



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos generales

**Materia:** LEGISLACIÓN Y DEONTOLOGÍA DE LA  
**Código:** CMN0203  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** JADAN HEREDIA DIEGO GONZALO  
**Correo electrónico:** diegojadan@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Como en la primera respuesta, debo decir que la formación que obtendrán las y los comunicadores en esta asignatura puede reflejarse en dos dimensiones; una muy terrenal: conocer cómo opera el Derecho en el ámbito de la comunicación; otra más filosófica: reflexionar sobre la trascendencia de sus actuaciones profesionales; los dos no necesariamente van de la mano y eso es importante comprenderlo.

La asignatura Legislación y Deontología de la comunicación se integra en la formación de comunicadores y comunicadoras desde una doble dimensión. La primera, más evidente, es que los futuros profesionales tendrán que desempeñar sus actividades en un marco jurídico específico; ese marco deberá ser criticado, cuestionado o acatado pero primeramente comprendido. La segunda dimensión, más bien trascendente antes que evidente, es que toda actuación profesional (además de personal) tiene una relevancia ética, es decir, el viejo dilema de lo que está bien y está mal hacer (lo que técnicamente se llama una teoría del valor) y luego cómo hacer lo que está bien y cómo evitar hacer lo que está mal (técnicamente, una teoría de lo correcto, la deontología); esto en relación con la Comunicación. Así, toda otra asignatura que influye en cómo llegar a ser un comunicador y comunicadora, se complementa con reflexiones filosóficas y jurídicas. Me atrevo a decir que la formación en reflexión filosófica ayudará a comprender y luego cuestionar el orden jurídico.

Esta asignatura no se dividirá en dos partes: una jurídica y otra filosófica, como lo sugeriría su título, sino que a partir de concreciones jurídicas se reflexionará deontológicamente. En ese sentido, se iniciará realizando un acercamiento a conceptos clave en estos dos ámbitos que, a primera vista, parecen crípticos, para, luego, pensar en lo que distingue el trabajo del comunicador y comunicadora, cómo sus actividades se relacionan con el marco jurídico vigente y cómo con nuestro sentido de humanidad más trascendente.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.2	Los valores.- La crisis de los valores éticos del hombre. El criterio ético del hombre
1.3	La ética profesional. La deontología periodística: campo de acción: la sociedad, los periodistas, los medios y los formatos periodísticos. Las virtudes periodísticas
1.4	Nociones y conceptos de Derecho, Justicia y ley
1.5	Derecho Público y Derecho Privado: clasificación. Constitucionalismo.- La Constitución.- La Pirámide de Kelsen

1.6	La Constitución ecuatoriana y sus reformas relacionadas a la comunicación
1.1000000000 000001	La Ética: Su concepto.- Ética y Moral
2.1	Relación histórica. Declaraciones universales
2.4	El periodista y su profesión: La preparación del periodista. El Periodismo al servicio de la sociedad
2.5	El Sensacionalismo. El Secreto Profesional. La cláusula de la conciencia. La cláusula de la conciencia
2.6	Trabajos prácticos
2.2000000000 000002	Limitaciones y restricciones a la libertad de expresión
2.2999999999 999998	Régimen represivo y régimen preventivo
3.1	Definiciones y principios. Derechos a la comunicación
3.2	Sistema de comunicación social: alcance, instituciones.
3.3	Regulación de contenidos
3.4	Regulación a los medios de comunicación social
3.5	Regulación a la publicidad y producción nacional
3.6	Regulación del espectro radioeléctrico y otros
4.2	La obligación de informar (artículo 7).
4.3	Cumplimiento de la LOTAIP
4.5	Recurso de acceso a la información
4.4000000000 000004	Proceso administrativo para acceder a la información pública
4.5999999999 999996	Información reservada e información confidencial. Sanciones
4.0999999999 999996	El derecho a estar bien informado, información sensible, secreta, pública y privada. La LOTAIP
5.2	Conflictos ético-políticos
5.3	Dilemas éticos que se presentan en el proceso de elaboración, publicación, distribución y conocimiento de una noticia
5.0999999999 999996	Dilema ético-económico. La publicidad y su código de ética
6.1	Ley de Seguridad Nacional. Código de la democracia. Ley de Defensa del Consumidor. Código de Menores

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

al. Relaciona los principios y fundamentos de la deontología con la legislación de la comunicación vigente y el desempeño profesional

-Conoce las definiciones teóricas relacionadas con valores, ciudadanía y los derechos con énfasis en la libertad de expresión y la honra.

-Evaluación escrita  
-Foros, debates, chats y otros  
-Reactivos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	1 y 2	Consideraciones preliminares acerca de la ética y las leyes, La Libertad de Expresión	APORTE	10	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Evaluación escrita	3 y 4	Ley Orgánica de Comunicación , Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)	APORTE	10	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Foros, debates, chats y otros	5 y 6	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social , Otras leyes relacionadas a la comunicación social	APORTE	10	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Reactivos	todo	Consideraciones preliminares acerca de la ética y las leyes, La Libertad de Expresión , Ley Orgánica de Comunicación , Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) , Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social , Otras leyes relacionadas a la comunicación social	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (24-07-2022 al 30-07-2022)
Reactivos	todo	Consideraciones preliminares acerca de la ética y las leyes, La Libertad de Expresión , Ley Orgánica de Comunicación , Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) , Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social , Otras leyes relacionadas a la comunicación social	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
El curso parte de la premisa epistemológica de que el conocimiento se construye socialmente, en diálogo y escucha activa; por lo tanto, aunque en cada clase existe una primera parte expositiva, que determina los puntos centrales de conversación, luego a partir de una pregunta base y de lecturas asignadas se arribará en conjunto a respuestas, siempre provisionales. Se utilizará como herramienta habitual la revisión de películas acorde a la pregunta de la clase.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará a partir de controles de lectura, una prueba y un ensayo; además del examen final.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALEX GRIJELMO	Taurus	EL ESTILO DEL PERIODISTA	2013	978-987-04-3359-0
F.SAVATER	Ariel	ÉTICA PARA AMADOR	1991	958-42-0736-9
Herrán, María Teresa y Javier Darío Restrepo	Norma	Ética para periodistas	2005	958-04-8543-7
Kapuscinski, Ryszard	Anagrama	Los cínicos no sirven para este oficio	2002	84-339-2550-4
Kapuscinski, Ryszard	Anagrama	Viajes Con Herodoto	2006	978-958-709-538-8
Bastenier, Miguel Ángel	Fondo de Cultura Económica	Cómo se escribe un periódico el chip colonial y los diarios en América Latina	2009	9789583801556
Brajnovic, Luka	Eunsa	Deontología periodística	1977	978-84-313-0496-6

Web

---

Software

---

Revista

---

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Sigmund Freud	Alianza Editorial	El malestar de la cultura	2017	
Hannah Arendt	Austral	Entre el pasado y el futuro	2018	
Isaiah Berlin	Alianza Editorial	Dos conceptos de libertad y otros escritos	2014	
Restrepo E.	Universidad de los Andes	Libertad de expresión. Entre tradición y renovación	2013	
Peter Singer	Alianza Editorial	Compendio de ética	2010	

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2022**

Estado: **Aprobado**