



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
**Código:** TRS0503  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022  
**Profesor:** ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN  
**Correo electrónico:** xortega@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1.	Conceptualización de administración
1.2.	Evolución histórica
1.3.	Escuelas Administrativas
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico.
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística
2.3.	El entorno de la empresa turística
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas.
3.2.	Filosofía Organizacional.
3.3.	Diseño Organizacional.
3.4.	Cultura Organizacional.

4.1.	Conceptualización.
4.2.	Salida de Observación
4.3.	Alcance e Importancia.
4.4.	Características.
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional.
4.5.2.	Planificación.
4.5.3.	Organización.
4.5.4.	Dirección.
4.5.5.	Control.
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento.
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas.
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística.
5.3.	El liderazgo y la comunicación.
5.4.	La capacidad instalada.

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

. Analiza los principales conceptos teóricos y prácticos de la gestión de calidad y el proceso de actividades de las empresas turísticas.

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Establece la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos varios	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Introducción a la Administración	APORTE	10	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas	APORTE	10	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
Evaluación escrita	Prueba	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	APORTE	10	Semana: 15 ( al )
Proyectos	Proyecto final	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Examen escrito	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

## Metodología

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Trabajo en equipo Formulación estratégica Propuesta de valor Capacidad de innovación	Autónomo
Síntesis Resolución de casos Contenido Bibliografía.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Casanueva Crisobal	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	

#### Web

#### Software

#### Revista

#### Bibliografía de apoyo

## Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ROBBINS STEPHEN, COULTER MARY	Pearson educación	ADMINISTRACIÓN	2000	970-17-0388-X
Harold Koontz; Heinz Wehrich,	McGraw Hill	Elementos de administración : un enfoque internacional y de innovación	2013	

## Web

---

## Software

---

## Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2021**

Estado: **Aprobado**