

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN
Código: CMN0202
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA
Correo electrónico: xguerrero@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	16	64	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Análisis de Contenidos y Audiencias permite fortalecer la mirada crítica y constructiva del profesional de la comunicación ante los contenidos que genera, difunde y consume. Su vinculación con la investigación los acerca al análisis de ciertos conflictos sociales reproducidos por los sistemas mediáticos (discriminación, segregación, hipersexualización, etc.), lo que les convierte en comunicadores con una mirada más estratégica y responsable con el contenido y su audiencia

Dentro de la malla de estudios de Comunicación, Análisis de Audiencias y Contenidos se relaciona principalmente dentro del eje investigativo con Métodos de Investigación I - II, así como con la optativa de Efectos Mediáticos. Por otra parte, también se vincula en la aplicabilidad de las bases teóricas trabajadas en Teorías de la Comunicación, Semiótica y Comportamiento del Consumidor

Su objetivo es desarrollar y complementar la capacidad analítica y crítica de los profesionales de la comunicación ante la generación e interpretación de los diversos contenidos mediáticos, informativos y publicitarios. A su vez, busca identificar la relación entre contenido y audiencia, la eficacia de los mensajes en la audiencia y las estrategias en la selección de audiencias, tanto en medios tradicionales como en los digitales

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.2	Conceptos y enfoque
1.3	Características del enfoque cuantitativo
1.4	Características del enfoque cualitativo
1.5	Tendencias en investigación en comunicación
1.6	Ejercicios
1.7	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL

1.1000000000 000001	Paradigmas positivista, interpretativo y crítico
2.1	Fase conceptual
2.4	Fase analítica
2.5	Investigación básica y aplicada
2.6	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
2.2000000000 000002	Fase de diseño
2.2999999999 999998	Fase empírica
3.1	Establecimiento del problema
3.2	Análisis situacional
3.3	Características problemáticas de la realidad
3.4	Matriz de problemas
3.5	Ejercicios campus virtual
4.2	Meta-análisis y revisiones sistemáticas
4.3	Sistematización de la información
4.5	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
4.4000000000 000004	Redacción de la problemática y de su justificación
4.0999999999 999996	Artículo científico
5.0999999999 999996	Redacción de objetivos
6.1	Estado de la cuestión, estado del arte, marco teórico
6.2	Pasos a seguir en la construcción del marco teórico
6.3	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
7	Hipótesis y variables
7.1	Establecimiento de las hipótesis
7.2	Preguntas de investigación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ak. Relaciona las dinámicas entre la ciencia y la curiosidad humana a través de preguntas científicas

-Entiende las relaciones entre la ciencia y la curiosidad humana desde una perspectiva histórica, filosófica y epistemológica.

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura No.1 Repaso de contenidos	Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación	APORTE	10	Semana: 5 (18-ABR- 22 al 23-ABR-22)
Evaluación escrita	Examen interciclo, repaso de contenidos	Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación , Plan de investigación	APORTE	10	Semana: 10 (24-MAY- 22 al 28-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos	Entrega del primer avance del proyecto de investigación.	Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación , Plan de investigación	APORTE	10	Semana: 14 (20-JUN- 22 al 25-JUN-22)
Proyectos	Examen final. Repaso de contenidos y entrega del proyecto final	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10- 07-2022 al 23-07- 2022)
Evaluación escrita	Examen de segunda convocatoria. Repaso de contenidos teóricos	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los alumnos elaborarán su proyecto final a lo largo de todo el periodo de estudio, avanzando paralelamente con el desarrollo de la materia. Así pondrán en práctica los conocimientos, teorías y conceptos aprendidos.	Autónomo
x	Horas Docente
La metodología se basará en clases expositivas, revisión y análisis de casos. Se explicará conceptos, modelos, teorías y estrategias a través de lecturas y material audiovisual. A lo largo del desarrollo del contenido se realizarán dinámicas y ejercicios que promuevan la reflexión y comprensión del alumno y su capacidad para aplicar el método científico en problemáticas actuales.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se valorará la participación estudiantil que promueva diálogo, reflexión y debate en clase, con la inclusión de ejemplos que se ajusten al interés propio de cada alumno.	Autónomo
x	Horas Docente
Todos los trabajos y evaluaciones deben ser realizados respetando las reglas ortográficas y las normas APA, 7ma.ed. En relación a la ortografía, sin excepción para trabajos escritos (impresos o digitales) se penalizará un punto por cada tres faltas de ortografía, y un punto por cada falta de concordancia. No se aceptará el plagio y se aplicará el reglamento de la institución. No se aceptarán trabajos atrasados, con excepción de aquellos alumnos que cuenten con la debida justificación. Se evaluará la capacidad del estudiante de aplicar los contenidos de la materia, su capacidad de investigar y ampliar el conocimiento sobre lo visto en clase, su capacidad para seleccionar fuentes académicas y científicas, su creatividad, y aptitud para desarrollar sus tareas.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNÁNDEZ, ROBERTO; FERNÁNDEZ CARLOS; BAPTISTA, PILAR. Martínez, Pepe	Editorial: McGraw Hill, ESIC	Metodología de la investigación Cualitativa-mente (Los secretos de la investigación cualitativa)	2014 2008	978-4562-2396-0 9788473565622
Igartua Perosanz Juan José	Bosch	Métodos de Investigación en comunicación	2006	8497902718
Igartua Juan José y Humanes María Luisa Andy Field	Síntesis SAGE	Teoría e investigación en comunicación social Discovering statistics using IBM SPSS statistics	2004 2013	8497562267 978-1-4462-4918-5

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ñaupas, H; Valdivia, M; Palacios, J; Romero, H.	Ediciones de la U	Metodología de la investigación Cuantitativa- Cualitativa y Redacción de la Tesis	2018	978-958-762-876-0

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2022**

Estado: **Aprobado**