UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
Código: TRS0502
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: BRAVO BLANDÍN JOSÉ DANIEL
Correo electrónico: jdbravo@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Durante el desarrollo del curso se proporcionará a los estudiantes las técnicas y conceptos más avanzados sobre la Gestión del Talento Humano y sus aportes en la estrategia organizacional aplicadas al escenario organizacional turístico, es decir, se destacará el modelo administrativo para los subsistemas de planificación, provisión, retención y desarrollo de personal; de manera que finalizado el programa, los participantes estén en condiciones de comprender la dinámica organizacional y tener herramientas técnicas que les permita atraer, seleccionar, desarrollar y motivar a las personas.

El futuro Licenciado en Turismo debe conocer y saber aplicar herramientas que aporten a construir un sistema de gestión del talento humano que permita desarrollar las capacidades de las personas para obtener resultados superiores a los estándares de calidad planificados por las organizaciones dedicadas al campo turístico.

"Esta materia es importante ya que contribuye de manera transversal a la formación del futuro profesional, debido a que el talento humano es lo más importante de una organización y su correcta gestión incide positivamente en la consecución de los objetivos estratégicos organizacionales; más aún cuando se trabaja en la promoción cultural y turística, donde la calidad está directamente ligada al servicio. A su vez, contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, el mismo que habla de ""promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos"". Dentro de la formación integral del Licenciado en Turismo, no solo debe conocer técnicas de gestión del talento humano. Además debe saber aplicarlas bajo un enfoque ético, equitativo e inclusivo, que brinde oportunidades de desarrollo económico, social y cultural a todas las personas, sobretodo a quienes están en condiciones de vulnerabilidad. A su vez, esta materia permitirá al futuro profesional entender al trabajo como fuente de realización personal y fin en sí mismo, por lo que debe estar cargado de plenitud y dignidad."

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Conceptualización
1.2	Aspectos fundamentales
1.3	Objetivos
1.4	Proceso de la Gestión del Talento Humano
2.1	Proceso de planificación del talento humano
2.2	Estructura organizacional
2.3	Conceptualización y elementos del análisis de puestos

2.4	Metodologías del análisis de puestos
3.1	Reclutamiento de personal
3.2	Tipologías
3.3	Procesos
3.4	Selección de personal
3.5	Elementos de la selección de personal
4.1	Evaluación del desempeño
4.2	Objetivos y criterios de evaluación
4.3	Metodologías de evaluación
4.4	Capacitación de personal
4.5	Objetivos de la capacitación
4.6	Metodologías de capacitación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Estructura los subsistemas de la gestión del talento humano en el ámbito turístico.	
-Conoce conceptos y técnicas de provisión, retención y desvinculación del talento humano. Aplica herramientas técnicas en los subsistemas de Gestión de Talento Humano	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Foros semanales	Gestión del talento humano en las empresas turísticas	APORTE	5	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Evaluación escrita	Examen de interciclo	Gestión del talento humano en las empresas turísticas, Planificación y análisis de puestos	APORTE	10	Semana: 9 (15-NOV-21 al 17-NOV-21)
Evaluación oral	Lectura, análisis y exposición	Gestión del talento humano en las empresas turísticas, Planificación y análisis de puestos, Reclutamiento y selección del talento humano	APORTE	5	Semana: 12 (06-DIC-21 al 11-DIC-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo integrador	Evaluación y capacitación del talento humano, Gestión del talento humano en las empresas turísticas, Planificación y análisis de puestos, Reclutamiento y selección del talento humano	APORTE	10	Semana: 17-18 (09-01-2022 al 22-01-2022)
Evaluación escrita	Examen final	Evaluación y capacitación del talento humano, Gestión del talento humano en las empresas turísticas, Planificación y análisis de puestos, Reclutamiento y selección del talento humano	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Evaluación y capacitación del talento humano, Gestión del talento humano en las empresas turísticas, Planificación y análisis de puestos, Reclutamiento y selección del talento humano	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología del sistema de evaluación se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se proporcionarán técnicas que los estudiantes puedan relacionar con sus conocimientos previos en el ámbito turístico y de esta manera contextualizar al campo de trabajo. Así, se propondrán actividades como: casos de estudio, trabajos grupales, talleres, exposiciones orales y ensayos.	Autónomo
La metodología del sistema de evaluación se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se utilizarán herramientas prácticas que den sentido a lo aprendido dentro del contexto social. Así, se propondrán técnicas como: casos de estudio, trabajos grupales, talleres, exposiciones orales y ensayos. Las clases magistrales se impartirán con el apoyo de presentaciones audiovisuales que faciliten en los estudiantes la comprensión de los contenidos. A su vez, el profesor moderará debates y discusiones individuales y grupales, que fomenten la construcción del aprendizaje.	Horas Docente
Las clases magistrales se impartirán con el apoyo de recursos audiovisuales que faciliten en los estudiantes la comprensión de los contenidos. A su vez, el profesor moderará debates y discusiones individuales y grupales, que fomenten la construcción del aprendizaje.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
En los trabajos autónomos se evaluará la fundamentación teórica, la coherencia en la presentación de las ideas, la capacidad de abstracción y contextualización. Asimismo se calificará la redacción en trabajos escritos y la oratoria y manejo de grupo en las exposiciones.	Autónomo
Se proporcionará las rúbricas correspondientes para referencia de los estudiantes. Las evaluaciones escritas se realizarán preferentemente en el campus virtual de la Universidad del Azuay.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
"DESSLER, GARY.	Editorial Pearson.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	2009	
"AGUT, S. Y GRANDÍO A.	Editorial Síntesis.	RECURSOS HUMANOS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO"	2011	
CHIAVENATO, IDALBERTO.	Editorial Mc Graw Hill.	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.	2009	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ramírez, César	Trillas	Perfil del Recurso Humano en Turismo	2009	ISBN 978-607-17-0111-4

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/09/2021

Estado: Aprobado