



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO
Código: ESI0038
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO
Correo electrónico: jvera@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 16		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	32	16	0	80

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento y su motivación
1.2	El emprendedor y la Innovación
1.3	Características del emprendedor
1.4	El espíritu Emprendedor
2.1	Fases del proceso emprendedor
2.2	El flujo del proceso emprendedor
2.3	Los triángulos emprendedores
2.4	Competencias para emprender
3.1	Identificación de oportunidades

3.2	Generación de la idea
3.3	Validación de la idea de negocio
3.4	El concepto del producto
3.5	Prototipo y producto mínimo viable
4.1	Modelos de negocio
4.2	Modelos planes y estrategias
4.3	Modelo CANVAS
4.4	La propuesta de valor en el desarrollo del canvas
4.5	Validación del modelo de negocio
5.1	Identificación de oportunidades
5.2	Generación y validación de ideas de negocio
5.3	Desarrollo del concepto del producto
5.4	Elaboración del prototipo o producto mínimo viable
5.5	Validación del modelo de negocio

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Instrumentar, documentar y realizar los planes de apoyo al comercio internacional que generen los organismos gubernamentales

-Comprender la estructura de un Plan de Negocios a fin de elaborar propuestas para aprovechar oportunidades en el mercado internacional.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Identificar oportunidades de mercado en el contexto global.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Asimilar los conceptos básicos de las relaciones comerciales en el ámbito internacional.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ah. Generar propuestas de cooperación que beneficien a entidades públicas y privadas

-Entender cuáles son los elementos a considerar para presentar ideas y propuestas para ser ejecutadas por empresas.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ao. Conocer los aspectos básicos de los mercados financieros internacionales y sus instrumentos de inversión

-Revisar los conceptos y metodología de operación de los mercados financieros internacionales.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Desarrollar propuestas para negociación en mercados internacionales en función de ventajas sustentables en el tiempo.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de contenidos capítulo 1 y 2	Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento	APORTE	10	Semana: 6 (25-OCT-21 al 30-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación de contenidos capítulo 3 y 4	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio	APORTE	10	Semana: 16 (03-ENE-22 al 08-ENE-22)
Evaluación escrita	Evaluación de contenidos capítulo 1 y 2	Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento	APORTE	10	Semana: 24 (al)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación proyecto final	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo	EXAMEN	20	Semana: 19 (24-ENE-22 al 28-ENE-22)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación en rectificación de contenidos capítulo 5	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
- Revisión de estudios - Revisión de fundamento teórico - Resolución de casos - Desarrollo de proyectos	Autónomo
- Exposición y explicación de temas base - Resolución de matrices y ejercicios. - Ejemplificación práctica - Guía y orientación en proyectos	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
- Dominio e integración de conocimientos. - Profundidad de Análisis/Investigación - Planteamiento de Conclusiones - Calidad de fuente	Autónomo
-Proceso de resolución y resultado - Dominio e integración de conocimientos. - Profundidad de Análisis/Investigación - Planteamiento de Conclusiones - Calidad de fuente	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
González L., Suntaxi K., Zumba R.	593 Digital Publisher	¿Cómo financiar un emprendimiento?	2018	

Web

Autor	Título	Url
Alianza para el Emprendimiento	Alianza para el Emprendimiento en Ecuador	http://www.aei.ec/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	Emprendimiento Exitoso	2014	978-958-771-155-4

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2021**

Estado: **Aprobado**