



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA
Código: CMN0706
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico: ovintimilla@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: CMN0502 Materia: PRODUCCIÓN PARA LA RADIO

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende cubrir las necesidades en la promoción, difusión y producción de material audiovisual de diversos sectores que carecen de personal con estas destrezas. Dentro de este grupo se incluyen los proyectos de investigación o de vinculación de la Universidad, escuelas y facultades con necesidades puntuales, entre otros.

Produce material multimedia para su aplicación en proyectos de vinculación y/o investigación.

Resuelve necesidades audiovisuales para proyectos de vinculación y/o investigación

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Objetivos de la producción audiovisual para proyectos de vinculación
1.2.	Asignación de proyectos
2.1.	Desarrollo de proyectos
2.2.	Refuerzo de contenidos según casos prácticos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bs. Produce material multimedia para su aplicación en proyectos de vinculación y/o investigación

Evidencias

-Produce y valida material audiovisual como soporte en proyectos de vinculación y/o investigación.

-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	REVISIÓN DE AVANCE: PROYECTO 1	Conceptualización, Producción	APORTE	5	Semana: 8 (08-NOV-21 al 13-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	ENTREGA DE PROYECTO 2	Conceptualización, Producción	APORTE	10	Semana: 13 (13-DIC-21 al 18-DIC-21)
Trabajos prácticos - productos	REVISIÓN DE PROYECTO 2	Conceptualización, Producción	APORTE	5	Semana: 13 (13-DIC-21 al 18-DIC-21)
Trabajos prácticos - productos	ENTREGA DE PROYECTO 3	Conceptualización	APORTE	10	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)
Trabajos prácticos - productos	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS	Conceptualización, Producción	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS	Conceptualización, Producción	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
TRABAJO IN SITU CON LOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO, RECEPCIÓN DE REQUERIMIENTOS Y SOLUCIÓN DE NECESIDADES	Autónomo
Trabajo práctico in situ con los responsables e involucrados en cada uno de los proyectos de vinculación o entidades solicitantes de producciones audiovisuales	Horas Autónomo
Seguimiento en el desarrollo de las actividades y productos a entregar	Horas Docente
CAPACITACIÓN ESPECÍFICA SEGÚN PROYECTO SEGUIMIENTO DE PROCESOS	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO Y RECOLECCIÓN DE REQUERIMIENTOS	Autónomo
DESTREZA EN LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA LA RESOLUCIÓN DE NECESIDADES CALIDAD DE MATERIAL UTILIZADO	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Perpiñá, Conxa	Pirámide.	Manual de la entrevista psicológica: saber escuchar, saber preguntar.	2012	9788436827910
ALFONSO PALAZÓN MESEGUER	Acento	LENGUAJE AUDIOVISUAL	1998	84-483-0375-x

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **25/10/2021**

Estado: **Aprobado**