



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: PERIODISMO DIGITAL
Código: CMN0503
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: ZIBELL GARCIA MATIAS
Correo electrónico: mzibell@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Periodismo digital continúa la senda de Redacción Periodística e indaga los cambios en la profesión a partir de la era digital.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	El Medio es el Mensaje
1.2	Orígenes de la revolución
1.3	Conceptos básicos de la era digital
1.4	Una historia de robos
1.5	Los 70's
1.6	Los 80's
1.7	Los 90's
1.8	Posthumanismo
2.1	Periodismo Ciudadano
2.2	Los blogs
2.3	Tiempos de crisis
2.4	Redes sociales
2.5	YouTube y la muerte de la televisión
2.6	Muerte del diario y del modelo de negocios

3.1	Cambios en las redacciones periodísticas
3.2	Reputación digital y marca personal
3.3	Fake news
3.4	Periodismo de datos
3.5	Seguridad digital

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bd. Reconoce las dinámicas teóricas y prácticas en torno al periodismo digital

Evidencias

-Explora los cambios introducidos en la comunicación por la revolución digital	-Foros, debates, chats y otros -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
--	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Introducción a la era digital	Revolución Digital	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-21 al 16-OCT-21)
Foros, debates, chats y otros	Examen interciclo. Periodismo ciudadano.	Revolución Digital	APORTE	10	Semana: 8 (08-NOV-21 al 13-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de proyecto final.	El nuevo periodismo	APORTE	15	Semana: 12 (06-DIC-21 al 11-DIC-21)
Trabajos prácticos - productos	Página web.	El nuevo periodismo	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Reactivos	Reactivos	El nuevo periodismo	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los alumnos crearán un blog personal donde subirán sus trabajos prácticos.	Autónomo
Se evaluará el trabajo en clase, los trabajos prácticos mensuales y el trabajo práctico final.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se tendrá muy en cuenta la puntualidad en la entrega de trabajos.	Autónomo
Se evaluará la innovación de los trabajos entregados, así como la calidad de los debates y la participación en clase.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Tom Wolfe	Ediciones B	El periodismo canalla y otros artículos	2001	8466602682
Varios	Brujas	Periodismo en la web, lenguajes y herramientas de la narrativa digital	2016	978-987-591-524-4
Yuval Noah Harari	Vintage	Sapiens	2011	9780099590088
FRANCO, MARTA & PELLIECER, MIQUEL	UOC	OPTIMISMO PARA PERIODISTAS	2014	9788490641071
LÓPEZ, GUADALUPE & CIUFFOLI, CLARA	La Crujía	FACEBOOK ES EL MENSAJE	2012	978-987-601-161-7

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Joseph R. Dominick	McGraw Hill	La dinámica de la comunicación masiva		

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2021**

Estado: **Aprobado**