



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: EDUCOMUNICACIÓN
Código: CMN0305
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA
Correo electrónico: xguerrero@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia abordará las multialfabetizaciones mediáticas. El estudiante comprenderá qué es la Educomunicación, su importancia para el desarrollo de la sociedad y sus diferentes enfoques y aplicaciones. Aprenderá cómo lograr cambios conductuales y comportamientos a través del diseño de contenidos, planes y programas educocomunicativos.

La asignatura es una base fundamental para habilidades que el estudiante deberá desarrollar luego como la planificación y ejecución de campañas.

Porque vincula la Comunicación con el área de Educación y esto permite formar un profesional con sentido crítico y con inquietud social, que pueda utilizar sus conocimientos para contribuir con la sociedad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Conceptos e historia de la educomunicación. La educomunicación según miradas de: Paulo Freire, M.Kaplún, R. Aparici, J. Ferrés
1.2	Puntos de convergencia: educación y comunicación. Enfoques de la educomunicación. Los medios como espacios de construcción de hegemonías sociales e identidades colectivas.
1.3	Comunicación educativa en la sociedad de la información
1.4	Responsabilidad y ética de los medios en la educación
1.5	Audiencias y mediaciones
2.1	Teorías para la construcción de contenidos educocomunicativos; Teoría del aprendizaje social, Teoría de cultivo, Teoría cognitiva social. Modelos.
3.2	Los medios tradicionales en la educación
3.3	Las nuevas tecnologías y los nuevos medios en la educación
3.4	Media Literacy -Alfabetización Mediática- Transmedia-hipermediaciones
3.5	Nativos digitales, sociedad del conocimiento, fake news, el educar para seleccionar, crear y compartir información
3.6	Procesos de mediación: Los Padres y profesores como mediadores, capacidades y habilidades para desenvolverse en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales
3.7	Procesos de interacción: Capacidad de selección y evaluación y crítica de las propias dietas mediáticas.

4.1	Educación para la salud
4.2	Eduentretenimiento
4.3	Construcción de campañas y programas de educomunicación
4.4	Construcción de contenidos educomunicativos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

as. Comprende las relaciones entre comunicación y educación y aplica conceptos educomunicativos para intervenir en distintos contextos sociales

-Reconoce problemas de nuestra sociedad que requieren intervención de la educomunicación para lograr cambio de actitudes y comportamientos para una mejor calidad de vida.

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación teórica de los fundamentos conceptuales de Educomunicación.	Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	APORTE	10	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Reactivos	Evaluación por reactivos de los contenidos entorno a la educación y los nuevos medios.	Educación para los medios y las nuevas tecnologías	APORTE	10	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Entrega del avance del proyecto final de Educomunicación, basado en el caso de estudio designado y que fundamente la teoría y estrategias tratadas en clase	Educación a través de los medios, Educación para los medios y las nuevas tecnologías	APORTE	10	Semana: 16 (03-ENE-22 al 08-ENE-22)
Evaluación escrita	Se evaluará el conocimiento desarrollado en referencia al contenido de clases. También se incluye la evaluación del proyecto final.	Educación a través de los medios, Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Proyectos	Se evaluará el proyecto final desarrollado a lo largo de toda la jornada académica	Educación a través de los medios, Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Se evaluará el contenido teórico y el proyecto final.	Educación a través de los medios, Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los alumnos elaborarán su proyecto final a lo largo de todo el periodo de estudio, avanzando paralelamente con el desarrollo de la materia. Así pondrán en práctica los conocimientos, teorías y conceptos aprendidos.	Autónomo
La materia seguirá la taxonomía de Bloom atendiendo a la dimensión cognitiva en todos sus niveles; conocer, comprender, aplicar, analizar, crear y evaluar. De esta manera los estudiantes irán aplicando todos los niveles en cada capítulo. En el primer nivel se explicará conceptos, modelos, teorías y estrategias a través de lecturas y material audiovisual. A lo largo del desarrollo del contenido se realizarán foros, dinámicas y ejercicios que promuevan la reflexión y comprensión del alumno y su capacidad para aplicar los conocimientos de la educomunicación en problemáticas actuales.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se valorará la participación estudiantil que promueva diálogo, reflexión y debate en clase, con la inclusión de ejemplos que se ajusten al interés propio de cada alumno.	Autónomo
Todos los trabajos y evaluaciones deben ser realizados respetando las reglas ortográficas y las normas APA, 7ma. edición. En relación a la ortografía, sin excepción para trabajos escritos (impresos o digitales) se bajará un punto por cada tres faltas de ortografía, y un punto por cada falta de concordancia. No se aceptará el plagio y se aplicará el reglamento de la institución. No se aceptarán trabajos atrasados, con excepción de aquellos alumnos que cuenten con la debida justificación. Se evaluará la capacidad del estudiante de aplicar los contenidos de la materia, su capacidad de investigar y ampliar el conocimiento sobre lo visto en clase, su capacidad para seleccionar fuentes académicas y científicas, su creatividad, y aptitud para ordenar sus trabajos estratégicamente.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Roberto Aparici, Delia Covi, Jorge Huergo, Joan Ferrés, José Antonio, Agustín García Matilla, Alfonso Gutiérrez Martín, Mario Kaplún, Ismar de Oliveira, Guillermo Orozco, Sara Osuna, Daniel Prieto Castillo, María Teresa Quiroz Velasco, Carlos Scolari, Carlos Valderrama	Gedisa	Educomunicación: más allá del 2.0	2010	9788497846059
Victorino Zecchetto	Abyayala Universidad Politécnica Salesiana	Educomunicación	2011	9789942090096

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mario Kaplun	Ediciones de la torre	Una pedagogía de la comunicación	1998	84-7960-185-X
José Manuel Pérez Tornero	UOC	La gran mediatización	2020	978-84-9180-743-8

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2021**

Estado: **Aprobado**