



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL Y GERENCIA DE CONSTRUCCIONES

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ICG
Código: CTE0196
Paralelo: A, B, C, D
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: CTE0149 Materia: INGENIERÍA DE COSTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. Para esto se pretende cubrir la introducción y fundamentación de la estrategia empresarial, la planificación estratégica en su etapa operativa y la ruta para alcanzar la ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.

El curso de Planificación Estratégica complementará los conocimientos para que los estudiantes posean las herramientas necesarias que les permitan desenvolverse en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Conocer y dominar conceptos actuales sobre la Estrategia Gerencial Moderna permitirá asegurar una ventaja competitiva en mercados globales, en donde sólo las organizaciones formales y correctamente estructuradas sobre la base sólida de una gestión administrativa podrán sobrevivir y al mismo tiempo ser rentables, eficientes y transparentes.

Importante destacar que los conocimientos en planificación estratégica sinérgicamente sumaran valor en la perspectiva económica y empresarial que los ingenieros civiles posmodernos requieren en su formación integral, como aporte significativo al crecimiento del país.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Crecimiento
1.2	Globalización
1.3	Rentabilidad
1.4	Competitividad
2.1	Análisis de la Corporación (C1)
2.2	Análisis del Cliente (C2)
2.3	Análisis de la Competencia (C3)
2.4	Análisis del Entorno Empresarial (PEST) y (MAA)
3.1	Previsión
3.2	Planificación

3.3	Organización
3.4	Integración
3.5	Dirección y Liderazgo
3.6	Control
3.7	Toma de Decisiones

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Analizar, diseñar y gestionar proyectos buscando la optimización del uso de los recursos tanto humanos como materiales.

-Identificación de los factores críticos y su implementación estratégica en diferentes sectores industriales.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

af. Emplear modelos, métodos de análisis y software especializado, aplicables al diseño del proyecto.

-Fortalecimiento de divers o impulsores de valor que generan la posibilidad de desarrollar modelos de planificación estratégica a corto y largo plazo.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

ag. Organizar y administrar su propio trabajo y el desarrollo de proyectos específicos, incluida la evaluación, presupuestación y supervisión.

-Desarrollar competencias gerenciales que les permita a los estudiantes controlar indicadores de presupuestación y control.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

ak. Desarrollar una eficaz comunicación escrita, oral y digital.

-Desarrollar presentaciones ejecutivas de la propuesta de planificación con terminología apropiada.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Rol Estratégico de la Gerencia Integral en el siglo XXI	APORTE	10	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Las 3 C's de la Gerencia Estratégica; Rol Estratégico de la Gerencia Integral en el siglo XXI	APORTE	10	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
	Trabajos	Etapas claves de la Gerencia Estratégica; Las 3 C's de la Gerencia Estratégica; Rol Estratégico de la Gerencia Integral en el siglo XXI	APORTE	10	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Etapas claves de la Gerencia Estratégica; Las 3 C's de la Gerencia Estratégica; Rol Estratégico de la Gerencia Integral en el siglo XXI	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Examen	Etapas claves de la Gerencia Estratégica; Las 3 C's de la Gerencia Estratégica; Rol Estratégico de la Gerencia Integral en el siglo XXI	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER MICHAEL	CECSA	ESTRATEGIA COMPETITIVAL	2002	10:84- 205-46 19-4
WHEELEN Y HUNGER	McGraw Hill	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS	2008	10:970 26-0770-1

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/01/2022**

Estado: **Aprobado**