UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA BÁSICA
Código: CMN0100
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico: cgonzalez@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

XXXXX

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Introducción conceptual a la estadística
2.1	Los niveles o escalas de medida
2.2	Distribución de frecuencias
2.3	Representaciones gráficas
2.4	Estadísticos de resumen: de posición o tendencia central. La moda, la mediana, la media.
2.5	Estadísticos de resumen: de variabilidad o dispersión. Desviación típica. Varianza.
2.6	Estadísticos de resumen: Medidas de asimetría y apuntamiento. La curva normal. Simetría. Curtosis.
3.1	Conceptos básicos. Hipótesis nula y alternativa
3.2	El concepto de significación estadística
3.2	Las pruebas de contraste de hipótesis y sus tipos
4.1	Análisis de datos en SPSS
4.2	Edición, introducción y grabación de datos
4.3	Transformación y creación de variables
4.4	Recodificación de variables

4.5	Análisis descriptivo y análisis exploratorio de los datos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Identifica los principios de estadística que se utilizan en procesos de adquisición de información.	
-Discute los resultados obtenidos como solución de un problema	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Ejecuta los procedimientos necesarios para resolver un problema de aplicación	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Reconoce métodos de la estadística descriptiva como instrumentos básicos para presentar datos de manera informativa	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios	Análisis estadístico de los datos , Estadística descriptiva	APORTE	5	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Evaluación escrita	Evaluación teórica práctica	Análisis estadístico de los datos , Estadística descriptiva, Estadística inferencial	APORTE	10	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Evaluación teórica práctica, ejercicios varios.	Análisis estadístico de los datos , Análisis univariable, Estadística descriptiva, Estadística inferencial	APORTE	15	Semana: 12 (06-DIC-21 al 11-DIC-21)
Evaluación escrita	Evaluación teórica y práctica. Resolución de casos.	Análisis estadístico de los datos , Análisis univariable, Estadística descriptiva, Estadística inferencial	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Igual que en el examen final	Análisis estadístico de los datos , Análisis univariable, Estadística descriptiva, Estadística inferencial	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante asume responsabilidad de participación en los trabajos prácticos, así como en ver los tutoriales en YouTube, la realización de tareas y la presentación de evaluaciones.	Autónomo
Según la naturaleza de la asignatura, la docente impartirá conceptos sobre la función de la estadística en la investigación en comunicación. Lo más importante es la enseñanza del análisis estadístico en el software spss.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El estudiante debe realizar trabajos individuales en el laboratorio, también resolverá un quiz al finalizar la clase, tendrá evaluaciones y deberá entregar a tiempo los demás aportes personales. Debe comprometerse a leer y revisar los tutoriales enviados.	Autónomo
Se valida el trabajo individual. Así como las evaluaciones sobre conocimientos impartidos. Las evaluaciones serán múltiples.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Juan José Igartua	Bosch	Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación	2006	9788497902717
Andy Field	SAGE	Discovering statistics using IBM SPSS statistics	2013	978-1-4462-4918-5
Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill	Metodología de la investigación	2014	978-607-15-0291-9

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/09/2021

Estado: Aprobado