



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: TURISMO Y SOSTENIBILIDAD
Código: TRS0705
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: AGUILAR ULLAURI JUAN MANUEL
Correo electrónico: maguilar@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer los principales impactos que provoca la actividad turística sobre el medio ambiente, la economía y la sociedad de los destinos y cuáles son los instrumentos para gestionar y reducir los impactos negativos. Saber identificar y describir los instrumentos existentes para la gestión y mejora de los destinos y empresas turísticas.

1. Comprender el concepto de desarrollo sostenible y saber expresar su aplicación al ámbito del turismo. 2. Conocer los principios del turismo sostenible y las diferentes aplicaciones de este concepto en el sector turístico.

Esta cátedra está orientada a diseñar productos turísticos, considerando el desarrollo sostenible, siguiendo los parámetros de la organización mundial de turismo (OMT) que se esfuerza por promover un desarrollo turístico que apoye, en igual medida, la conservación de la biodiversidad, el bienestar social y la seguridad económica de los territorios enfocados en el turismo. La sostenibilidad en el tiempo de un recurso turístico, viene relacionada a la gestión que se maneje frente a el potencial, los problemas y necesidades que describan la oferta turística; la OMT ha descrito que el desarrollo turístico debe considerar: la conservación de la biodiversidad, el bienestar social y la seguridad económica de las comunidades; haciendo de su aplicación una actividad alineada con los objetivos del desarrollo sustentable. En este sentido los estudiantes dispondrán de herramientas para la gestión ambiental, para el cálculo del impacto de una actividad turística sobre un territorio; además, una capacidad crítica para analizar cómo se integran las diferentes actividades económicas en el ecosistema humano, encaminando su futura profesión, hacia las actuales necesidades e ideales de la sostenibilidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	GENERALIDADES
1.1	Sostenibilidad
1.2	Historia de los Ecosistemas del Ecuador
1.3	Ecología y economía de turismo
1.4	Análisis de caso PNC
2	LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS
2.1	La crisis ambiental global y el turismo
2.2	Derecho ambiental para la protección de los recursos naturales en la legislación ecuatoriana.

2.3	Economía del desarrollo turístico
2.4	Impactos de la actividad turística
2.5	Capacidad de carga y aforos
2.6	Análisis de casos y proyectos personales
3	PROYECTOS SOTENIBLES Ó SUSTENTABLES
3.1	Del recurso al producto turístico
3.2	dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.
3.3	Definiciones y conceptos básicos de la gestión ambiental
3.4	Sostenibilidad en el espacio y tiempo
4	EJEMPLOS TURISMO SOSTENIBLE
4.1	Instrumentos para uno destino más sostenibles
4.2	Caso 1
4.3	Caso 2
4.4	Análisis comparativo
5	CASOS DE ESTUDIO: Proyectos personales
5.1	Revisión de proyectos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Dimensiona la responsabilidad social y ética con el uso sostenible de los espacios para el desarrollo de actividades turísticas.

