



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: SEMIÓTICA
Código: CMN0304
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

dd

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Semiótica como teoría y método
1.2	Significado y sentido
1.3	Sintáctica, semántica y pragmática
1.4	Teoría general del signo
2.1	Semiótica y comunicación
2.2	Sentido, sociedad y cultura
2.3	Semiósfera
3.1	Semiótica y cognición
3.2	Teoría del signo y de la semiosis
3.3	Tipos de signo
4.1	Semiología y lingüística
4.2	Teoría del signo
4.3	Relaciones sintagmáticas y paradigmáticas
5.1	Retórica de la imagen

5.2	Significación, denotación y connotación
5.3	Mitologías
6.1	El mito de Superman
6.2	Crítica del iconismo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ar. Reconoce con claridad y precisión a la semiótica como una hermenéutica y como una ciencia que puede ser aplicada en la comunicación y en la publicidad

-Reconoce, comprende y analiza los distintos tipos de signos (tipología).

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura	Unidad 1. ¿Qué es la semiótica?, Unidad 2. Semiótica y cultura	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-21 al 16-OCT-21)
Evaluación escrita	Interciclo	Unidad 1. ¿Qué es la semiótica?, Unidad 2. Semiótica y cultura, Unidad 3. Charles Sanders Peirce, Unidad 4. Ferdinand de Saussure	APORTE	10	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de análisis de mensajes políticos, publicitarios, discursivos, etc.	Unidad 1. ¿Qué es la semiótica?, Unidad 2. Semiótica y cultura, Unidad 3. Charles Sanders Peirce, Unidad 4. Ferdinand de Saussure, Unidad 5. Roland Barthes, Unidad 6. Umberto Eco	APORTE	15	Semana: 14 (20-DIC-21 al 23-DIC-21)
Evaluación escrita	Examen final, control de lectura de toda la materia	Unidad 1. ¿Qué es la semiótica?, Unidad 2. Semiótica y cultura, Unidad 3. Charles Sanders Peirce, Unidad 4. Ferdinand de Saussure, Unidad 5. Roland Barthes, Unidad 6. Umberto Eco	EXAMEN	20	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Evaluación escrita	Examen final toda la materia	Unidad 1. ¿Qué es la semiótica?, Unidad 2. Semiótica y cultura, Unidad 3. Charles Sanders Peirce, Unidad 4. Ferdinand de Saussure, Unidad 5. Roland Barthes, Unidad 6. Umberto Eco	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El curso de Semiótica requiere un importante componente autónomo a través de las lecturas y el trabajo de análisis de mensajes publicitarios, discursos y afiches. El estudiante debe preparar con anticipación las lecturas asignadas de manera que pueda ser mejor aprovechada la clase y pueda ser más dinámica.	Autónomo
El curso de Semiótica se desarrolla utilizando una metodología tipo Seminario. La exposición de la docente interactúa constantemente con la preparación previa del estudiante. El curso incorpora, además de elementos conceptuales, ejemplos de aplicación tanto del ámbito publicitario como del mensaje político / propagandístico.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
La evaluación del componente autónomo se realizará a través de controles de lectura los cuales estarán previamente establecidos de acuerdo con el cronograma de clase.	Autónomo
La participación en clase así como el trabajo de análisis semiótico de la publicidad o de los discursos será evaluado a partir de la explicación que el estudiante pueda entregar incorporando la terminología y los conceptos adquiridos en el curso. Es decir que el criterio de evaluación depende del manejo solvente que se haga de los conceptos y los principios de la semiótica que logre incorporar.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
d		d		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Zecchetto, Victorino; Marro, Mabel; Vicente, Karina	Abya-Yala	Seis semiólogos en busca del lector	2013	978-9942-09-124-6
Zecchetto, Victorino	Abya-Yala	La danza de los signos. Nociones de semiótica general	2002	9978-22-234-0
Klinkenberg, Jean-Marie	Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Manual de semiótica general	2006	958-9029-85-X

Web

Autor	Título	Url
Ávila Nieto, C. (2012).	El Mito Como Elemento Estratégico De Comunicación Política: Aplicación del Modelo de Barthes al caso ecuatoriano. Cuadernos.Info	http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/447/pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2021**

Estado: **Aprobado**