



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: PRINCIPIOS DE DISEÑO GRÁFICO
Código: MTC0010
Paralelo: A
Periodo: Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: MALO TORRES JUAN SANTIAGO
Correo electrónico: jsmalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	32	0	96	160

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende dar a conocer las herramientas más relevantes de los programas, el estudiante estará en la capacidad de identificar cada una de ellas según sus funciones, además se abordara la diferenciación de los tipos de imágenes: Mapa de Bits y Vectoriales para la comprensión de las diferentes aplicaciones y sus tratamientos.

Los programas de computación tienen múltiples aplicaciones que se articulan con materias tratadas en otros niveles, especialmente se integra los conocimientos de Comunicación de Marketing y Gestión de Marca en donde el estudiante relacionará la importancia de las herramientas de diseño especializadas para los proyectos de marketing.

La materia aborda su contenido en función de los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, que son herramientas fundamentales para el manejo de piezas gráficas utilizadas en el diseño gráfico, publicidad y marketing, estos recursos brindan al estudiante las bases necesarias para poder llevar a cabo la dirección de proyectos de comunicación visual y saber diferenciar que tipo de programas son los más eficientes para cada caso.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Introducción
01.02.	Imágenes Vectoriales
01.03.	Formatos para aplicación
01.04	Barra de herramientas: selección, color, formas, contorno, relleno
01.05	Tipografía, Marca, Isotipo, Logotipo e Isologo
02.01.	Herramientas, graficación, dibujo, edición.
02.02.	Mesa de trabajo, capas, máscaras
02.03.	Degradado y modos de fusión
02.04.	Modos de fusión
03.01.	Live trace

03.02.	Distorsión, efectos, filtros.
03.03.	Uso de textos en ilustrador. Caracter y párrafo. Efectos y distorsiones
03.04.	Uso de textos en ilustrador
04.01.	Entorno de trabajo.
04.02.	Capas y grupos.
04.03	Herramientas de selección: Lazos. Varita mágica. Marcos. Mover. Recortar.
04.04.	Máscara rápida.
04.05	Menú imagen: tamaño de lienzo, tamaño de imagen, rotar lienzo, proporción de píxeles.
04.06.	Menú imagen: ajustes (niveles, brillo/contraste)
04.07.	Herramienta de texto.
04.08	Menú edición: transformar, métodos abreviados de teclado y menú.
05.01.	Menú edición: ajustes de color.
05.02.	ajustes y control del color
05.03	Creación de efectos especiales y filtros.
06.01.	Máscaras.
06.02	Formatos de grabación.
06.03,	Herramienta pluma.
06.04	Herramienta rectángulo.
06.05	Herramienta selección directa, selección de trazado.
07.01.	Menú imagen: modo
07.02	Herramientas de pintura y edición
07.03	personalizar pinceles
07.04	Herramienta cuentagotas.
07.05	Herramienta zoom.
07.06	Herramienta mano.
07.07	Menú imagen: ajustes (tono/saturación)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

OFI. Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de marketing.

-Aplica las herramientas tecnológicas en casos de marketing.

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Identifica los recursos utilizados para el desarrollo de proyectos de Comunicación Publicidad, Branding, Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Maneja las herramientas fundamentales del software: Adobe Ilustrador y Adobe Photoshop, conocer funciones y aplicaciones.

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Evaluación práctica en base a ejercicios elaborados en clase	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-21 al 16-OCT-21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Recopilación de ejercicios realizados en clase y tareas en casa	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos , Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE	5	Semana: 7 (04-NOV-21 al 06-NOV-21)
Reactivos	Evaluación de reactivos	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos , Adobe Illustrator Herramientas y graficación , Adobe Photoshop	APORTE	5	Semana: 8 (08-NOV-21 al 13-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación práctica en base a ejercicios elaborados en clase	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos , Adobe Illustrator Herramientas y graficación , Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color	APORTE	5	Semana: 11 (29-NOV-21 al 04-DIC-21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Recopilación y entrega de ejercicios realizados en clase y tareas en casa	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos , Adobe Illustrator Herramientas y graficación , Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color , Adobe Photoshop Selección	APORTE	5	Semana: 15 (al)
Reactivos	Reactivos	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos , Adobe Illustrator Herramientas y graficación , Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color , Adobe Photoshop Herramientas de aplicación , Adobe Photoshop Selección	APORTE	5	Semana: 16 (03-ENE-22 al 08-ENE-22)
Reactivos	Reactivos	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos , Adobe Illustrator Herramientas y graficación , Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color , Adobe Photoshop Herramientas de aplicación , Adobe Photoshop Selección	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación práctica en base a los ejercicios revisados y trabajados en clase	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos , Adobe Illustrator Herramientas y graficación , Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color , Adobe Photoshop Herramientas de aplicación , Adobe Photoshop Selección	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Reactivos	Reactivos	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos , Adobe Illustrator Herramientas y graficación , Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color , Adobe Photoshop Herramientas de aplicación , Adobe Photoshop Selección	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)
Trabajos prácticos - productos	Se mantiene la nota de la evaluación práctica del examen	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos , Adobe Illustrator Herramientas y graficación , Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color , Adobe Photoshop Herramientas de aplicación , Adobe Photoshop Selección	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo estará condicionado a realizar tareas en casa en base a los ejercicios tipo trabajados en clase	Autónomo
Los alumnos tendrán clases prácticas en donde se revisaran diferentes técnicas básicas en el manejo de los programas de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes realizarán diferentes tipos de aplicaciones para soportes (impresos o pantalla) basados en los ejercicios revisados en clase y evaluaciones en base a reactivos	Autónomo
Ejercicios tipo trabajados en clase utilizando las herramientas de los programas PhotoShop e Illustrator	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Adobe	Adobe Press	Adobe Photoshop CS6	2007	
Luciano Suárez Cristiancho	Ediciones Susaeta	Photoshop	2012	UDA- BG 69957
RICHARD MORRIS	Parramon	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS	2009	978-84-352-3557-1

Web

Autor	Título	Url
Sergio Fernández	Diseño de Productos Gráficos	https://youtu.be/2Pe8SvnSKTE

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2021**

Estado: **Aprobado**