



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN RADIAL
Código: CMN0402
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: RAMOS CANTOS ANDREA MARIELA
Correo electrónico: mramos@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se considera que los estudiantes y las nuevas generaciones no solo obedezcan a la radio digital o virtual, sino que conozcan de por qué de la radio su historia y valor intrínseco en la sociedad del conocimiento y la información, para conjuntamente ir descifrando el nuevo contexto de la radio en los nuevos espacios creados en la producción digital en el mundo de la radiodifusión

La materia de comunicación radial, se inserta en la necesidad de conocer el medio como parte importante de la formación de nuestros estudiantes ya que se articula con los varios contenidos de la malla en cuanto a campañas, publicidad, redacción audiovisual, producción televisiva y hasta análisis de contenidos, se complementa en la formación profesional de nuestros estudiantes

Valorar al mundo de la radio y sus procesos desde la creatividad, la idea, el guion, la locución, etc. que sepa utilizar este recurso o medio de la mejor forma, en la radio ya sea se señal abierta o vía streaming se debe conocer cómo realizar sus contenidos y la mejor producción para que se vuelva interesante y sobre todo cause pasión y armonía en sus oyentes

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1.	Historia y técnica de la radiodifusión.
1.2.	Manejo de un estudio de radio.
1.3.	Trabajos prácticos.
2.1.	Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio.
2.2.	Elaboración del guión radiofónico.
2.3.	Trabajos prácticos.
3.1.	Vocalización, respiración, ejercicios.

3.2.	Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios.
3.3.	Lectura, narración, ejercicios.
3.4.	Trabajos prácticos.
4.1.	Edición y automatización.
4.2.	Adobe Audition 3.0.
4.3.	Trabajos prácticos.
5.1.	Estructura de la noticia de radio.
5.2.	El comentario y el editorial.
5.3.	Preparación, redacción y edición.
5.4.	Trabajos prácticos.
6.1.	Tipos de entrevista. Ejemplos.
6.2.	Condiciones para una buena entrevista.
6.3.	Edición y uso.
6.4.	Trabajos prácticos.
7.1.	Estructura de un noticiero.
7.2.	Elaboración de un noticiero.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

av. Valora la potencialidad de la comunicación radial y explora sus distintos recursos y formatos

Evidencias

-Identifica la importancia de la radio como medio de comunicación

-Informes
-Prácticas de laboratorio
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	1. Introducción a la radiodifusión 1.1. Historia y técnica de la radiodifusión. (2 horas) 1.2. Manejo de un estudio de radio. (2 horas) 1.3. Trabajos prácticos. (6 horas) 2. Escritura radial 2.1. Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. (2 horas) 2.2. Elaboración del guión radiofónico. (2 horas) 2.3. Trabajos prácticos. (6 horas) radiodifusión, locución.	Escritura radial, Introducción a la radiodifusión	APORTE	10	Semana: 6 (25-ABR-22 al 30-ABR-22)
Prácticas de laboratorio	3. Locución 3.1. Vocalización, respiración, ejercicios. (1 horas) 3.2. Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. (1 horas) 3.3. Lectura, narración, ejercicios. (2 horas) 3.4. Trabajos prácticos. (6 horas) 4. Edición digital de audio 4.1. Edición y automatización. (2 horas) 4.2. Adobe Audition 3.0. (4 horas) 4.3. Trabajos prácticos. (6 horas) 5. La Noticia 5.1. Estructura de la noticia de radio. (2 horas) 5.2. El comentario y el editorial. (1 horas) 5.3. Preparación, redacción y edición. (4 horas) 5.4. Trabajos prácticos. (3 horas) 6. La Entrevista 6.1. Tipos de entrevista. Ejemplos. (2 horas) 6.2. Condiciones para una buena entrevista. (2 horas) 6.3. Edición y uso. (2 horas) 6.4. Trabajos prácticos. (9 horas)	Edición digital de audio, La Entrevista, La Noticia, Locución	APORTE	10	Semana: 13 (13-JUN-22 al 18-JUN-22)
Trabajos prácticos - productos	7. El Noticiero de radio 7.1. Estructura de un noticiero. (2 horas) 7.2. Elaboración de un noticiero. (6 horas) 8. La Charla y el Monólogo	El Noticiero de radio, La Entrevista	APORTE	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Examen de conocimiento practico: Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución.	Edición digital de audio, Locución	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos		Edición digital de audio, Locución	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se trabajara con control de lectura Audición de programas Se realizaran presentaciones de lecciones Trabajos prácticos en el laboratorio y en su casa Trabajos bien realizados y producidos Voces bien grabadas, edición y producción en general	Autónomo
Se presentaran videos explicativos Videos formativos e informativos sobre la materia Invitados a charlas de profesionales con los estudiantes.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Ejercicios en clase (5 puntos). Trabajos prácticos de edición y producción (5 puntos). Trabajos prácticos locución (5 puntos). Trabajos prácticos géneros 5 puntos). Control de lectura (5 puntos). Pruebas (5 puntos). Examen final (20 puntos)	Autónomo
Ejercicios en clase (5 puntos). Trabajos prácticos de edición y producción (5 puntos). Trabajos prácticos locución (5 puntos). Trabajos prácticos géneros 5 puntos). Control de lectura (5 puntos). Pruebas (5 puntos). Examen final (20 puntos)	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convence.	2004	
García Camargo, Jimmy	Quipus	El Mundo de la Radio	1998	
Kaplún, Mario	CIESPAL	Producción de Programas de Radio	1978	
MARTÍNEZ, MA. PILAR, ELSA MORENO	Ariel	PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	2004	84-344-1299-3
Ballesteros Tito /Rivera, José	Quipus, CIESPAL	100 claves para la radio en línea	2012	
Alves, Walter	CIESPAL	Estrategia de los Pequeños Formatos	1998	
Yaguana y Delgado	Quipus	85 años de la radiodifusión en Ecuador	2014	ISBN: 978-9978-55-115-8

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Yaguana Hernán	media XXI	El ecosistema radiofónico: de la radio tradicional a las pantallas	2018	978-989-729-193-7
Cebrián Herreros Mariano	gedisa	La radio en la convergencia multimedia	2016	84-7432-892-6

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/03/2022**

Estado: **Aprobado**