



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: EMPAQUES Y EMBALAJES
Código: EPR0022
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO
Correo electrónico: acabrera@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0		48	80

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Se busca que el estudiante mire más allá del problema del diseño de productos, entender como el producto final se presenta para la venta al público, se pretende cubrir los materiales y sus tecnologías más útiles en el mundo del packaging.

Al estar en nivel 7 igual que el último nivel de la materia de diseño y proyectos, el estudiante está preparado para afrontar temas finales del diseño como son la protección, presentación, distribución y transportación del producto, como etapa final del proceso de diseño de productos.

La materia es importante ya que permite entender al estudiante que, en un proceso final de fabricación de un producto, el empaque es fundamental tanto para la protección, traslado, manipulación, distribución y venta de dicho producto.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Empaque, Envase y Embalaje
1.2	Historia, necesidades y tecnología del empaque
1.3	Clasificación
1.4	Materiales
2.1	Tecnología
2.2	Estructuras simples
2.3	Estructuras complejas
3.1	Tecnología
3.2	Estructuras simples
3.3	Estructuras complejas
4.1	termoformados
4.2	inyección

4.3	Materiales ecológicos y amigables con el ambiente
4.4	Combinatoria de materiales para empaques

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. **Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.**

-Identifica, clasifica y reconoce los diferentes tipos de empaques y embalajes para entender su proyección y aplicabilidad en el Diseño.

-Investigaciones
-Trabajos prácticos - productos

-Identifica y selecciona elementos teóricos básicos sobre el diseño de empaques y embalajes para reflexionar y argumentar sus propuestas en proyectos de diseño.

-Investigaciones
-Trabajos prácticos - productos

cc. **Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.**

-Construye y produce elementos básicos de embalaje.

-Investigaciones
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Trabajo de investigación con sustentación	Introducción al Empaque	APORTE	5	Semana: 2 (27-SEP-21 al 02-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico	Introducción al Empaque	APORTE	5	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Investigaciones	trabajo práctico	Las plegadizas	APORTE	5	Semana: 6 (25-OCT-21 al 30-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico	Las plegadizas	APORTE	10	Semana: 12 (06-DIC-21 al 11-DIC-21)
Investigaciones	Investigación y sustentación	El cartón corrugado	APORTE	5	Semana: 16 (03-ENE-22 al 08-ENE-22)
Trabajos prácticos - productos	trabajo final	El cartón corrugado	EXAMEN	10	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Trabajos prácticos - productos	examen final	Tecnologías y materiales alternativos	EXAMEN	10	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Trabajos prácticos - productos	se mantiene la nota del trabajo final	El cartón corrugado	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)
Trabajos prácticos - productos	examen supletorio	Tecnologías y materiales alternativos	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología a seguir para la cátedra de Empaques y Embalajes se realizará de manera tradicional, con un orden sistemático y progresivo, clase de pizarrón y apoyadas de videos y diapositivas que permitan un mejor y más real enfoque de los temas, seguido de esto se realizarán ejercicios o prácticas ya sea individuales como grupales. Es muy importante la participación de los estudiantes así que se crearán foros de discusión.	Horas Docente
La metodología a seguir para la cátedra de Empaques y Embalajes se realizará de manera tradicional, con un orden sistemático y progresivo, clase de pizarrón y apoyadas de videos y diapositivas que permitan un mejor y más real enfoque de los temas, seguido de esto se realizarán ejercicios o prácticas ya sea individuales como grupales. Es muy importante la participación de los estudiantes así que se crearán foros de discusión.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El sistema de evaluación para la Cátedra de Empaques y Embalajes será manejada con los sistemas básicos, es decir trabajamos en clase y se evalúa la labor en clases y por otra parte se complementa con trabajos en casa. En esta cátedra predomina el trabajo práctico que debe ser bastante intenso. por otra parte se incluye una prueba de reactivos ampliando los métodos de evaluación.	Horas Docente
El sistema de evaluación para la Cátedra de Empaques y Embalajes será manejada con los sistemas básicos, es decir trabajamos en clase y se evalúa la labor en clases y por otra parte se complementa con trabajos en casa. En esta cátedra predomina el trabajo práctico que debe ser bastante intenso. por otra parte se incluye una prueba de reactivos ampliando los métodos de evaluación.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Paul Jackson	promopress	Estructuras de packaging	2012	9788492810307

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Capsule	Gustavo Gili	Claves del diseño, Packaging 01	2009	9788425223037
Paul Jackson	Promopress	técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos	2011	9788492810215
Paul Jackson	Promopress	Técnicas de corte y plegado para diseñadores	2013	9788492810819
Jean Charles Trebbi	promopress	El arte del plegado	2015	9788415967927

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2021

Estado: Aprobado