Fecha aprobación: 10/11/2021

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: PRÁCTICA DE PUBLICIDAD, PERIODISMO,
Código: CMN0704
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: ZARAMA SOLANO MARIA ALEJANDRA
Correo electrónico: azarama@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:128		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
0	32	32	96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Aplicación de contenidos relacionados con las asignaturas de los núcleos básicos de la carrera

Aplica los conocimientos recibidos en las aulas en escenarios reales

Desarrollo proyectos de comunicación en medios, agencias u organizaciones

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Prácticas en medios

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia — **Evidencias**

bu. Aplica los conocimientos recibidos en las aulas en escenarios reales

-Desarrollo proyectos de comunicación en medios, agencias u organizaciones -null

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Nota final		NOTA FINAL	50	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Seguimiento uno a uno, tutorías.	Total docencia

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Powell, William	Blume	Perspectiva, Principios básicos y aplicaciones prácticas	2005	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/11/2021

Estado: Aprobado