-Actúa ética mente en entornos protegidos por su valor natural.	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Aplica las normas ambientales a casos prácticos	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Comprende el entorno socio-cultural de los territorios para incluir al turismo como una alternativa de desarrollo.	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las estrategias territoriales basadas en los Planes de Desarrollo Nacional orientados a generar una actividad turística sustentable	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Dimensiona el entorno ambiental de los territorios para incluir al turismo como una actividad de bajo impacto.	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Caso de estudio 1	GENERALIDADES, LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS	APORTE	5	Semana: 5 (18-OCT-21 al 23-OCT-21)
Investigaciones	Caso de estudio 2	GENERALIDADES, LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS, PROYECTOS SOTENIBLES Ó SUSTENTABLES	APORTE	10	Semana: 9 (15-NOV-21 al 17-NOV-21)
	Proyecto	CASOS DE ESTUDIO: Proyectos personales, EJEMPLOS TURISMO SOSTENIBLE, GENERALIDADES, LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS, PROYECTOS SOTENIBLES Ó SUSTENTABLES	APORTE	15	Semana: 17-18 (09-01-2022 al 22-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	presentación de poyecto	CASOS DE ESTUDIO: Proyectos personales, EJEMPLOS TURISMO SOSTENIBLE, GENERALIDADES, LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS, PROYECTOS SOTENIBLES Ó SUSTENTABLES	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	Examen	CASOS DE ESTUDIO: Proyectos personales, EJEMPLOS TURISMO SOSTENIBLE, GENERALIDADES, LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS, PROYECTOS SOTENIBLES Ó SUSTENTABLES	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
<p>Se abordarán las temáticas de forma teórica con casos de estudio evaluados. Para las clases se dispondrá de contenido apoyo audiovisual (vídeos de apoyo a la teoría, presentaciones digitales, otros recursos en línea, etc.). A lo largo del curso se propondrá la realización de trabajos prácticos, y un proyecto relacionado con la parte teórica de la asignatura, y deberán ser realizados fuera del horario de clase.</p> <p>La plataforma del Campus Virtual se empleará como complemento de información y medio de comunicación alternativo entre alumnos y el docente; disponiendo material complementario a la teoría en formato digital, enlaces a páginas web, el programa de la asignatura, así como un espacio para presentar y discutir los casos de estudio y los trabajos prácticos.</p> <p>La nota final estará en base a un proyecto personal que describa desde un <u>acercamiento sostenible un recurso turístico</u>.</p>	Autónomo
<p>El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas y de continuo crecimiento a nivel mundial, involucra a un gran número de personas tanto directa como indirectamente. El análisis para esta catedra abordará los principios del turismo sostenible y su aplicación práctica, tanto desde el punto de vista de los destinos turísticos como de la empresa turística y como usuarios de un servicio turístico.</p> <p>Por sus características, un producto turístico tiene la posibilidad de generar ingresos económicos, su desarrollo debe contemplar diversas variables económicas, sociales, culturales y ambientales, quizás de una forma más acuciosa que otros sectores económicos, siendo útil abordar los aspectos teóricos y prácticos de la gestión ambiental en el sector turístico, así como los aspectos relacionados con la sostenibilidad económica y social del desarrollo turístico.</p> <p>Se abordarán las temáticas de forma teórica con casos de estudio evaluados. Para las clases se dispondrá de contenido apoyo audiovisual (vídeos de apoyo a la teoría, presentaciones digitales, otros recursos en línea, etc.). A lo largo del curso se propondrá la realización de trabajos prácticos, y un proyecto relacionado con la parte teórica de la asignatura, y deberán ser realizados fuera del horario de clase.</p> <p>La plataforma del Campus Virtual se empleará como complemento de información y medio de comunicación alternativo entre alumnos y el docente; disponiendo material complementario a la teoría en formato digital, enlaces a páginas web, el programa de la asignatura, así como un espacio para presentar y discutir los casos de estudio y los trabajos prácticos.</p>	Horas Docente

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se espera que los estudiantes logren gestionar los conceptos relacionados con la planificación y la comercialización de destinos sostenibles. Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el ambiente, así como su impacto. Demostrar que conoce y entiende el fenómeno turístico en el marco de la sostenibilidad y la gestión ambiental. Distinguir los instrumentos adecuados para aplicar políticas de turismo sostenible. <u>Conocimiento de ejemplos y aplicaciones de la sostenibilidad en el entorno turístico.</u>	Autónomo
La nota final estará en base a un proyecto personal que describa desde un acercamiento sostenible un recurso turístico.	Horas Práctico

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Autor	Título	Url
Martin O' Connor	Reconciling Economy With Ecology: Environmental Valuation From The Point Of View Of Sustainability	http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-009-1487-2_8

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HALL, CM, GOSSLING, S., SCOTT, D.	Routledge	The Routledge handbook of tourism and sustainability	2015	
HOLDEN, A.	Routledge.	Environment and tourism.	2008	
UNEP - WTO	Madrid: WTO	Making tourism more sustainable. A guide for 2005 policy makers.	2005	
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.	Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. Junta de Comercio y Desarrollo.	2013	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2021**

Estado: **Aprobado**