



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**ESCUELA DE MARKETING**

**1. Datos generales**

**Materia:** DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN  
**Código:** FAM0024  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022  
**Profesor:** VERDUGO CARDENAS GLADYS JACKELIN  
**Correo electrónico:** jverdugo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

**Prerrequisitos:**

Código: Nivel:  
 Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

**2. Descripción y objetivos de la materia**

La metodología de la Investigación desarrolla en los estudiantes su capacidad de analizar críticamente fenómenos sociales y económicos; así como, desprender de ellos variables que se interrelacionan, permitiéndoles de esa manera entender más adecuadamente éstos. A través de los procesos de investigación el estudiante va desarrollando capacidades, para que como profesional, identifique adecuadamente los cambios en las áreas económicas y administrativas y a partir de esas realidades proponer procesos de mejora continua.

Esta cátedra está directamente relacionada con la estadística y lenguaje instrumental; e indirectamente con la investigación de mercados, la elaboración y evaluación de proyectos, la investigación operativa y su proceso de graduación.

Contribuirá también, a que los estudiantes y futuros profesionales, se comuniquen de manera adecuada de forma oral y que elaboren documentos académicos y de trabajo, ya sea de manera individual o grupal. Además, se desarrollará los conceptos básicos de la investigación científica, como entender los marcos conceptuales, analizar de manera solvente los criterios para la realización de un trabajo investigativo, y continuar con las fases del diseño, la investigación y la elaboración del informe de la investigación, en el contexto de las normas internacionales de elaboración de trabajos científicos ( APA) y las disposiciones para la presentación de las tesis y trabajos de graduación de la Universidad del Azuay y la Facultad de Ciencias de la Administración.

**3. Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**4. Contenidos**

1.1	¿Cómo se originan las investigaciones cuanti?
1.2	Fuentes de ideas para la investigación
1.3	¿Cómo surgen las ideas de la investigación?
2.1	El enfoque cuantitativo
2.2	El enfoque cualitativo
2.3	El enfoque mixto
3.1	Planteamiento del problema.
3.2	Descripción del problema (Variables indicadores).
3.3	Análisis estructural del problema.

4.1	Características.
4.2	Estructura.
4.3	Definición/Redacción.
5.1	La problemática y su situación actual.
5.2	Los referentes conceptuales y su estado actual.
6.1	Modelo mental, marco conceptual, marco teórico.
6.2	El aparato crítico.
6.3	Estructura del marco teórico.
6.4	Las fuentes de información.
6.5	La redacción académica.
7.1	Métodos y técnicas de investigación.
7.2	Sistematización de las variables e interrogantes.
8.1	Elementos indispensables en la estructura de los protocolos.
8.2	Modelos y formas de protocolos.
8.3	Redacción de protocolos.

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

CAD. Identifica, plantea y resuelve problemas que orientan la organización al cumplimiento de metas y objetivos.

-Reconoce las características específicas de la investigación cuantitativa, valorando sus posibilidades de aplicación en el ámbito organizacional.

-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

CE1. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Bosqueja un artículo científico basado en investigación a fin de carrera.

-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Utiliza herramientas informáticas para bases de datos y su análisis.

-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Formato de planteamiento del problema y pregunta de investigación	Los enfoques de la Investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación	APORTE	5	Semana: 1 (20-SEP-21 al 25-SEP-21)
Proyectos	Enfoques, problemas y objetivos	El problema de investigación:, Los enfoques de la Investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación	APORTE	5	Semana: 3 (04-OCT-21 al 09-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Estado del arte, marco teórico, metodología	El Marco teórico, El estado del arte, La metodología, Los objetivos de la investigación	APORTE	5	Semana: 6 (25-OCT-21 al 30-OCT-21)
Proyectos	Los protocolos de investigación, modelos y redacción	La metodología, Los protocolos de investigación	APORTE	5	Semana: 7 (04-NOV-21 al 06-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Protocolo final	El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación:, La metodología, Los enfoques de la Investigación, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación	APORTE	5	Semana: 11 (29-NOV-21 al 04-DIC-21)
Proyectos	Sustentación de protocolos en clase	El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación:, La metodología, Los enfoques de la Investigación, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación	APORTE	5	Semana: 14 (20-DIC-21 al 23-DIC-21)
Trabajos prácticos - productos	Defensa del protocolo. Examen final	El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación:, La metodología, Los enfoques de la Investigación, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	Examen supletorio	El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación:, La metodología, Los enfoques de la Investigación, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernández, R.; Fernández, Mc Graw Hill		Metodología de la investigación	2010	

## Web

Autor	Título	Url
Hernández E.	Metodología de la investigación; como escribir una tesis	<a href="http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf">http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf</a>
Galán, A.	Metodología de la Investigación	<a href="http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-parainvestigacion.html">http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-parainvestigacion.html</a>
Rodríguez, D	Metodología de la Investigación	<a href="http://fournier.facmed.unam.mx/deptos/seciss/images/investigacion/21.pdf">http://fournier.facmed.unam.mx/deptos/seciss/images/investigacion/21.pdf</a>

## Software

## Revista

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Humberto Ñaupas Paitán Elías Mejía Mejía Eliana Novoa Ramírez Alberto Villagómez Pauca	Ediciones de la U	Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis	2014	978-958-762-188-4

## Web

## Software

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2021**

Estado: **Aprobado**