



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y CONTENIDOS
Código: CMN0405
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA
Correo electrónico: xguerrero@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer y adiestrarse en el método científico, permite que los profesionales de comunicación cuenten con habilidades para la generación de estudios, trabajos, proyectos sólidos, con base teórica, científica y académica que sea aplicado en cualquier ámbito de la comunicación.

El objetivo de Métodos de Investigación I es promover en el estudiantado las habilidades requeridas para desarrollar trabajos con base teórica sólida, análisis científico-académico, consultas y gestión de fuentes de información válidas. Reconocer el método científico y que sea aplicado en los trabajos de clase.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1.	Conceptos y tipos de audiencias
1.2.	Audiencias en los medios de comunicación
1.3.	Trabajos prácticos
2.1.	Conceptos, universo, rating, share
2.2.	La encuesta por muestreo: el cuestionario
2.3.	Herramientas tradicionales y nuevas tecnologías
2.4.	Trabajo de investigación
3.1.	Revisión: Enfoque. Inv. Cuantitativa y Cualitativa. Qué es un Diseño de Investigación
3.2.	Revisión teorías y fundamentos: Framing, Agenda Setting, Teoría del Encuadre
4.1.	Conceptualización del Análisis de Contenidos. Orígenes. Definición

4.2.	Componentes del Análisis de Contenidos
4.3.	El análisis de contenido frente a otros métodos para el análisis de mensajes
4.4.	Campos de aplicación del Análisis de Contenido. Análisis de Contenido Cualitativo
4.5.	Trabajos prácticos
5.1.	Formulación del tema de investigación. Conceptualización
5.2.	Unidades de Análisis
5.3.	Categorías
5.4.	Codificación. Entrenamiento y pilotaje
5.5.	Libro de Códigos y ficha de análisis
5.6.	Fiabilidad del proceso de codificación
5.7.	Indicadores de fiabilidad y Validez
5.8.	Trabajos prácticos
6.1.	Herramientas, software y otros recursos
6.2.	Monitorización de redes

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ay. Analiza audiencias y contenidos audiovisuales e impresos para lograr su entendimiento y formula propuestas que incidan en la realidad

Evidencias

-Identifica los métodos y herramientas para realizar investigaciones de audiencias y contenidos.

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura No.1	Análisis de audiencias , Medición de audiencias	APORTE	10	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Reactivos	Examen Interciclo	Análisis de audiencias , Medición de audiencias	APORTE	10	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos	Entrega del primer avance del proyecto final	Análisis de audiencias , Medición de audiencias , Métodos de Investigación Cualitativa	APORTE	10	Semana: 14 (20-JUN-22 al 25-JUN-22)
Proyectos	Examen Final: comprende repaso de contenidos y entrega del proyecto final.	Análisis de Contenidos, Análisis de Contenidos en la red, Metodología para el Análisis de Contenido, Métodos de Investigación Cualitativa	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (24-07-2022 al 30-07-2022)
Evaluación escrita	Examen de segunda convocatoria. Se evalúa el conocimiento y reflexión sobre el contenido teórico	Análisis de Contenidos, Análisis de Contenidos en la red, Análisis de audiencias , Medición de audiencias , Metodología para el Análisis de Contenido, Métodos de Investigación Cualitativa	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los y las estudiantes elaborarán su proyecto final a lo largo de todo el periodo de estudio, avanzando paralelamente con el desarrollo de la materia. Así pondrán en práctica los conocimientos, teorías y conceptos aprendidos. El trabajo aplicado se vinculará con otras materias de la carrera.	Autónomo
La metodología se basará en clases expositivas, revisión y análisis de casos. En el primer nivel se explicará conceptos, modelos, teorías y estrategias a través de lecturas y material audiovisual. A lo largo del desarrollo del contenido se realizarán dinámicas y ejercicios que promuevan la reflexión y comprensión del alumno y su capacidad para aplicar los conocimientos en el proyecto final.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se valorará la participación estudiantil que promueva diálogo, reflexión y debate en clase, con la inclusión de ejemplos que se ajusten al interés propio de cada alumno.	Autónomo
Todos los trabajos y evaluaciones deben ser realizados respetando las reglas ortográficas y las normas APA, 7ma.ed. En relación a la ortografía, sin excepción para trabajos escritos (impresos o digitales) se penalizará un punto por cada tres faltas de ortografía, y un punto por cada falta de concordancia. No se aceptará el plagio y se aplicará el reglamento de la institución. No se aceptarán trabajos atrasados, con excepción de aquellos alumnos que cuenten con la debida justificación. Se evaluará la capacidad del estudiante de aplicar los contenidos de la materia, su capacidad de investigar y ampliar el conocimiento sobre lo visto en clase, su capacidad para seleccionar fuentes académicas y científicas, su creatividad, y aptitud para desarrollar sus tareas.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Igartua, J.	Bosch	Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación	2006	
Igartua Juan José y Humanes María Luisa	Síntesis	Teoría e investigación en comunicación social	2004	8497562267
Huertas, Amparo	Gedisa	La Audiencia Investigada	2002	
Hernández Sampieri, Roberto	Mc. Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9
McQuail, Denis	Paidós	Introducción a la teoría de la comunicación de masas	2000	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ranjana Das Brita Ytre-Arne	Palgrave Macmillan	The Future of Audiences: A Foresight Analysis of Interfaces and Engagement	2018	978-3-319-75638-7

Web

Autor	Título	Url
Vargas, E.	Narrativas Creativas y Conversaciones con audiencias. Explorador de audiencias: un panel de métricas en español para redacciones pequeñas y medianas.	https://www.sembramedia.org/un-panel-de-exploracion-de-audiencias-para-redacciones-pequenas-y-medianas-en-espanol/

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2022**

Estado: **Aprobado**