UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: FOTOGRAFÍA
Código: CMN0101
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: PEÑAHERRERA PALACIOS JULIO CÉSAR
Correo electrónico: jpenaherrera@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se espera que los estudiantes sean capaces de generar imágenes fotográficas de calidad, de manera que puedan ser utilizadas para fotoperiodismo, publicidad o productos multimedia, o en su defecto, sean capaces de dirigir con criterio a los profesionales que realicen esta labor, cuando se presente esta necesidad en el ámbito profesional en el que se desenvuelvan.

La fotografía se relaciona con otras áreas de aprendizaje de la carrera de Comunicación como son: Producción Audiovisual, Multimedia, Marketing, Publicidad, Publicidad Televisiva, puesto que, en algunos casos, se fundamenta en los mismos elementos como la luz, la composición, etc, y en otros es una herramienta que se utiliza para comunicar algunos de los mensajes emitidos.

Desde la vinculación de la fotografía con los medios impresos, los comunicadores la han usado como una efectiva herramienta para transmitir un mensaje al lector, con la ventaja de la inmediatez de transmisión de dicho mensaje, incluso a personas analfabetas. Pues el hecho de que una imagen sea capaz de contar una historia apoya enormemente la labor de quien pretende comunicar. El futuro profesional se enfrentará en su práctica con una serie de retos, aún más complejos con las nuevas tendencias de consumo, que les obliga a utilizar todas las herramientas a su alcance con el fin de lograr sus objetivos, en este sentido, no se puede obviar la importancia que la fotografía tiene para comunicar un mensaje, sea este periodístico o publicitario.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Reseña histórica
2.1	Cámaras
2.2	Objetivos
2.3	Iluminación
2.4	Filtros y Accesorios
2.5	Prácticas de capítulo
3.1	La composición
3.2	Lectura de la imagen
4.2	El obturador

4.3	La abertura
4.4	La exposición
4.5	La iluminación, balance de blancos y flash
4.6	El estudio
4.7	Fotografía en exteriores
4.8	Prácticas del capítulo
4.9	Enfocar
5.1	Arquitectura
5.2	Flash de relleno
5.3	Paisajes
5.4	El retrato
5.5	El reportaje
5.6	Estilos de imagen
5.7	Bodegones
5.8	Prácticas de capítulo
6.1	Fotoperiodismo
6.2	Fotografía documental

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Utiliza a la fotografía como un recurso para la representación de un concepto visual y para narrar una historia periodística	
-Produce un fotoreportaje	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce y aplica los conceptos técnicos y estéticos de la fotografía para trabajar la asociación imagen/texto	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos iniciales referentes al manejo de equipo.	El equipo, Introducción	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-21 al 16-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Prácticas de manejo de equipo considerando los conceptos de encuadre y composición	Aplicación de principios, Conceptos importantes, El equipo, Introducción	APORTE	10	Semana: 7 (04-NOV-21 al 06-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Manejo de técnicas específicas.	Aplicación de principios, Conceptos importantes, El equipo, Introducción , Temas	APORTE	15	Semana: 12 (06-DIC-21 al 11-DIC-21)
Proyectos	Examen final, 2 proyectos de fotoreportaje	Aplicación de principios, Conceptos importantes, El equipo, Fotoperiodismo y fotografía documental, Introducción , Temas	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Proyectos	Supletorio, 1 proyecto de fotoreportaje.	Aplicación de principios, Conceptos importantes, El equipo, Fotoperiodismo y fotografía documental, Introducción , Temas	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La materia de Fotografía se dictará con clases en aula, en las que se impartirán los conceptos básicos y se indicará el manejo de equipo, pero el mayor porcentaje de clases serán prácticas con apoyo del profesor, por supuesto los estudiantes tendrán una carga alta de trabajo autónomo para desarrollar dichas prácticas.	Autónomo
Las expuestas en el plan de estudios, con clases teóricas en aula y aplicación de conceptos y técnica en horas prácticas	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
La matería de Fotografía requiere de mucha práctica, es por eso que todos los conceptos, procesos técnicos y de manejo de equipo expuestos en el aula requieren de la realización de prácticas que en su mayor porcentaje serán realizadas en la etapa de aprendizaje autónomo.	Autónomo
Se desarrollan múltiples aportes, pero en su mayoría consisten en la entrega de fotografías con temáticas vinculadas al avance de la materia.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Freeman, M.	Leopold Blume. Barcelona	Guía Completa de Fotografía.	2001	
Präkel, D.	Blume. Barcelona	Exposición.	2010	
Johnson, D.	McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U. Madrid	Cámaras Digitales a su alcance.	2003	
Macleod, S.	Blume. Barcelona	Postproducción del Color.	2009	
Macleod, S.	Blume. Barcelona	Postproducción del Blanco y Negro.	2009	
MiBelbeck, R.	Taschen GmbH. Colonia	La Fotografía del Siglo XX Museum Ludwig Colonia.	2001	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Quentin Bajac	Blume	La invención de la fotografía. La imagen revelada.	2015	978-84-8076-931-0
Michael Freeman	Blume	Fotografía en blanco y negro. El arte intemporal del monocromo.	2017	978-84-16965-59-5

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 20/09/2021

Estado: Aprobado