



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 7
Código: ETI0021
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN
Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32		88	200

Prerrequisitos:

Código: DDD0018 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS ITINERARIO
 Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura de carácter teórico-práctico se realizan dos proyectos de diseño de indumentaria de autor que corresponden al universo de lo conceptual ó la alta costura y la fantasía, los cuales suponen ejercicios académicos de alta complejidad. Se parte del desarrollo de un estilo propio del estudiante, una investigación de mercado, análisis de tendencias, uso de tecnología principalmente artesanal y análisis de costos para llegar a exponer los resultados en una puesta en escena.

Se articula con todas las asignaturas precedentes y paralelas. El proyecto de taller de diseño es el resultado de una visión holística de todas las asignaturas de la malla de estudios.

Es importante porque se pone en evidencia todo lo aprendido en niveles anteriores y realiza una práctica real y concreta de una problemática del sector textil y de moda contemporáneo y se la desarrolla en su totalidad como ejercicio final de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Aproximaciones al Diseño de autor en el campo de la moda
1.2	Lógicas de creación y producción del diseño de autor.
1.3	El "estilo" del diseñador. Personalidad relevante y distintiva.
1.4	Influencias para el diseñador, un aporte de la diversidad del trabajo creativo.
1.5	Baja escala, alta exclusividad.
1.6	Mercado local y global para el diseño de autor.
1.7	Creatividad.
1.8	Innovación aplicada.
1.9	Tendencias internacionales.
1.10	El valor de la individualidad.
1.11	Búsqueda local propia y personalizada.

1.12	Lo atemporal en el diseño de autor.
1.13	Metodología para el diseño de autor.
1.14	Diseño de autor Latinoamericano y Ecuatoriano. Realidad local.
2.1	Exploración e investigación aplicada a proyecto vestimentario de una colección de indumentaria de alta complejidad.
2.2	Experimentación aplicada a proyecto vestimentario de una colección de indumentaria de alta complejidad.
2.3	Modelado expresivo aplicado a proyecto vestimentario de una colección de indumentaria de alta complejidad.
2.4	Innovación aplicada a proyecto vestimentario de una colección de indumentaria de alta complejidad.
2.5	Desarrollo de una colección de indumentaria de alta complejidad.
3.1	Exploración e investigación aplicada a proyecto vestimentario de una colección de indumentaria de alta complejidad.
3.2	Experimentación aplicada a proyecto vestimentario de una colección de indumentaria de alta complejidad.
3.3	Modelado expresivo aplicado a proyecto vestimentario de una colección de indumentaria de alta complejidad.
3.4	Innovación aplicada a proyecto vestimentario de una colección de indumentaria de alta complejidad.
3.5	Desarrollo de una colección de indumentaria de alta complejidad.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Plantea soluciones a problemáticas específicas desde el diseño textil y de indumentaria.

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Integra varios saberes y prácticas en el quehacer proyectual del diseño. Identifica las problemáticas en torno a los textiles y la indumentaria.

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

ch. Genera proyectos innovadores y/o experimentales desde la interacción con la realidad, dentro de las diferentes áreas de la profesión.

