



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN RADIAL
Código: CMN0402
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: GUILLERMO RIOS VICTOR HUGO
Correo electrónico: hguiller@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se considera que los estudiantes y las nuevas generaciones no solo obedezcan a la radio digital o virtual, sino que conozcan de por qué de la radio su historia y valor intrínseco en la sociedad del conocimiento y la información, para conjuntamente ir descifrando el nuevo contexto de la radio en los nuevos espacios creados en la producción digital en el mundo de la radiodifusión

La materia de comunicación radial, se inserta en la necesidad de conocer el medio como parte importante de la formación de nuestros estudiantes ya que se articula con los varios contenidos de la malla en cuanto a campañas, publicidad, redacción audiovisual, producción televisiva y hasta análisis de contenidos, se complementa en la formación profesional de nuestros estudiantes

Valorar al mundo de la radio y sus procesos desde la creatividad, la idea, el guion, la locución, etc. que sepa utilizar este recurso o medio de la mejor forma, en la radio ya sea se señal abierta o vía streaming se debe conocer cómo realizar sus contenidos y la mejor producción para que se vuelva interesante y sobre todo cause pasión y armonía en sus oyentes

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1.	Historia y técnica de la radiodifusión.
1.2.	Manejo de un estudio de radio.
1.3.	Trabajos prácticos.
2.1.	Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio.
2.2.	Elaboración del guión radiofónico.
2.3.	Trabajos prácticos.
3.1.	Vocalización, respiración, ejercicios.

3.2.	Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios.
3.3.	Lectura, narración, ejercicios.
3.4.	Trabajos prácticos.
4.1.	Edición y automatización.
4.2.	Adobe Audition 3.0.
4.3.	Trabajos prácticos.
5.1.	Estructura de la noticia de radio.
5.2.	El comentario y el editorial.
5.3.	Preparación, redacción y edición.
5.4.	Trabajos prácticos.
6.1.	Tipos de entrevista. Ejemplos.
6.2.	Condiciones para una buena entrevista.
6.3.	Edición y uso.
6.4.	Trabajos prácticos.
7.1.	Estructura de un noticiero.
7.2.	Elaboración de un noticiero.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

av. Valora la potencialidad de la comunicación radial y explora sus distintos recursos y formatos

-Identifica la importancia de la radio como medio de comunicación

-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	<p>Introducción a la radiodifusión</p> <p>1.1. TEMA Historia y técnica de la radiodifusión. (2 horas) 2 Lunes 21 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>1.2. TEMA Manejo de un estudio de radio. (2 horas) 2 Miércoles 23 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>1.3. TEMA Trabajos prácticos. (6 horas) 6 Lunes 28 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 30 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 01 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 25 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>2. CAPITULO Escritura radial</p> <p>2.1. TEMA Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. (2 horas) 2 Lunes 04 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>2.2. TEMA Elaboración del guión radiofónico. (2 horas) 2 Miércoles 06 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>2.3. TEMA Trabajos prácticos. (6 horas)</p>	Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, Locución	APORTE	10	Semana: 6 (25-ABR-22 al 30-ABR-22)
Informes	<p>Locución</p> <p>3.1. TEMA Vocalización, respiración, ejercicios. (1 horas) 1 Miércoles 20 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>3.2. TEMA Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. (1 horas) 1 Viernes 22 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>3.3. TEMA Lectura, narración, ejercicios. (2 horas) 2 Lunes 25 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>3.4. TEMA Trabajos prácticos. (6 horas) 6 Lunes 09 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 04 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 27 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 29 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>4. CAPITULO</p>	Edición digital de audio, La Entrevista, La Noticia	APORTE	10	Semana: 13 (13-JUN-22 al 18-JUN-22)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	<p>Edición digital de audio</p> <p>4.1. TEMA Edición y automatización. (2 horas) 2 Lunes 09 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 11 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>4.2. TEMA Adobe Audition 3.0. (4 horas) 4 Lunes 16 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 11 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 13 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>4.3. TEMA Trabajos prácticos. (6 horas) 6 Lunes 30 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 18 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 25 Horario: 10-11, 9-10</p>				
Informes	<p>La Noticia</p> <p>5.1. TEMA Estructura de la noticia de radio. (2 horas) 2 Lunes 30 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 01 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>5.2. TEMA El comentario y el editorial. (1 horas) 1 Miércoles 01 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>5.3. TEMA Preparación, redacción y edición. (4 horas) 4 Lunes 06 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 08 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 03 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>5.4. TEMA Trabajos prácticos. (3 horas) 3 Lunes 13 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 08 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 10 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>6. CAPITULO La Entrevista</p> <p>6.1. TEMA Tipos de entrevista. Ejemplos. (2 horas) 2 Lunes 13 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 15 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>6.2. TEMA Condiciones para una buena entrevista. (2 horas) 2 Miércoles 15 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 17 Horario: 10-11, 9-10</p>	El Noticiero de radio, La Charla y el Monólogo, La Entrevista	APORTE	10	Semana: 20 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	<p>6.3. TEMA Edición y uso. (2 horas) 2 Lunes 20 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>6.4. TEMA Trabajos prácticos. (9 horas) 9 Lunes 04 Horario: 10-11, 9-10 Lunes 27 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 22 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 29 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 01 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 24 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>7. CAPITULO El Noticiero de radio</p> <p>7.1. TEMA Estructura de un noticiero. (2 horas) 2 Lunes 04 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 06 Horario: 10-11, 9-10</p> <p>7.2. TEMA Elaboración de un noticiero. (6 horas) 6 Lunes 25 Horario: 10-11, 9-10 Miércoles 06 Horario: 10-11, 9-10 Viernes 08 Horario: 10-11, 9-10</p>				
	Examen de conocimiento practico	Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
	Examen de conocimiento practico	Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se trabajara con control de lectura Audición de programas Se realizaran presentaciones de lecciones Trabajos prácticos en el laboratorio y en su casa Trabajos bien realizados y producidos <u>Voces bien grabadas, edicion y producción en general</u>	Autónomo
Se presentaran videos explicativos Videos formativos e informativos sobre la materia Invitados a charlas de profesionales con los alumnos	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Ejercicios en clase (5 puntos). Trabajos pácticos de edición y producción (5 puntos). Trabajos prácticos locución (5 puntos). Trabajos prácticos géneros 5 puntos). Control de lectura (5 puntos). Pruebas (5 puntos). Exámen final (20 puntos)	Autónomo
Ejercicios en clase (5 puntos). Trabajos pácticos de edición y producción (5 puntos). Trabajos prácticos locución (5 puntos). Trabajos prácticos géneros 5 puntos). Control de lectura (5 puntos). Pruebas (5 puntos). Exámen final (20 puntos)	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convence.	2004	
García Camargo, Jimmy	Quipus	El Mundo de la Radio	1998	
Kaplún, Mario	CIESPAL	Producción de Programas de Radio	1978	
MARTÍNEZ, MA. PILAR, ELSA MORENO	Ariel	PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	2004	84-344-1299-3
Ballesteros Tito /Rivera, José	Quipus, CIESPAL	100 claves para la radio en línea	2012	
Alves, Walter	CIESPAL	Estrategia de los Pequeños Formatos	1998	
Yaguana y Delgado	Quipus	85 años de la radiodifusión en Ecuador	2014	ISBN: 978-9978-55-115-8

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Yaguana Hernán	media XXI	El ecosistema radiofónico: de la radio tradicional a las pantallas	2018	978-989-729-193-7
Cebrián Herreros Mariano	gedisa	La radio en la convergencia multimedia	2016	84-7432-892-6

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2022**

Estado: **Aprobado**