



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: PRINCIPIOS DE TURISMO
Código: TRS0100
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA
Correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 0 | 16 | 80 | 160 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de principios de turismo da inicio con el estudio de las corrientes y escuelas del turismo, analiza el sistema de actividades turísticas, propone el abanico de posibilidades que se pueden desarrollar en la carrera y su vida profesional y concluye con los impactos que éstas actividades generan en el entorno.

Principios de turismo es una asignatura que inicia a los estudiantes en el aprendizaje del turismo y las Ciencias de la Hospitalidad, sentado las bases para su profesión; esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para comprender los contenidos de las asignaturas del área profesional durante su carrera y vida profesional.

La asignatura de principios del turismo es la base para el estudio posterior de materias tales como, Legislación Turística y Ambiental, Operación del Turismo Receptivo, Patrimonio Natural del Ecuador, Ecología y turismo, Transportación Turística, Planificación Turística, Marketing Turístico, Proyectos Turísticos, Procesos Hoteleros y Servucción.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-----|--------------------------------------|
| 1.1 | Conceptos y definiciones del turismo |
| 1.2 | Sistema Turístico |
| 1.3 | Demanda turística |
| 1.4 | Oferta turística |
| 1.5 | Espacio geográfico |
| 1.6 | Operadores turísticos |
| 2.1 | Clasificación de las empresas |
| 2.2 | Transportación |
| 2.3 | Hospedaje |
| 2.4 | Restauración |
| 2.5 | Organización de eventos |

| | |
|-----|---|
| 2.6 | Intermediación |
| 3.1 | Planificación como instrumento de gestión |
| 3.2 | Recursos turísticos |
| 3.3 | Planificación de la actividad turística |
| 3.4 | organizaciones internacionales |
| 3.5 | Código ético del turismo |
| 4.1 | Impactos económicos |
| 4.1 | Producto turístico |
| 4.2 | Comportamiento del consumidor |
| 4.2 | Impactos socioculturales |
| 4.3 | Impactos medioambientales |
| 4.3 | Segmentación del mercado |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Comprende textos orales y escritos a partir de casos de estudio.

-Describe los impactos que puede causar la intervención en materia turística.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Determina la clasificación, categorización y departamentalización de los establecimientos del ámbito turístico.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Diferencia los elementos del sistema turístico.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

. Domina las bases del conocimiento teórico sobre el turismo y su problemática conceptual.

-Define actividades, elementos, situaciones, componentes y actores de la ciencia de la hospitalidad.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

. Reconoce los principales procesos históricos del, país y Latinoamérica contextualizados en su tiempo y espacio.

-Determina diversas teorías, conceptos y escuelas de turismo.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Establece la complejidad conceptual del turismo.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Explica la evolución histórica del turismo y las ciencias de la hospitalidad.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Identifica los principios éticos relacionados al campo de la hospitalidad.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|---------------------|---|------------|--------------|--|
| Reactivos | Capítulo i y ii | Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | APORTE | 5 | Semana: 4 (11-OCT-21 al 16-OCT-21) |
| Evaluación escrita | Capítulos I - III | Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | APORTE | 10 | Semana: 8 (08-NOV-21 al 13-NOV-21) |
| Trabajos prácticos - productos | Todos los capítulos | Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | APORTE | 5 | Semana: 14 (20-DIC-21 al 23-DIC-21) |
| Investigaciones | Todos los capítulos | Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | APORTE | 10 | Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022) |
| Evaluación escrita | Todos los capítulos | Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | EXAMEN | 20 | Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022) |
| Evaluación escrita | todos los capítulos | Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22) |

Metodología

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|------------|
| Trabajos individuales serán presentados por medio del sistema del aula virtual de la UDA, en donde se considerará la investigación, la redacción, ortografía y la opinión del estudiante sobre el tema solicitado. - Trabajos grupales serán presentados en el aula y se calificará los criterios de trabajo en equipo, investigación, ortografía, presentación, creatividad, fluidez de los expositores. - Lecciones escritas se apreciará el procedimiento, el análisis, el criterio analítico, fluidez oral. - Lecciones orales fluidez y el dominio de términos especializados en el área serán de mucha importancia, al igual que el manejo del público. - Examen final: se realizará con un profesor asignado como tribunal. | Autónomo |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|------|-------------------|
| C. MICHAEL HALL | Síntesis, S.A. | EL TURISMO COMO CIENCIA SOCIAL DE LA MOVILIDAD | 2005 | 978-84-975662-0-9 |
| Raya M José. | Lexus | Turismo Hotelaría y Restaurantes, | 2011 | |
| Perla Elizabeth Guerrero González | Grupo Editorial Patria S. A de C.V | Introducción al Turismo | 2014 | 978-607-438-875-6 |
| José Roberto Ramos Mendoza | | | | |
| Amparo Sánchez | | Introducción al Turismo | 2014 | |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2021**

Estado: **Aprobado**