



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Código: TRS0703
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: QUINTANILLA GONZÁLEZ CECILIA BERNARDITA
Correo electrónico: bquintanilla@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se partirá de una introducción a la materia, analizando la relación existente entre la empresa y la sociedad; posteriormente se realizará un abordaje conceptual en relación a la RSE, teniendo en cuenta su contribución al Desarrollo Humano, reconociendo a la empresa como un acto inserto en la dinámica social. A continuación, se establecerá la relación entre la RSE con el ámbito del turismo, reflexionando en relación a los desafíos y oportunidades, así como del impacto de esta actividad en los diversos ámbitos de la sociedad. Finalmente se estudiará a la RSE como un modelo de gestión, para lo cual se realizará estudio de casos aplicados al turismo.

La cátedra de RSE se articula con las cátedras de formación teórica y práctica en el área del turismo; en el caso de las primeras, puesto que permite reconocer en la gestión turística una oportunidad para la implementación de la RSE en respuesta a los grandes problemas ambientales, económicos y sociales que enfrenta la sociedad contemporánea, con lo cual se superará una falacia relacionada con la RSE, a partir de la cual se la reconoce como una "tendencia". Mientras que en la formación práctica propiciará el análisis y la reflexión tendiente a evaluar la acción social responsable en el área de turismo, a partir de lo cual será posible generar propuestas reales, así como un posicionamiento sustentado en la experiencia, de tal manera que la RSE se ejecute de manera exitosa.

La cátedra de RSE es importante, puesto que permite reconocer el impacto de la actividad turística en el ámbito social, económico y ambiental, así como su incidencia en el Desarrollo Humano; de tal modo que el profesional en el área de turismo cuente con el conocimiento necesario para reconocer la relación turismo-desarrollo humano, y las herramientas para la generación de proyectos socialmente responsables y/o modelos de gestión socialmente responsables.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Desafíos del contexto contemporáneo
1.2	Relación empresa - sociedad
2.1.	La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna
2.2.	Origen de la responsabilidad social, evolución de su concepto
2.3.	Contribución de la RSE al desarrollo humano
2.4.	Organismos y proyectos socialmente responsables a nivel internacional, regional, nacional y local
3.1.	Oportunidades y desafíos del turismo responsable
3.2	Impacto social de la RSE en el ámbito del turismo

3.3	Impacto ambiental de la RSE en el ámbito del turismo
3.3.	Impacto económico de la RSE en el ámbito del turismo
4	Estrategias de RSE
4.1	Estudio y análisis de casos de RSE en el ámbito del turismo
4.1	RSE como modelo de gestión
4.2	Etapas en el proceso de diseño, implementación y evaluación de la RSE
4.3	Modalidades e instrumentos de la RSE

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Taller: elaboración línea tiempo conceptualización RSE a nivel mundial, regional y local	INTRODUCCIÓN A LA RSE	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-21 al 16-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Talleres/resolución de casos/reflexiones relacionadas con lecturas propuestas	MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	APORTE	5	Semana: 7 (04-NOV-21 al 06-NOV-21)
Evaluación escrita	Examen interciclo	INTRODUCCIÓN A LA RSE, MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE	APORTE	10	Semana: 8 (08-NOV-21 al 13-NOV-21)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta de RS relacionada con el ámbito del turismo	MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	APORTE	10	Semana: 11 (29-NOV-21 al 04-DIC-21)
Evaluación escrita	Examen final referido a toda la materia	INTRODUCCIÓN A LA RSE, MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Examen supletorio, referido a toda la materia	INTRODUCCIÓN A LA RSE, MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se utilizará una metodología activa y crítica: los estudiantes leerán y valorarán los documentos que se les proporcione en el aula de clases. Participarán en grupos para la resolución de casos y talleres referidos a los temas planteados. Se utilizará el campus virtual, así como recursos bibliográficos que promuevan la reflexión <u>y el desarrollo de propuestas por parte del estudiante, sustentadas en la teoría.</u>	Autónomo
Lectura, análisis, síntesis y socialización de documentos relacionados con el contexto contemporáneo, los desafíos de la sociedad posmoderna, el impacto de la actividad turística en el ámbito social, económico y ambiental; se propiciará el análisis individual y grupal de los temas propuestos, así como de aquellos que surjan de la iniciativa y <u>experiencia de parte de los estudiantes.</u>	Horas Autónomo
Se realizarán clases expositivas respecto de los diferentes temas planteados, con apoyo de presentaciones en power point, a partir de lo cual se generarán espacios de diálogos encaminados al análisis, reflexión y posicionamiento individual y grupal, de los temas planteados.	Horas Docente
Se aplicará una metodología constructivista, partiendo de un andamiaje que permita la elaboración de parte del estudiante, así como su posicionamiento y propuesta en relación a los temas planteados	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se considerará forma y contenidos, esto es: respeto de los derechos de autor, uso adecuado de las normas APA, ortografía, coherencia en la redacción; así como: precisión en los contenidos, propuestas acorde a la revisión bibliográfica. Se entregarán rúbricas para cada actividad, previo a su desarrollo.	Autónomo
vv	Horas Docente
Se evaluará precisión en el uso de conceptos, así como en sus relaciones y aplicación de los mismos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CERES - ETHOS	Equipo CERES	Guía CERES de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial	2010	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
RAUFFLET, EMMANUEL; LOZANO, JOSÉ ¿FELIX; BARRERA, ERNESTO; GARCÍA DE LA TORRES, CONSUELO	Pearson	¿RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL¿	2012	978-607-32-0940-3
Ciña Pelekais René Aguirre	Pearson	Hacia una cultura de la Responsabilidad Social	2008	978-970-26-1568-2

Web

Autor	Título	Url
PEREZ ESPINOZA, María José; ESPINOZA CARRION, Cacibel y PERALTA MOCHA, Beatriz	La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental una visión sostenible a futuro	http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300023&script=sci_abstract&lng=en

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/09/2021**

Estado: **Aprobado**