

## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos generales

**Materia:** DISEÑO GRÁFICO  
**Código:** CMN0205  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** VINTIMILLA SERRANO ESPERANZA CATALINA  
**Correo electrónico:** cvintimi@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	96	176

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Elementos formales: Línea, plano, volumen, forma, color, valor, textura y formato. Principios del diseño gráfico: Balance, énfasis, ritmo y unidad.

Diseño Gráfico continúa la línea iniciada en el primer ciclo con Herramientas Gráficas y aplica los conocimientos aportados por esa materia.

Es fundamental para fomentar la creatividad del estudiante y sus capacidades de comunicar visualmente.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Definición, tarea del diseñador, componentes
1.2	Estrategia, concepto, elementos gráficos
2.1	Elementos formales: Línea, plano, volumen, forma, color, valor, textura y formato.
2.2	Principios del diseño gráfico: Balance, énfasis, ritmo y unidad.
2.3	Manipulación del espacio gráfico: Espacio positivo y negativo, ilusión, layout, composición, cuadrícula.
3.1	Tipografía
3.2	Logotipos, símbolos, pictogramas, papelería
4.1	Afiches: Historia, definición, objetivos, elementos visuales y crítica
4.2	Folletería: consideraciones generales, aplicación
4.3	Empaque: Generalidades, consideraciones especiales, bolsas de compras.

4.4	Identidad visual y marca
4.5	Diseño para aplicaciones digitales

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

br. Aprecia y formula a nivel conceptual y estético ambientes gráficos para aplicaciones interactivas multimedia

-Identifica y utiliza herramientas gráficas

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de aplicación basados en los Fundamentos del Diseño Gráfico	Fundamentos del diseño gráfico, Introducción	APORTE	10	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de aplicación sobre Tipografía y logotipos	Tipografía	APORTE	10	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones gráficas: afiches, folletería, empaques, etc.	Aplicaciones gráficas	APORTE	10	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Reactivos	Examen Final en base a reactivos.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Introducción, Tipografía	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Introducción, Tipografía	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Reactivos	Examen Final en base a reactivos.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Introducción, Tipografía	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes abordan los temas teóricos para posteriormente, avanzar con las aplicaciones prácticas, con el propósito de reforzar los conocimientos.	Autónomo
La asignatura es de carácter teórica-práctica, por lo tanto, los diferentes temas serán abordados en base a charlas y se desarrollarán trabajos de aplicación para reforzar la teoría, los mismos que tendrán un seguimiento personalizado.	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se propone un sistema de evaluación permanente, elaboración de trabajos de aplicación prácticos en donde los estudiantes refuercen los contenidos abordados cumpliendo con ciertos parámetros. Igualmente, pruebas de aplicación que permitan evidenciar los aprendizajes logrados por los estudiantes.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips	G.Gili	Diseño gráfico: Nuevos fundamentos	2016	9788425228933

#### Web

#### Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Grant, Hector		Adobe Illustrator, for beginners 2021	2021	
AMBROSE, GAVIN / HARRIS, PAUL	PARRAMON	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO 2009	2009	978 84 342 3505 2
Lupton, Ellen / Cole Phillips, Jennifer		Graphic Design: The New Basics: Second Edition, Revised and Expanded	2015	9781616893323
Afiba, Fetus		The Grahpic Design Book		

Web

Autor	Título	Url
Adobe	Adobe InDesign Learn & Support	<a href="https://helpx.adobe.com/support/indesign.html">https://helpx.adobe.com/support/indesign.html</a>
Adobe	Adobe Illustrator Learn & Support	<a href="https://helpx.adobe.com/support/illustrator.html">https://helpx.adobe.com/support/illustrator.html</a>
Adobe	Adobe Photoshop Learn & Support	<a href="https://helpx.adobe.com/support/photoshop.html">https://helpx.adobe.com/support/photoshop.html</a>

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2022**

Estado: **Aprobado**