarrollados en base a la investigación previa. Se va a tener en cuenta, tanto en los trabajos escritos como los prácticos la puntualidad al momento de presentarlos.	Autónomo
Se evalúa en la cátedra de Historia del Diseño Gráfico: La participación del estudiante en clases, la capacidad para reflexionar y dar su punto de vista sobre el tema tratado en clases. Capacidad para trasladar lo aprendido en clases a sus proyectos, con resultados de excelente calidad, haciendo uso de recursos aprendidos en otras cátedras.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Munari Bruno	Gustavo Gili	Diseño y comunicación visual	1980	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
D. A. DONDIS,	Gustavo Gili	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL,	2012	97884252206092
Danielle Quarante	CEAC	Diseño Industrial 1	1992	9788432956171
Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips	G.Gili	Diseño gráfico: Nuevos fundamentos	2016	9788425228933

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2021**

Estado: **Aprobado**