



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO
Código: EGR0006
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: TORRES DIAZ ESTEBAN TEODORO
Correo electrónico: etorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta materia se hace un recorrido histórico y contextual de los principales movimientos de diseño gráfico y sus exponentes desde la Revolución Industrial hasta la actualidad,

Esta materia aporta conocimientos necesarios para resolver proyectos en talleres y en materias teóricas donde se analizan tendencias y soluciones de diseño.

El profesional de diseño gráfico debe, por defecto, conocer la historia, tendencias y protagonistas de su profesión, las razones, el momento histórico y el contexto por los que se dieron, y lo que los caracteriza y distingue de otros movimientos y tendencias. Aparte de ser un conocimiento general básico, es un aporte a su inspiración y resolución en proyectos de comunicación visual.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.2	Publicidad y Artes Visuales. Arts & Crafts. Kelmscott Press
1.10000000000000001	Revolución Industrial, Romanticismo, Prerrafaelismo, Era Victoriana
2.1	Ukiyo-e
2.20000000000000002	Preimpresionismo, Impresionismo, Posimpresionismo
2.29999999999999998	El Art Nouveau
3.1	Vanguardías y Diseño, Plakatstil
3.2	Futurismo
3.3	La Gran Guerra y Dada
3.4	De Sijl
4.2	Bauhaus
4.2	Pop Design y Contracultura
4.3	Escuela de Ulm, Diseño Internacional

4.3	Posmodernismo
4.4000000000000004	Nuevas tendencias
4.0999999999999996	Art Deco
4.0999999999999996	Constructivismo Ruso y Vkhutemas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Entiende que su profesión es un proceso de permanente cambio y, a través del análisis de la historia, estructura criterios para actuaciones presentes.

-Clasifica, identifica e integra los diversos estilos y movimientos en las épocas más representativas de la historia del diseño gráfico en sus ejercicios proyectuales.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-Reconoce, clasifica, y explica el espacio diseño gráfico desde la mirada histórica, cultural y estética.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Reactivos	Siglo XIX	APORTE	5	Semana: 3 (04-OCT-21 al 09-OCT-21)
Reactivos	Reactivos	La Belle Époque	APORTE	5	Semana: 6 (25-OCT-21 al 30-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Cartel	El Pensamiento Moderno	APORTE	5	Semana: 9 (15-NOV-21 al 17-NOV-21)
Reactivos	Reactivos	El Pensamiento Moderno, Racionalismo y Funcionalismo	APORTE	5	Semana: 11 (29-NOV-21 al 04-DIC-21)
Reactivos	Reactivos	Racionalismo y Funcionalismo	APORTE	5	Semana: 13 (13-DIC-21 al 18-DIC-21)
Trabajos prácticos - productos	Cartel	Entreguerras al siglo XXI, Racionalismo y Funcionalismo	APORTE	5	Semana: 15 (al)
Reactivos	Reactivos	El Pensamiento Moderno, Entreguerras al siglo XXI, La Belle Époque, Racionalismo y Funcionalismo, Siglo XIX	EXAMEN	10	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Trabajos prácticos - productos	Carteles	El Pensamiento Moderno, Entreguerras al siglo XXI, La Belle Époque, Racionalismo y Funcionalismo, Siglo XIX	EXAMEN	10	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Reactivos	Reactivos	El Pensamiento Moderno, Entreguerras al siglo XXI, La Belle Époque, Racionalismo y Funcionalismo, Siglo XIX	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)
Trabajos prácticos - productos	Se mantiene la nota de los Carteles	El Pensamiento Moderno, Entreguerras al siglo XXI, La Belle Époque, Racionalismo y Funcionalismo, Siglo XIX	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología utilizada en la cátedra de Historia del Diseño Gráfico para el trabajo autónomo consiste en investigaciones con el fin de presentar trabajos escritos y prácticos, con sus respectivas especificaciones	Autónomo
La metodología empleada en la cátedra de Historia del Diseño Gráfico es la siguiente: Clases magistrales que inician con una introducción, explicación, y busca el debate desde la crítica del estudiante. Puesta en práctica de lo visto en clases, con el envío de trabajos escritos y prácticos	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evalúa en los trabajos escritos la calidad de la información presentada, que venga de fuentes académicas, capacidad de síntesis, que la argumentación del estudiante sea objetiva. En cuanto a los trabajos prácticos, que sean de excelente calidad, que los recursos aprendidos en otras cátedras sean aplicados de la mejor manera, con una muy buena presentación y acabados, y que estén desarrollados en base a la investigación previa. Se va a tener en cuenta, tanto en los trabajos escritos como los prácticos la puntualidad al momento de presentarlos.	Autónomo
Se evalúa en la cátedra de Historia del Diseño Gráfico: La participación del estudiante en clases, la capacidad para reflexionar y dar su punto de vista sobre el tema tratado en clases. Capacidad para trasladar lo aprendido en clases a sus proyectos, con resultados de excelente calidad, haciendo uso de recursos aprendidos en otras cátedras.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Meggs, Philip B.	McGraw Hill	Historia del Diseño Gráfico	2000	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2021**

Estado: **Aprobado**