



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: PRODUCCIÓN PARA LA RADIO
Código: CMN0502
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpietra@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

Prerrequisitos:

Código: CMN0402 Materia: COMUNICACIÓN RADIAL

2. Descripción y objetivos de la materia

Manejo de guiones y elaboración de programas en nuevos formatos. Preproducción, producción y posproducción. Manejo de edición y producción de diferentes programas. Formatos radiales

Aprécia, estructura y elabora productos radiales. Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.

Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio. Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.2	Redacción publicitaria de radio: técnicas
1.3	Locución publicitaria
1.4	Producción de spots: brief, mostro, producto final
1.5	Trabajos prácticos
1.1000000000 000001	Creatividad, proceso y producto
2.1	Las agencias de publicidad y su relación con la radio
2.4	Plan de Medios
2.5	Trabajos prácticos
2.2000000000 000002	Tarifas publicitarias en radio. Investigación de medios idóneos (sondeos, encuestas). Costos por mil
2.2999999999 999998	Tipos de campaña y definición de presupuestos
3.1	Vínculos contractuales y laborales con la radio. Tipos de relaciones comerciales
3.2	Realidad comercial de la radio ecuatoriana. Administración de una radio
3.3	Elaboración de proyectos de programas de radio autofinanciados

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bc. Aprecia, estructura y elabora productos radiales

Evidencias

-Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.

-Prácticas de laboratorio
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Trabajos en el laboratorio de radio	La Publicidad Radial	APORTE	5	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Práctica interciclo	La Publicidad Radial, El Plan de Medios	APORTE	10	Semana: 9 (15-NOV-21 al 17-NOV-21)
Prácticas de laboratorio	Presentación de un plan de medios	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial	APORTE	15	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	Práctica final	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de supletorio	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
50 Se impartirán clases magistrales, exposición de ejemplos y puesta en práctica a través de la producción de creaciones publicitarias a través del laboratorio de radio	Autónomo
50 Se impartirán clases magistrales, exposición de ejemplos y puesta en práctica a través de la producción de creaciones publicitarias a través del laboratorio de radio	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
50 Se medirán los conocimientos y destrezas a través de trabajos prácticos.	Autónomo
50 Se medirán los conocimientos y destrezas a través de trabajos prácticos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
William F. Arens ; Michael F. Weigold	Mc Graw Hill	Publicidad	2008	978-10-6668-5
CEBRIÁN HERREROS, MARIANO	Gedisa	LA RADIO EN LA CONVERGENCIA MULTIMEDIA	2001	84-7432-892-6
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convence.	2004	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2021**

Estado: **Aprobado**