



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAM0017
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: GUERRERO MAXI PEDRO FERNANDO
Correo electrónico: pedromaxi@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN
 Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura proyecta abordar temas teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, considerando las circunstancias del entorno como naturaleza de la administración estratégica; la misión y visión la empresa; además, conocer el ámbito externo e interno que le rodea a la organización; aprovechar mejor las oportunidades y las amenazas externas, proponiendo planes de acción a corto y mediano plazo, a fin de lograr los objetivos estratégicos propuestos; análisis y elección de la estrategia, llegar a la implementación de estrategias, hasta llegar a la evaluación de las estrategias.

La asignatura administración estratégica se vincula con las otras materias del pensum en razón que, se conocen conceptos básicos de la planeación estratégica, también, mediante el desarrollo de casos empresariales, se visualiza la aplicación de estrategias en temas de responsabilidad social, ventaja competitiva, ética empresarial, entre otras. Estas herramientas básicas del proceso administrativo tienen estrecha relación con las asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En un mundo complejo e interdependiente de cambios acelerados y disruptivos, la toma de decisiones correctas de forma sistemática se ha convertido en una determinante de éxito o fracaso de nuestras organizaciones. En un mundo cambiante, es necesario reflexionar sobre las estrategias que se utilizan para enfrentar cambios y generar valor en el mediano y largo plazo. La gestión estratégica permite ello, pues es el modelo de gestión usado por las organizaciones para establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones. Permite a las organizaciones pensar y actuar estratégicamente, buscando generar cultura de aprendizaje y mejora continua en toda la organización.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Marco conceptual, características
2.1	Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa
3.1	Grupos de interés en las empresas
4.1.1	Entorno General
4.2.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter
4.3.1	Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa
4.3.2	La Cadena de Valor
4.3.3	Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos

4.4	Estrategia y Ventajas Competitivas
4.5.1	Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad. reducción
4.6	Mapa Estratégico
4.7	El Cuadro de mando Integral

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

Evidencias

-Aplica los principios y herramientas del marketing para el mercadeo de productos tecnológicos.	-Evaluación escrita -Informes -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Conoce la estructura de un plan de negocios.	-Evaluación escrita -Informes -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado	-Evaluación escrita -Informes -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Se enviará trabajos de investigación aplicados al entorno empresarial	Introducción a la planeación estratégica	APORTE	10	Semana: 4 (11-OCT-21 al 16-OCT-21)
Trabajos prácticos - productos	Se desarrollará un trabajo práctico, aplicado al entorno de negocios empresariales	Análisis Estratégico, situación actual, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	10	Semana: 12 (06-DIC-21 al 11-DIC-21)
Informes	Se verificará el informe final y el condesado del trabajo realizado durante el período académico	Entorno de la empresa	APORTE	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todos los temas analizados en clase	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todos los temas impartidos en clase.	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02-FEB-22 al 05-FEB-22)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Orientado al desarrollo de las capacidades por el aprendizaje independiente e individual, estará diseñado, planificado y orientado por el docente. Con base en el cumplimiento de los objetivos en la materia de Planeación Estratégica	Autónomo
Se dictará clases, conferencias y la orientación necesaria acerca de los temas en cuestión de planificación estratégica empresarial. Además se guiará en las diferentes actividades como trabajos de observación dirigida	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se verificará en primer orden los trabajos enviados tanto en contenido, ortografía y redacción. Criterios base para la calificación del trabajo.	Autónomo
Se analizará la participación activa de los estudiantes con respecto a los temas impartidos en clases y acerca de la ejecución de los proyectos empresariales.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHARLES W. L. HILL; GARETH R. JONES	Cengage Learning	Administración estratégica: teoría y casos, un enfoque integral	2015	
FRED R. DAVID; FOREST R. DAVID	Pearson	Conceptos de administración estratégica. 15a Edición	2017	
IDALBERTO CHIAVENATO	McGraw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. 3a Edición	2013	9786071507868

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Gabriel Roncancio	¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?	https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve
Pensam. gest. no.26 Barranquilla Jan./June 2009	Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo	http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100009&script=sci_arttext&lng=en

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2021**

Estado: **Aprobado**