-Plantea, organiza y produce proyectos con énfasis en la innovación

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Recopilación y exposición de trabajos realizados en horas prácticas.	Diseño de Autor	APORTE	5	Semana: 3 (04-OCT-21 al 09-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Esquicio diseño de autor básico	Diseño de Autor	APORTE	3	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Experimentación bases textiles artesanales para alta costura	Proyecto de Alta costura / Conceptual	APORTE	3	Semana: 7 (04-NOV-21 al 06-NOV-21)
Proyectos	Avances proyecto de alta costura y conceptual	Proyecto de Alta costura / Conceptual	APORTE	4	Semana: 8 (08-NOV-21 al 13-NOV-21)
Proyectos	Proyecto de alta costura	Proyecto de Alta costura / Conceptual	APORTE	10	Semana: 10 (22-NOV-21 al 27-NOV-21)
Proyectos	Investigación proyecto fantasía	Proyecto de Fantasía	APORTE	3	Semana: 12 (06-DIC-21 al 11-DIC-21)
Proyectos	Experimentación y modelado. Proyecto fantasía.	Proyecto de Fantasía	APORTE	2	Semana: 14 (20-DIC-21 al 23-DIC-21)
Proyectos	Avances proyecto fantasía.	Proyecto de Fantasía	EXAMEN	6	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Proyectos	Proyecto de fantasía	Proyecto de Fantasía	EXAMEN	14	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Proyectos	Esquicio Proyecto de Diseño de Autor	Diseño de Autor, Proyecto de Alta costura / Conceptual, Proyecto de Fantasía	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología para afrontar la cátedra de Taller de Creación y Proyectos 7, radica principalmente en permitir al estudiante que a partir de la experimentación y aprovechamiento de todos sus conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, pueda plantear proyectos tanto de alta costura ó conceptual, como fantasía con una <u>mirada crítica, para conseguir excelencia conceptual y de concreción.</u>	Autónomo
El acompañamiento del docente es a nivel de guía y las clases magistrales son menos frecuentes, se imparten por medio de diapositivas, material multimedia, entre otros, apoyadas en el campus virtual.	Total docencia

En este sentido, se plantea mucha investigación independiente por parte de cada estudiante, para posteriormente socializar, reflexionar, criticar y aplicar en clases. Así también, las clases de carácter práctico son fundamentales para potenciar la creatividad y habilidades que requieren los dos proyectos, basados principalmente en un trabajo manual de excelencia artesanal, mucha dedicación y detalle.

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Al ser una cátedra de carácter práctico, de los proyectos se evaluarán principalmente los siguientes aspectos: calidad de la información (investigación actualizada y reflexión), calidad de argumentación (construcción del concepto, argumento y reflexión), calidad del diseño (reflexión y generación conceptual, coherencia en el planteamiento de colección / bocetación, innovación, creatividad); y finalmente calidad de la presentación (láminas conceptuales, técnicas, bocetación, fotografías, prototipos y <u>puesta en escena</u>).	Autónomo
Los criterios de evaluación para la cátedra de Taller de Creación y Proyectos 7 serán evidenciados en todas sus instancias a partir de rúbricas socializadas previamente con los estudiantes.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Baugh, Gail.	Parramón.	Manual de tejidos para diseñadores de moda. Guía de las propiedades y características de las telas y de su potencial para el diseño de moda.	2010	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Gilles Lipovetsky	New French Thought	The empire of fashion	1994	
Andrew Reilly	2021	Introducing fashion theory		
Jay Calderin		Fashion Design Essentials		
Susana Saulquin		Historia de la moda argentina	2011	
Richard Harrison Martin, ¿Harold Koda, ¿Metropolitan Museum of Art (New York, N.Y.)		Haute Couture	1995	
Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies	Berg	Kawamura, Yuniya	2005	1 85973 809 5

Web

Autor	Título	Url
Georg Simmel	Fashion	https://sites.middlebury.edu/individualandthesociety/files/2010/09/Simmel.fashion.pdf
Pierre Bourdieu	El sentido social del gusto	https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/08/El-Sentido-Social-del-Gusto-Bourdieu.pdf
Pierre Bourdieu	La distinción	https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/La_Distincion-Bourdieu_Pierre.pdf
Gilles Lipovetsky	El imperio de lo efimero	https://paradigmasdelpensamiento.files.wordpress.com/2014/12/lipovetsky-gilles-el-imperio-de-lo-efimero-la-moda-y-su-destino-en-las-sociedades-modernas.pdf
Beylem Cansu Gursoy	Fashion and Art: The Influence of Art on Fashion and the Coexisting Relationship in the 20th Century Western Culture	https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/22401/1/ARTANDFASHION_THESIS_BEYLEMCANSUGURSOY_24.09.2012.pdf
Pierre Bourdieu	Alta costura y alta cultura	https://catedracoi2.files.wordpress.com/2013/05/bourdieu-pierre-sociologc3ada-y-cultura.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2021**

Estado: **Aprobado**