



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

1. Datos generales

Materia: NEGOCIOS INTERNACIONALES
Código: AEM0018
Paralelo: G
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO
Correo electrónico: xpatino@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Código: AEM0001 Materia: ECONOMÍA II

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende: Brindar las herramientas teóricas y prácticas que generen conocimiento de los negocios internacionales y su aplicación empresarial. Describir los distintos procesos de integración. Analizar las instituciones y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

Esta materia fusiona conceptos de materias vistas en ciclos anteriores como Economía I y II, Marketing Estratégico, Administración Estratégica y Política de Negocios para dar una visión global del entorno internacional.

En un mundo globalizado e interconectado es muy importante que los futuros empresarios conozcan las distintas oportunidades que el entorno brinda para la internacionalización empresarial, creadas por las diferencias económicas, políticas y sociales existentes entre los países.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01	Exportaciones
1.02	Importaciones
1.03	Política comercial
1.04	Aranceles
1.05	Incoterms
1.06	Tipo de cambio
1.07	Balanza de Pagos
2.01	Beneficios
2.02	Costos
2.03	Apertura comercial versus proteccionismo
3.01	Procesos

3.02	Factores impulsores
3.03	Libre comercio
3.04	La Organización Mundial del Comercio
4.01	Países desarrollados
4.02	Países en proceso de desarrollo
4.03	Países subdesarrollados
5.01	Formas de negociación
6.01	Unión Europea
6.02	Mercosur
6.03	Comunidad Andina de Naciones
6.04	TLCAN
6.05	DRCAPTA
7.01	Internacionalización empresarial
7.02	Expansión de mercados
7.03	Ubicación y reducción de costos
7.04	Competitividad
8.01	Arquitectura organizacional
8.02	Estructura
8.03	Cultura organizacional
8.04	Recursos humanos
9	Alianzas estratégicas
9.02	Inversiones
9.03	Financiamiento
9.04	Costeo
10.01	Casos de Estudio

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Identifica oportunidades de negocio a nivel internacional. Conoce los procesos de comercio exterior.

-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Capítulos 1 al 3	Comercio internacional, Conceptos básicos, Globalización	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-21 al 16-OCT-21)
Evaluación escrita	CAPITULO 1,2 Y 3	Comercio internacional, Conceptos básicos, Globalización	APORTE	5	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
	CAPITULOS 4,5,6	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Procesos de integración	APORTE	5	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
	Capítulos 4 al 6	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Procesos de integración	APORTE	5	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
	Capítulo 7 al 10	Alianzas estratégicas, Estrategia en los negocios internacionales, Organización de los negocios internacionales	APORTE	3	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
	Capitulo del 7 al 10	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Estrategia en los negocios internacionales, Organización de los negocios internacionales	APORTE	7	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)
Evaluación escrita	TODA LA MATERIA	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	TODA LA MATERIA	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
-Investigación -Lectura	Autónomo
-Charlas magistrales -Debates -Exposiciones -Análisis coyuntural	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
-Participación en clases	Autónomo
-Coherencia en las respuestas -Fundamento de la exposición	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hill C.	McGraw-Hill	Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global	2011	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
DATAPAIS	DATAPAIS	www.datapais.com
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	https://www.bce.fin.ec/
INSTITUTO DE ESTADISTICAS Y CENSOS	INSTITUTO DE ESTADISTICAS Y CENSOS	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2021**

Estado: **Aprobado**